

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский педагогический колледж №2»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по организации
образовательного процесса

ГБПОУ СО «Нижнетагильский
педагогический колледж № 2»

_____ / Лыжина Н.Г. /

«_____» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВОП.18 Инновационный менеджмент

Основной профессиональной образовательной программы
по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»

Нижний Тагил
2015 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2»

Разработчик:

Тельпухова Ольга Викторовна, преподаватель, ГБПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2»

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании предметно - цикловой комиссии «Операционная деятельность в логистике»

(Протокол № 9 от 12 мая 2015 г.)

Председатель ПЦК _____ /Е.В. Антропович/

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является дисциплиной профессионального цикла ОПОП СПО по подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части профессионального цикла ОПОП СПО по подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- давать характеристику понятиям новшество, инновация, инновационная деятельность,
- характеризовать основные этапы и стадии инновационного процесса.

знать:

- функции инновационного менеджмента;
- методы инновационного менеджмента;
- этапы становления инновационного менеджмента;
- основы госполитики в сфере инноваций.

В процессе изучения учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 24 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Итоговая аттестация в форме экзамена.	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» (реализуемой по очной форме обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия инновационного менеджмента		10	
Тема 1.1. Нововведение как объект инновационного управления	Содержание учебного материала 1 Сущность понятия «новация», «нововведение» «инновационный менеджмент» как управление инновациями в процессе их создания, освоения и распространения. Сущность понятий, «инновация», «коммерциализация нововведений».	2	2
Тема 1.2. Сущность и содержание инновации	Содержание учебного материала 1 Инновация — конечный результат инновационной деятельности. Понятия «изобретение», «открытие». Отличие инноваций от открытия. Подходы к пониманию понятия «инновация».	2	2
Тема 1.3. Классификация и функции инноваций	Содержание учебного материала 1 Классификации инноваций А. Цветкова, П Завлина. Классификации инноваций по функциональным признакам. Источники инноваций. Функции инноваций. Самостоятельная работа обучающихся Заполнить таблицу «Типы инноваций в логистике».	2 4	2
Раздел 2. Общая характеристика инновационного менеджмента		12	
Тема 2.1. Сущность и содержание инновационного менеджмента	Содержание учебного материала 1 Инновационный менеджмент – разновидность функционального менеджмента. Субъекты и объекты инновационного менеджмента. Схема инновационного менеджмента.	2	2
Тема 2.2. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента	Содержание учебного материала 1 Факторный, системный и ситуационный подходы к управлению инновационным процессом. Понятие НИОКР и НИИ. Эволюция инновационного менеджмента. Практические занятия Эволюция принципов инновационного менеджмента. Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «История становления и развития инновационного менеджмента».	2 2 4	2
Тема 2.3. Функции и методы инновационного менеджмента	Содержание учебного материала 1 Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента: принуждение, побуждения, убеждения, сетевое планирование и управление, анализ, прогнозирование.	2	2
Раздел 3.		22	

Организация инновационного менеджмента				
Тема 3.1. Содержание и структура инновационного процесса	Содержание учебного материала		2	
	1	Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Распространение и диффузия инноваций. Схема инновационного процесса.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнить таблицу «Характеристика этапов инновационного процесса».		4	
Тема 3.2. Этапы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений	Содержание учебного материала		2	
	1	Первоначальный обзор ситуации на рынке инноваций. Предварительная оценка рынка. Предварительная технико-экономическая оценка инновационного продукта. Детальное исследование рынка. Предварительный бизнес-анализ и финансовый анализ проекта. собственно разработка. Тестирование продукта внутри организации. Апробирование продукта потребителями.		1
Тема 3.3. Фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений	Содержание учебного материала		2	
	1	Особенности фаз: исследовательской, конструкторской, концептуальная, дистрибутивная.		2
Тема 3.4. Стадии инновационного процесса	Содержание учебного материала		2	
	1	Жизненный цикл инноваций. Создание новшества. Инновационная деятельность и маркетинг. Инновационный лаг. Коммерциализация инновации.		3
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнить таблицу «Характеристика стадий инновационного процесса».			4
Тема 3.5. Методы поиска инновационных идей	Содержание учебного материала		2	
	1	Наблюдение, анализ, синтез, абстракция, интуиция, инсайт, метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, метод мозгового штурма.		3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение о методе поиска инновационных идей (по выбору студента).			4
Раздел 4. Приемы инновационного менеджмента		14		
Тема 4.1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие приема инновационного менеджмента. Классификация приемов инновационного менеджмента.		2
Тема 4.2. Приемы, воздействующие на производство	Содержание учебного материала		2	
	1	Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента. Способы маркетинговых воздействий на производство инноваций.		

инноваций			
Тема 4.3. Приемы, воздействующие на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций	Содержание учебного материала		
	1	Инжиниринг и реинжиниринг инноваций. Бренд стратегия инноваций – как прием, воздействующий на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций.	2
Тема 4.4. Ценовой прием управления. Фронтрование рынка	Содержание учебного материала		
	1	Ценовой прием управления и фронтрование рынка, как приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций.	2
Тема 4.5. Слияние и поглощение. Франчайзинг	Содержание учебного материала		
	1	Слияние и поглощения, франчайзинг, как приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию «Использование приемов инновационного менеджмента крупными компаниями».		4
Раздел 5. Управление инновационными процессами			14
Тема 5.1. Государственное регулирование инновационной деятельности	Содержание учебного материала		
	1	Цели и принципы госполитики в области инноваций. Стратегии поддержки инновационной деятельности.	2
Тема 5.2. Классификация инновационных организаций	Содержание учебного материала		
	1	Классификация организаций научно-технической и инновационной сферы.	2
Тема 5.3. Организационные структуры научно-технической сферы	Содержание учебного материала		
	1	Инкубаторы, технопарки, технополисы, регион науки и технологий, венчурный бизнес, как организационные структуры научно-технической сферы.	2
Тема 5.4. Риски в инновационном менеджменте	Содержание учебного материала		
	1	Классификация и характеристика видов риска.	2
Тема 5.5. Управление рисками в инновационном	Содержание учебного материала		
	1	Объективные и субъективные факторы рисков. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Приемы управления рисками.	2

менеджменте			
Тема 5.6. Тенденции развития технологий и их классификация	Содержание учебного материала		
	1	Понятие технологии. Причины освоения новых технологий. Классификация технологий.	2
Тема 5.7. Организационно-технологическая подготовка производства	Содержание учебного материала		
	1	Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.	2
		Всего:	72

2.3. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Иновационный менеджмент» (реализуемой по заочной форме обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия инновационного менеджмента		10	
Тема 1.1. Нововведение как объект инновационного управления	Содержание учебного материала	2	2
	1 Сущность понятия «новация», «нововведение» «инновационный менеджмент» как управление инновациями в процессе их создания, освоения и распространения. Сущность понятий, «инновация», «коммерциализация нововведений».		
Самостоятельная работа обучающихся Инновация — конечный результат инновационной деятельности. Понятия «изобретение», «открытие». Отличие инноваций от открытия. Подходы к пониманию понятия «инновация». Классификации инноваций А. Цветкова, П Завлина. Классификации инноваций по функциональным признакам. Источники инноваций. Функции инноваций.		8	
Раздел 2. Общая характеристика инновационного менеджмента		12	
Тема 2.1. Сущность и содержание инновационного менеджмента	Содержание учебного материала	2	2
	1 Инновационный менеджмент – разновидность функционального менеджмента. Субъекты и объекты инновационного менеджмента. Схема инновационного менеджмента.		
	Практические занятия Эволюция принципов инновационного менеджмента.	2	

Самостоятельная работа обучающихся Факторный, системный и ситуационный подходы к управлению инновационным процессом. Понятие НИОКР и НИИ. Эволюция инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента: принуждение, побуждения, убеждения, сетевое планирование и управление, анализ, прогнозирование.		8	
Раздел 3. Организация инновационного менеджмента		22	
Тема 3.1. Содержание и структура инновационного процесса	Содержание учебного материала	2	2
	1 Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Распространение и диффузия инноваций. Схема инновационного процесса. Этапы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений.		
Самостоятельная работа обучающихся Фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. Жизненный цикл инноваций. Создание новшества. Инновационная деятельность и маркетинг. Инновационный лаг. Коммерциализация инновации. Наблюдение, анализ, синтез, абстракция, интуиция, инсайт, метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, метод мозгового штурма. Анализ результатов реализации инновационного процесса.		20	
Раздел 4. Приемы инновационного менеджмента		14	
Тема 4.1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента	Содержание учебного материала	2	2
	1 Понятие приема инновационного менеджмента. Классификация приемов инновационного менеджмента.		
Самостоятельная работа обучающихся Приемы, воздействующие на производство инноваций. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента. Способы маркетинговых воздействий на производство инноваций. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций. Бренд стратегия инноваций – как прием, воздействующий на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Ценовой прием управления и фронтирование рынка, как приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Слияние и поглощения, франчайзинг, как приемы, воздействующие на реализацию, продвижение и диффузию инноваций.		12	
Раздел 5. Управление инновационными процессами		14	
Самостоятельная работа обучающихся Цели и принципы госполитики в области инноваций. Стратегии поддержки инновационной деятельности. Классификация организаций научно-технической и инновационной сферы. Инкубаторы, технопарки, технополисы, регион науки и технологий, венчурный бизнес, как организационные структуры научно-технической сферы. Классификация и характеристика видов риска. Объективные и субъективные факторы рисков. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Приемы управления рисками. Понятие технологии. Причины освоения новых технологий. Классификация технологий. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.		14	

		Bcero:	72

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: учебно-исследовательские работы студентов колледжа.

Технические средства обучения: компьютеры, принтер, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
2. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.

Дополнительные источники:

1. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь : – давать характеристику понятиям новшество, инновация, инновационная деятельность,	Опрос, практические работы, тестирование.
– характеризовать основные этапы и стадии инновационного процесса.	Опрос, практические работы, тестирование.
знать : – функции инновационного менеджмента;	Опрос, практические работы, тестирование.
– методы инновационного менеджмента;	Опрос, практические работы, тестирование.
– этапы становления инновационного менеджмента;	Опрос, практические работы, тестирование.
– основы госполитики в сфере инноваций.	Опрос, практические работы, тестирование.

Результаты освоения учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальное значение своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 4. Осуществлять поиск и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия
ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.	Тестирование, опрос, самостоятельная работа, практические занятия