



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ СО

«Нижнетагильский педагогический колледж №2»



И.А. Старцева, к.п.н.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе студенческих проектов

**«Этот день мы приближали, как могли...» в рамках реализации
проекта «От Сталинграда до Берлина» для обучающихся
профессиональных образовательных организаций
Горнозаводского управленческого округа
Свердловской области**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Министерство образования Свердловской области проводит конкурс студенческих проектов «Этот день мы приближали как могли...» для обучающихся образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования Горнозаводского управленческого округа Свердловской области.

1.2. Общее руководство организацией и проведением конкурса студенческих проектов «Этот день мы приближали как могли...» в Горнозаводском управленческом округе Свердловской области осуществляется Окружным центром патриотического воспитания и допризывной подготовки ГАПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2».

По результатам окружного этапа победители конкурса, занявшие 1, 2, или 3 место будут приглашены к участию в областном этапе, который состоится в октябре 2025 года.

1.3 Ответственные организаторы:

- руководитель Окружного ЦПВиДП ГАПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2» Фоминых Василий Альбертович, тел. +7 9089095450;
- методист Окружного ЦПВиДП ГАПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2» Южакова Юлия Игоревна, тел. +7 9126966383;

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель: создание условий для воспитания у детей и молодежи чувства причастности к истории своей страны, понимания личной и коллективной ответственности за ее будущее, устойчивой мотивации к созидательной деятельности по защите интересов Отечества в мирное и военное время.

2.2. Задачи проведения конкурса:

- актуализация проблемы войны и мира в условиях объективной реальности;

- активное включение молодежи в коммеморативные практики сохранения памяти о Великой Отечественной войне как ключевом событии мировой и отечественной истории XX века.

- обращение к примерам героизма советских людей в годы войны как примерам высочайшего духовно-нравственного подвига, образцам поведения для современных защитников Отечества;

- расширение научного кругозора, формирование исследовательской компетенции студентов и их мотивации к использованию полученных знаний.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Номинации конкурсных проектов:

- визуализация учебного процесса (макеты, игры, исторические реконструкции, презентации, инфографика и т.д.);

- образовательные события (уроки мужества, воспитательные мероприятия, акции, конкурсы, выставки, квесты, экспедиции и т.д.);

- цифровые образовательные ресурсы (компьютерные игры, приложения для телефонов, сайты, виртуальные путешествия, путеводители и т.д.);

- творческая реализация (литературные гостиные, выставки творческих работ, хореографические постановки, пьесы, театральные постановки, создание тематических сборников музыкальных произведений/аранжировок и т.д.).

3.2 В рамках Конкурса студенты профессиональных образовательных учреждений разрабатывают содержание конкурсных проектов по предложенным маршрутам:

Маршрут 1 «Поклон вам русский до земли, герои-города»

Предполагает знакомство с историей 12 городов и Брестской крепости-героя, оказавших самое яростное сопротивление врагу в годы Великой Отечественной войны, ставших символом негибкости советского народа и бесконечной веры народов СССР в победу. Почетное звание введено в СССР на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 г.;

Маршрут 2 «Городом своим не устанем гордиться»

Познакомит участников проекта с городами воинской славы, получившими это почетное звание на основании федерального закона от 9 мая 2006 г. «за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленные защитниками города в борьбе за свободу и независимость Отечества».

Маршрут 3 «Отливая патроны из меди, мы желали победы скорей»

Посвящен городам, удостоенным звания «Город трудовой доблести». Закон о введении этого почетного звания принят Государственной Думой 1 марта 2020 г.

Маршрут 4 «Этот день мы приближали, как могли»

Обращен к судьбам героев войны - военачальников и рядовых, коммунистов и беспартийных, комсомольцев и пионеров, партизан и подпольщиков, тружеников предприятий и колхозов, деятелей культуры, воспевающих подвиг народа, ученых и конструкторов, создающих новые образцы техники и вооружений.

Маршрут 5 «От Курска и Орла... до самых вражеских ворот»

Посвящен истории Уральского добровольческого танкового корпуса, созданного по инициативе тружеников Молотовской, Свердловской и Челябинской областей, боевой путь которого начался в 1943 г. под Орлом и закончился в Берлине и Праге.

Маршрут 6 «История в бронзе и камне»

Предполагает знакомство участников проекта со скульптурными памятниками мира, России, Урала, в том числе Свердловской области, посвященными событиям и героям Великой Отечественной войны.

Маршрут 7 «Пространство памяти в музее»

Может развить интерес детей и молодежи к реальным и виртуальным путешествиям, историческим артефактам, сформировать понимание величайшей ценности объектов и предметов культуры, стремление к сохранению музейных богатств страны.

Маршрут 8 «Загляните в семейный альбом»

Мотивирует детей и взрослых к изучению истории рода, семьи, к освоению роли хранителя семейных реликвий, преданий, летописаний.

Маршрут 9 «Читаю книгу о войне»

Помогает взглянуть на события и действующие лица Великой Отечественной войны через призму воспоминаний военачальников и рядовых, произведений военных корреспондентов и участников войны, ставших в послевоенные годы писателями, трудов отечественных, в том числе уральских, историков.

Маршрут 10 «Это было недавно, это было давно»

Адресован любителям кинематографа и тем, кто хотел бы познакомиться с фильмами, снятыми в годы войны и после нее, с работами режиссеров и актеров - участников военных событий, а также образами Великой Отечественной войны, создаваемыми современными авторами.

Маршрут 11 «Живая фотография войны»

Может стать стимулом для изучения биографий и фоторабот военных фотокорреспондентов, создания фотовыставок к памятным и юбилейным датам, изучения фотографий из семейных архивов времен Великой Отечественной войны.

Маршрут 12 «Сидят и слушают бойцы - товарищи мои»

Обращен к музыкальному наследию военных лет, накопленному в инструментальном и вокальном жанрах, а также к музыкальным произведениям, созданным в последующие годы.

Маршрут 13 «Краски войны»

Посвящен творчеству художников, запечатлевших образы военных событий и их участников, знакомству с произведениями живописи, созданными непосредственно в годы войны и после нее, а также созданными в настоящее время.

Маршрут 14 «Вот эта улица, вот этот дом»

Поможет обучающимся познакомиться с историей городов, носящих имена героев Великой Отечественной войны, историей родного края, судьбами людей, именами которых названы улицы многих населенных пунктов России.

Маршрут 15 «Не дадим переписать историю»

Предполагает погружение участников проекта в глубины исторической науки, знакомство с исторической правдой о Великой Отечественной войне.

3.3 Окружной этап конкурса студенческих проектов «Этот день мы приближали как могли...» **проводится дистанционно.**

Сроки проведения конкурса:

с 15 мая по 20 июня 2025 года – прием конкурсных работ;

22-23 июня 2025 года – подведение итогов и определение победителей.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 Участниками конкурса студенческих проектов «Этот день мы приближали как могли...» являются обучающиеся и преподаватели (наставники) образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования Горнозаводского управленческого округа Свердловской области.

4.2 К участию в областном этапе допускается не более 1 проекта от одного образовательного учреждения, занявшего 1, 2 или 3 место на окружном этапе.

5. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

5.1 Требования, предъявляемые к выполнению конкурсных работ:

- автор, название проекта;
- актуальность проекта, в том числе нормативно-правовое обоснование;
- краткое описание проекта;
- решаемая проблема;
- цель, задачи;
- целевая аудитория, заказчик;
- сроки реализации / «дорожная карта»;
- планируемый/полученный результат;
- финансирование/инвестиционная привлекательность;
- возможность тиражирования;
- QR-код или ссылка на описание реализации продукта на официальном сайте профессиональной образовательной организации или социальных сетях.

Участие в конкурсе представляет собой оформление презентации с описанием проекта, согласно данным требованиям и оформление электронной заявки на участие.

Обратите внимание, что презентацию с готовым конкурсным проектом необходимо прикрепить к электронной заявке по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/66274ddc90fa7b2eb7c93bac/>

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1 Критерии презентации конкурсных проектов:

- Соответствие темы одной из указанных номинаций и маршрутам:
- 0 – тема не соответствует;
- 1 – соответствует частично;
- 2 – тема полностью соответствует;
- Актуальность выбранной темы:
- 0 – обоснование актуальности отсутствует;
- 1 – актуальность темы обоснована личным мнением автора без ссылки на нормативный документ и/или официальную статистику;
- 2 – актуальность обоснована нормативным документом и/или официальной статистикой;
- Краткое описание проекта:
- 0 – содержание не соответствует проблематике, не корректно сформулированы решаемая проблема, цель, задачи, целевая аудитория, заказчик;
- 1 – отсутствие одного или нескольких компонентов;

- 2 –сформулированы проблема, цель, задачи, целевая аудитория, заказчик;
- Содержание проекта:
- 0 – не определены сроки реализации, дорожная карта с конкретными мероприятиями, контрольные точки реализации проекта, финансирование/инвестиционная привлекательность;
- 1 - отсутствие одного или нескольких компонентов;
- 2- определены сроки реализации, дорожная карта с конкретными мероприятиями, контрольные точки реализации проекта, финансирование/инвестиционная привлекательность;
- Планируемый результат:
- 0 – не намечены критерии достижения планируемого результата, возможность тиражирования, социальная значимость;
- 1 - отсутствие одного или нескольких компонентов;
- 2 – намечены критерии достижения планируемого результата, возможность тиражирования, социальная значимость.

Максимальное количество баллов по всем критериям – 10.

7. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

7.1 Огоновская, И. С. Путь от Сталинграда до Берлина: сохранение исторической памяти о решающих сражениях Великой Отечественной войны: Метод, пособие для педагогов / И. С. Огоновская. - Екатеринбург: ООО «Периодика», 2023. - 160 с. ISBN 978-5-6049194-8-4.