

ВОП.18 «Инновационный менеджмент»

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является дисциплиной профессионального цикла ОПОП СПО по подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» укрупнённой группы специальностей Экономика и управление.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла ОПОП СПО по подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- понятие инновационной деятельности и основные понятия из области инновационной деятельности: инвенция, новация, концепция, инициация, диффузия инновации, рутинизация инновации;
- виды инновационного процесса;
- эволюционные этапы технологических укладов инновационной деятельности;
- виды инноваций по различным классификациям;
- источники инновационных идей;
- методы исследования и анализа источников инноваций;
- особенности при оценке инновационного потенциала организации и целесообразности проведения инноваций;
- жизненный цикл инноваций;
- рынки инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций); рынок инноваций; рынок капитала (инвестиций);
- особенности государственного регулирования инновационной деятельности;
- особенности технологии управления инновационной деятельностью на каждом этапе: проектирование и планирование нововведений; управление затратами и ценообразованием; организация инновационной деятельностью; координация и контроль; управление персоналом и система мотивации.

уметь:

- определять различия между основными понятиями инновационной деятельности: инвенция, новация, концепция, инициация, диффузия инновации, рутинизация инновации;
- определять субъектов инновационной деятельности (новаторы, ранние реципиенты, имитаторы);
- соотносить исторические моменты развития страны с пятью технологическими укладами (волнами) развития инновационной деятельности;
- определять вид инноваций по различным классификациям;
- анализировать источники инноваций в организации (на примере образовательного учреждения и торгового склада);
- определять сильные и слабые стороны организации, проводить SWOT-анализ;
- определять риск в инновационном менеджменте;
- подбирать необходимые методы исследования и анализа источников инноваций;
- охарактеризовать пять фаз инновационного процесса;

- охарактеризовать рынки инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта; рынок инноваций; рынок капитала;
- определить особенности технологии управления инновационной деятельностью на каждом этапе управления.

В процессе изучения учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК. Анализировать инновации на рынке логистических услуг.

ПК. Обосновывать использование инноваций в отношении конкретной логистической системы на основе SWOT-анализа.

ПК. Предвидеть риски введения инноваций в отношении конкретной логистической системы.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Сущность и значение инноваций в деятельности предприятий

Тема 1.2. Развитие продуктов и технологий. Жизненный цикл продукта (технологии).

Тема 1.3. Инновационные организации. Модели организации инновационных процессов

Тема 1.4. Оценка инновационного потенциала организации и целесообразности проведения инноваций

Тема 1.5. Управление рисками в инновационном процессе

Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности

Тема 2.1. Регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика.

Тема 2.2. Финансовое обеспечение инноваций

Раздел 3. Управление инновационными проектами

Тема 3.1. Инновационное проектирование. Оценка эффективности инновационных проектов

5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 24 часа.

6. Форма контроля

Промежуточная аттестация: экзамен.

7. Составитель(и)

Тельпухова Ольга Викторовна, преподаватель ГБПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2»