

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский педагогический колледж №2»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по организации
образовательного процесса

ГБПОУ СО «Нижнетагильский
педагогический колледж № 2»

_____ / Лыжина Н.Г. /

«_____» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

Основной профессиональной образовательной программы
по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» (базовая подготовка)**, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. № 834, зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. 33727 от 21.08.2014), укрупнённая группа профессий, специальностей и направлений ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Дисциплина «Стратегическое управление в логистике» опирается на такие стратегические документы РФ как «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года», «Концепция развития транспортно-логистической системы Свердловской области на 2009 – 2015 гг.».

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Нижнетагильский педагогический колледж №2»

Разработчики:

Лыжина Н.Г., зам. директора по развитию содействия образованию и научной работе, преподаватель высшей квалификационной категории

Низкова Е.Р., преподаватель высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании предметно - цикловой комиссии «Операционная деятельность в логистике»

(Протокол № 9 от 12 мая 2015 г.)

Председатель ПЦК _____ /Е.В. Антропович /

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **«Стратегическое управление в логистике»**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной дисциплиной профессионального цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **48.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**.

Дисциплина «Стратегическое управление в логистике» опирается на такие стратегические документы РФ как «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года», «Концепция развития транспортно-логистической системы Свердловской области на 2009 – 2015 гг.».

Операционный логист готовится к новому виду деятельности – стратегическое планирование деятельности как организации в целом, так и его подразделений.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть) и реализуется в течение третьего года обучения для студентов, поступивших на базе основного общего образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ✓ осуществлять поиск информации, в том числе, с использованием информационно-коммуникационных технологий по проблемам стратегического планирования в логистике, разработки и реализации логистической стратегии организации;
- ✓ проектировать оказание логистических услуг на основе применения специальных методов на уровне подразделения логистической системы с учётом целей, задач, логистической и корпоративной стратегий организации;
- ✓ планировать документооборот в рамках участка логистической системы по реализации логистической и корпоративной стратегий организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- ✓ виды планирования, методы, используемые при разработке планов;
- ✓ понятие стратегии, логистической стратегии, типы логистических стратегий, понятие корпоративной стратегии;
- ✓ типы стратегических решений, факторы, определяющие выбор стратегии, этапы разработки логистической стратегии;
- ✓ особенности принятия стратегических решений в зависимости от логистических функций.

В процессе изучения учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

ПК. Участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

ПК. Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление в логистике»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
Самостоятельная работа	30
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>зачёта</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Стратегическое управление в логистике»

Нумерац ия разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Стратегическое управление организацией		8	
	Введение	2	Ознакомительный
Тема 1.1.	Стратегический менеджмент и стратегическое управление.	2	
	Исторический обзор становления стратегического менеджмента: эволюция задач (эпоха массового производства, эпоха массового сбыта, постиндустриальная эпоха,), эволюция системных решений. Понятия стратегический менеджмент и стратегическое управление.		
Тема 1.2.	Оперативный, тактический и стратегический менеджмент	2	Ознакомительный репродуктивный
	Отличие оперативного, тактического и стратегического менеджмента. Компоненты и этапы стратегического управления организацией.		
Тема 1.3.	Компоненты и этапы стратегического управления организацией	2	Ознакомительный репродуктивный
	Компоненты стратегического управления организацией: видение, сфера бизнеса (вид деятельности, отраслевая принадлежность), миссия, интегрированная модель (план) действий по достижению целей, программа, проекты и план, то есть система мер по реализации выбранной стратегии. Уровни стратегии организации: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия		
	Самостоятельная работа студентов- Составление понятийного словаря по разделу 1.	4	продуктивный
Раздел 2. Стратегия и планирование в логистике		18	
Тема 2.1.	Планирование в логистике	10	
1	Особенности планирования в логистике	2	Ознакомительный репродуктивный
	Понятия стратегия и тактика, понятие стратегического планирования в логистике. Три стадии процесса логистического стратегического управления: логистическое стратегическое планирование, внедрение стратегии, реализация стратегии, стратегический контроль и регулирование. Виды стратегий в логистике.		
2	Виды планирования логистики	2	Ознакомительный репродуктивный
	Виды планирования логистики: по срокам, по степени детализации принимаемых решений, по функциональным областям.		

	3	Методы, применяемые для разработки планов Методы, применяемые для разработки планов: переговоры, корректировка предыдущих планов, интуитивные методы, графические методы, вычисление с помощью электронных таблиц, имитационное моделирование, экспертные системы, сетевое планирование.	2	Ознакомительный репродуктивный
	4	Обобщённое и краткосрочное планирование. Обобщённое и краткосрочное планирование. Обобщённое планирование, разработка расписания под каждый вид работ, оборудование, сотрудников, материалы, сооружения и т.д. Способы краткосрочного планирования	2	Ознакомительный репродуктивный
	5. Практическое занятие – Анализ методов планирования логистической компании		2	продуктивный
	Определите методы, используемые компаниями при планировании оказания логистических услуг клиентам, анализируя предложенные обобщённые и краткосрочные планы компаний, расположенных в Свердловской области			
	Самостоятельная работа студентов по теме 2.1. Подготовить сообщение «Роль планирования в условиях рыночной экономики»		2	продуктивный
Тема 2.2.	Стратегическое логистическое планирование		8	
	1	Понятие стратегии и типы логистических стратегий Понятие стратегии. Понятие логистической стратегии. Типы логистических стратегий (стратегия дифференциации, стратегия на основе временных параметров, стратегия на основе защиты окружающей среды, стратегия повышенной производительности, стратегия с добавленной стоимостью, стратегия диверсификации или специализации, стратегия фокусирования, стратегия роста).	2	Ознакомительный репродуктивный
	2	Этапы планирования Понятие корпоративной стратегии. Логистическое планирование и корпоративная стратегия организации. Этапы планирования. Виды планирования по срокам, по функциональным областям.	2	Ознакомительный репродуктивный
	3	Требования к системам планирования. Аудит логистической стратегии. Правила эффективного планирования: эффективное планирование обязательно должно начинаться сверху, нельзя полагаться на случай, необходимость надежной информации, существенными являются психологические факторы.	2	Ознакомительный репродуктивный
	Практическая работа – определение типов логистических стратегий Определите тип логистической стратегии компаний (базы практики) по цели, методу, ограничениям, динамики изменений, параметрам деятельности, по управлению, анализируя предложенные стратегии компаний по оказанию логистических услуг		2	продуктивный
	Самостоятельная работа студентов по теме 2.2. Подготовить сообщения на тему: «Логистические компании Свердловской области:		4	продуктивный

	логистическая стратегия и корпоративная стратегия»		
Раздел 3. Разработка и реализация логистической стратегии		22	
Тема 3.1.	Разработка логистической стратегии	4	
1	Типы стратегических решений Типы стратегических решений: для организации в целом, для каждого вида бизнеса организации, для каждой функции.	2	Ознакомительный репродуктивный
2	Факторы, учитываемые при разработке логистической стратегии Факторы, учитываемые при разработке логистической стратегии: внутренние факторы; среда, в которой ведётся бизнес; внешние факторы.	2	Ознакомительный репродуктивный
3.	Особенности разработки логистической стратегии Рекомендации по разработке логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии (прогнозирование и планирование логистической деятельности). Методы прогнозирования.	2	Ознакомительный репродуктивный
	Самостоятельная работа студентов по теме 3.1. Проанализировать факторы, учитываемые при разработке логистической стратегии своей компании (базы практики)	2	
Тема 3.2.	1 Миссия предприятия Понятия в широком понимании миссия и узком понимании миссия; значение миссии для деятельности предприятия; положение о миссии и ее компоненты, варианты положений о миссии; пять факторов, учитывающийся при разработке Миссии по Ф.Котлеру. Теоретическая работа – лекция с элементами беседы.	6 2	Ознакомительный репродуктивный
	Практические работы: 1. Миссии известных мировых компаний Задание: Проанализировать представленные миссии известных мировых компаний. Выделить основные элементы, включенные в миссию компании по направлениям: Сфера бизнеса, в которой работает компания; Предназначение организации и ее роль в системе национального хозяйства и общества в целом; Возможность оперативного и своевременного изменения стратегического курса организации в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды. 2. Выработка миссии организации На основе анализа представленных примеров миссий известных мировых компаний составить миссию компаний работающих в одном из следующих направлений бизнеса: Туристический – миссия туристического агентства; Гостеприимства – миссия гостиничного комплекса; Общественного питания – кафе, ресторан; Производство продуктов питания; Производство металлоконструкций.	4 2 2	продуктивный

	Самостоятельная работа студентов по теме 3.2. 1. Найти с помощью Интернета примеры миссий различных известных компаний). 2. Подготовить миссии предприятий (ГБПОУ СО «НТПК №2», своей базы практики)	2 2	продуктивный
Тема 3.3.	Стратегические документы в области логистики Рассмотреть и проанализировать документы: Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция развития транспортно-логистической системы Свердловской области на 2009 – 2015 гг.	2	продуктивный
	Практическое занятие – Анализ внешней среды как начальный этап в формировании стратегии компании (предприятия) Проранжируйте факторы внешней среды, определяющие тип стратегии компании, анализируя подготовленные однокурсниками сообщения по теме	2	
	Самостоятельная работа студентов по теме 3.3. Подготовить сообщение «Внешняя среда как начальный этап в формировании стратегии компании (предприятия)»	4	продуктивный
Тема 3.4.	Реализация логистической стратегии	6	
	1 Особенности принятия стратегических решений Принятие стратегических решений для реализации логистических функций (закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная)	2	Ознакомительный репродуктивный
	2 Контроль за реализацией логистической стратегии Понятия контроль и стратегический контроль. Характеристики системы контроля: интегрированность, объективность, точность, своевременность, гибкость. Функции контроля. Этапы процесса контроля: оценка, сравнение, корректировка.	2	Ознакомительный репродуктивный
	Практические занятия – Анализ стратегии компаний Свердловской области. Определите одно или несколько ключевых решений компании при выборе логистической стратегии (ставка на предоставление дешевых услуг, ставка на высокую скорость доставки, ставка на предоставление индивидуальных услуг, минимизация логистических издержек, повышение уровня логистических издержек и т. д.), анализируя предложенные стратегии компаний, расположенных в Свердловской области, по оказанию логистических услуг	2	продуктивный
	Самостоятельная работа студентов по теме 3.4. Подготовить сообщение на тему «Стратегии логистических компаний в условиях выхода из экономического кризиса»	2	продуктивный
	Самостоятельная работа студентов - Составление понятийного словаря по разделу 3.	2	
Раздел 4. SWOT – анализ предприятия.		10	
Тема 4.1.	Теоретические основы SWOT - анализа	2	Ознакомительный
	Понятие SWOT – анализа, его назначение и компоненты: сильные и слабые стороны,		

	возможности и угрозы. Рассмотрение теоретического варианта SWOT – анализа организаций.		
Тема 4.2.	Практические основы SWOT – анализ предприятия (организации)	8	продуктивный
	1.Практическая работа –SWOT – анализ ГБПОУ СО «НТПК №2»	4	
	Разработка параметров SWOT – анализа для ГБПОУ СО «НТПК №2»: сильные и слабые стороны организации, угрозы и возможности. Заполнение матрицы первичного стратегического анализа, которая предназначена для сопоставления сильных и слабых сторон моделируемого предприятия с возможностями и угрозами внешней среды.	2 2	
	2.Практическая работа –SWOT – анализ логистической компании г. Н. Тагил	4	продуктивный
	Разработка параметров SWOT – анализа для логистической компании (базы практики): сильные и слабые стороны организации, угрозы и возможности. Заполнение матрицы первичного стратегического анализа, которая предназначена для сопоставления сильных и слабых сторон моделируемого предприятия с возможностями и угрозами внешней среды.	2 2	
	Самостоятельная работа студентов по разделу. Найти с помощью Интернета примеры SWOT – анализа. Самостоятельная работа студентов - Составление понятийного словаря по разделу 4.	4 2	
Зачет		2	
Итого:	аудиторная учебная нагрузка:	60 часов	
	самостоятельная работа:	30 часов	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета по преподаванию дисциплин профессионального цикла на специальности 48.03.04 «Операционная деятельность в логистике».

Оборудование учебного кабинета: рабочие места студента (по количеству студентов), рабочее место преподавателя, интерактивная доска, компьютеры с выходом в Интернет, учебники, учебные пособия, справочники

Технические средства обучения: учебные электронные издания по логистике, аудио-, видео - учебные пособия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Рыжова И. О. Практикум по логистике : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И.О.Рыжова, А.М.Турков. — М.: Издательский центр «Академия», 2009.
2. Киреева Н.С. Складское хозяйство: учебное пособие. М.: Академия, 2009.
3. И. О. Рыжова, А. М. Турков. Логистика в торговле. Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. Academia, 2009.
4. С. А. Богатырев И. Ю. Михайлова. Технология хранения и транспортирования товаров. Дашков и Ко. 2010.

Дополнительные источники:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7 издание.— СПб.: «Питер», 2007.
2. Аналоу Ф., Карамиди А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999.
4. Семенов А.К. Стратегический менеджмент: практикум. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2003. Гулидов И.Н., Гулидова Ю.И. Стратегический менеджмент. – М.: ИД «ФОРУМ», 2007.

Электронные ресурсы:

1. Бабайлова Ю.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- https://www.std72.ru/dir/menedzhment/strategicheskij_menedzhment_uchebnoe_posobie_babanova_ju_v/196
2. Игорь Ансофф. Стратегическое управление. - http://www.e-reading.club/bookreader.php/2603/Ansoff_-_Strategicheskoe_upravlenie.html
3. Стратегическое управление/ Менеджмент. Курс лекций. - http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/menedzhment_konspekt_lekcii/p6.php

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>уметь</i>	
осуществлять поиск информации, в том числе, с использованием информационно-коммуникационных технологий по проблемам стратегического планирования в логистике, разработки и реализации логистической стратегии организации	доклад как одна из форм устного опроса Разработка параметров SWOT – анализа Поиск миссий организации
проектировать оказание логистических услуг на основе применения специальных методов на уровне подразделения логистической системы с учётом целей, задач, логистической и корпоративной стратегий организации	практическая работа
планировать документооборот в рамках участка логистической системы по реализации логистической и корпоративной стратегий организации	практическая работа Устный опрос
<i>знать</i>	
виды планирования, методы, используемые при разработке планов	практическая работа Устный опрос
понятие стратегии, логистической стратегии, типы логистических стратегий, понятие корпоративной стратегии	практическая работа Устный опрос
типы стратегических решений, факторы, определяющие выбор стратегии, этапы разработки логистической стратегии	практическая работа
особенности принятия стратегических решений в зависимости от логистических функций	практическая работа