

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Нижнетагильский педагогический колледж №2»

Утверждаю:  
зам. директора по развитию  
содержания образования и  
научной работе  
\_\_\_\_\_ Н.Г. Лыжина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Комплект контрольно-измерительных материалов  
для оценки результатов освоения программы  
общепрофессиональной дисциплины ОП.03 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
профессионального цикла  
основной профессиональной образовательной программы  
по специальности 44.02.03 «Педагогика дополнительного образования»**

РАССМОТРЕНО:

на заседании предметно-цикловой  
комиссии «Операционная  
деятельность в логистике»

Протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Председатель цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_ (Антропович Е.В.)

Разработчики: Низкова Е.Р., преподаватель ГБПОУ СО «НТПК №2».

## I. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины «Менеджмент».

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

Таблица 1

Объекты оценивания	Показатели	Критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
<b>Умения:</b>				
У.1. выявлять особенности менеджмента как системы и основные направления ее развития	- выявление особенностей менеджмента как системы и основных направлений ее развития	- выявлены особенности менеджмента как системы и основных направлений ее развития	Контрольный тест	Зачет
У.2. сравнивать, а именно находить сходства и различия менеджмента Японии, США и России.	- Сравнение систем менеджмента различных стран - Выявление сходств и различий систем менеджмента Японии, США и России.	- Правильно сравнение системы менеджмента различных стран - Выявлены сходства и различия систем менеджмента Японии, США и России.	Контрольный тест Задание по теме 1.2..	Зачет
У.3. Выявлять функции менеджмента организации, а именно организации дополнительного образования;	- Выявление таких функций менеджмента как планирование, организация, мотивация и контроль; - Наполнение функций менеджмента конкретными операциями (действиями) управленца организации дополнительного образования	- Выявлены такие функции менеджмента как планирование, организация, мотивация и контроль; - Наполнены функции менеджмента конкретными операциями (действиями) управленца организации дополнительного образования	Контрольный тест Задание по теме 1.3..	Зачет
У.4. выявлять элементы окружающей среды организации дополнительного образования и находить взаимосвязи между ними	- выявление элементов окружающей среды организации дополнительного образования; - нахождение взаимосвязи между элементами окружающей среды организации дополнительного образования.	- выявлены элементы окружающей среды организации дополнительного образования; - найдены взаимосвязи между элементами окружающей среды организации дополнительного образования.	Контрольный тест Задание по теме 1.4..	Зачет

У.5. принимать управленческие решения, учитывая источники риска, а также умеют правильно выстроить алгоритм принятия УР.	- решение задач по принятию эффективных решений, используя систему методов управления; - решение задач по принятию эффективных решений, учитывая источники риска в организации дополнительного образования; - выстраивание правильного алгоритма действий при принятии УР в организации дополнительного образования.	- правильно решены задачи по принятию эффективных решений, используя систему методов управления; - правильно решены задачи по принятию эффективных решений, учитывая источники риска в организации дополнительного образования - выстроен правильный алгоритм действий при принятии УР.	Контрольный тест Задание по теме 2.2.,2.3..	Зачет
У.6. охарактеризовать этапы стратегического менеджмента	- выявление основных этапов стратегического менеджмента; - Наполнение каждого этапа стратегического менеджмента конкретными действиями управленца.	- выявлены основные этапы стратегического менеджмента; - Наполнены каждый этап стратегического менеджмента конкретными действиями управленца.	Контрольный тест Задание по теме 2.4..	Зачет
У.7. применить методы управления конфликтами	- Правильное применение методов управления конфликтами в организации дополнительного образования - Анализированные конфликтных ситуаций по заданному алгоритму в организации дополнительного образования.	- Правильно применены методы управления конфликтами в организации дополнительного образования; - проанализированы конфликтные ситуации по заданному алгоритму в организации дополнительного образования.	Контрольный тест Задание по теме 3.3.,3.4..	Зачет
У.8. выстраивать поведение на основе профессиональной деловой этики.	- выбор приема делового и управленческого общения; - применение приемов и правил делового общения.	- Правильный выбор приема делового и управленческого общения; - применены приемы и правил делового общения.	Контрольный тест Задание по теме 3.5..	Зачет
У.9. Применять информационные технологии в сфере управления дополнительным образованием	- Применение информационных технологий в сфере управления дополнительным образованием	- Применены информационные технологии в сфере управления дополнительным образованием	Контрольный тест Задание по теме 4.1	Зачет
У.10. Выявлять цели и задачи педагогического менеджмента.	- Выявление целей педагогического менеджмента. - Выявление задач педагогического менеджмента.	- Выявлены цели педагогического менеджмента. - Выявлены задачи педагогического менеджмента.	Контрольный тест Задание по теме 4.1.	Зачет
<b>Знания:</b>				

<p>3.1. основные задачи и перспективы развития менеджмента в современных условиях;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изложение целей и задач менеджмента;</li> <li>- формулирование основных теорий менеджмента;</li> <li>- определение роли менеджмента в экономике образования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулировано понятие менеджмента;</li> <li>- изложены цели и задачи менеджмента;</li> <li>- сформулированы основные теории менеджмента;</li> <li>- определены роли менеджмента в экономике отрасли.</li> </ul>	<p>Контрольный тест</p>	
<p>3.2. основные определения менеджмента, его принципы и цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование понятия менеджмента</li> <li>- перечисление основных особенностей менеджмента;</li> <li>- изложение содержания каждой особенности менеджмента.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы понятия менеджмента</li> <li>- перечислены основные особенности менеджмента;</li> <li>- изложены содержания каждой особенности.</li> </ul>	<p>Контрольный тест</p>	<p>Зачет</p>
<p>3.3. особенности менеджмента Японии, США, России.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечисление особенностей стран;</li> <li>- Изложение сходств и различий систем менеджмента этих стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечислены особенности стран;</li> <li>- Изложены сходства и различия систем менеджмента этих стран</li> </ul>	<p>Контрольный тест Задание по теме 1.2..</p>	<p>Зачет</p>
<p>3.4. сущность функций и структуры менеджмента</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечисление функций менеджмента;</li> <li>- Описание характеристик каждой функции менеджмента;</li> <li>- Сопоставление каждой функции менеджмента с конкретными действиями и операциями управленца в организации дополнительного образования;</li> <li>- Обоснование взаимосвязей между всеми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечислены функции менеджмента;</li> <li>- Описаны характеристики каждой функции менеджмента;</li> <li>- Сопоставлены каждая из функций менеджмента с конкретными действиями и операциями управленца в организации дополнительного образования.</li> </ul>	<p>Контрольный тест по курсу Задание по теме 1.3.</p>	<p>Зачет</p>
<p>3.5. элементы окружающей (внешней и внутренней) среды организации;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование понятия внешняя и внутренняя среда организации дополнительного образования;</li> <li>- перечисление элементов внешней среды организации дополнительного образования;</li> <li>- перечисление элементов внутренней среды организации дополнительного образования;</li> <li>- приведение примеров элементов внутренней и внешней среды на конкретной организации дополнительного образования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы понятия внешняя и внутренняя среда организации дополнительного образования;</li> <li>- перечислены элементы внешней среды организации дополнительного образования;</li> <li>- перечислены элементы внутренней среды организации дополнительного образования;</li> <li>- приведены примеры элементов внутренней и внешней среды на конкретной организации доп. образования.</li> </ul>	<p>Контрольный тест по курсу Задание по теме 1.4.</p>	<p>Зачет</p>

3.6. определения управленческого решения и требования к ним;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулирование определения управленческого решения;</li> <li>- перечисление элементов управленческого цикла;</li> <li>- изложение содержания каждого элемента цикла менеджмента.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформулированы определения управленческого решения;</li> <li>- Перечислены все элементы управленческого цикла;</li> <li>- Изложены содержания каждого элемента цикла менеджмента.</li> </ul>	Контрольный тест по курсу Задания по теме 2.2., 2.3.	Зачет
3.7. этапы принятия управленческого решения и его виды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечисление основных требований к принятию управленческого решения;</li> <li>- Определение этапов принятия управленческого решения;</li> <li>- Изложение содержания каждого этапа принятия решения;</li> <li>- Перечисление видов управленческих решений по нескольким классификациям;</li> <li>- Описание правил принятия управленческих решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечислены основные требования к принятию управленческого решения;</li> <li>- Определены этапы принятия управленческого решения;</li> <li>- Изложены содержание каждого этапа принятия решения;</li> <li>- Перечислены виды управленческих решений по нескольким классификациям;</li> <li>- Описаны правила принятия управленческих решений.</li> </ul>	Контрольный тест по курсу Задания по теме 2.2., 2.3.	Зачет
3.8. причины и источники появления риска;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулирование причин риска в организации дополнительного образования;</li> <li>- Формулирование источников риска в организации дополнительного образования;</li> <li>- Описание источников и причин риска в системе дополнительного образования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы причины риска в организации дополнительного образования;</li> <li>- сформулированы источники риска в организации дополнительного образования;</li> <li>- Описаны источники и причины риска в системе доп. образования</li> </ul>	Контрольный тест по курсу Задание по теме 2.3.	Зачет
3.9. основы стратегического управления и его этапы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение основ стратегического управления;</li> <li>- Описание этапов стратегического управления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определены основы стратегического управления</li> <li>- Описаны этапы стратегического управления</li> </ul>	Контрольный тест по курсу Задание по теме 2.4.	Зачет

3.10. основные теории мотивации	- Перечисление основных теорий мотивации человека к труду; - Распознавание теорий мотивации к труду; - Выбирание необходимой мотивационной политики менеджера.	- Перечислены в полной мере основные теории мотивации человека к труду; - Распознаны теории мотивации к труду; - Правильный выбор необходимой мотивационной политики менеджера.	Контрольный тест по курсу Задание по теме 3.1	Зачет
3.11. методы управления конфликтом и пути его профилактики	- Перечисление методов управления конфликтом и путей его профилактики; - Распознавание методов управления конфликтом	- Перечислены методы управления конфликтом и пути его профилактики; - Распознаны методы управления конфликтом	Контрольный тест по курсу Задание по теме 3.3.	Зачет
3.12. основные стратегии поведения в конфликте и их позиции.	- Формулирование стратегий поведения в конфликте. - Формулирование позиций, занимаемых в конфликте - Распознавание стратегии поведения в конфликте и их позиции.	- сформулированы стратегии поведения в конфликте. - сформулированы позиции, занимаемых в конфликте - Распознаны стратегии поведения в конфликте и их позиции	Контрольный тест по курсу Задание по теме 3.4	Зачет
3.13. основы этики делового общения	- выбирание приема делового и управленческого общения; - применение приемов и правил делового общения.	- Правильный выбор приема делового и управленческого общения; - применены приемы и правил делового общения.	Контрольный тест по курсу Задание по теме 3.5	Зачет
3.14. Понятие информации и роль информации в управленческой деятельности;	- Формулирование понятие информации - Описание роли информации в управленческой деятельности в организации дополнительного образования.	- сформулированы понятие информации - Описаны роли информации в управленческой деятельности в организации дополнительного образования.	Контрольный тест по курсу Задание по теме 4.1.	Зачет
3.15. Информационные технологии в сфере управления образованием;	- Описание информационных технологии в сфере управления образованием	- Описаны информационные технологии в сфере управления образованием	Контрольный тест по курсу Задание по теме 4.1.	Зачет
3.16. особенности педагогического менеджмента;	- Перечисление особенности педагогического менеджмента; - Описание особенностей педагогического менеджмента.	- Перечислены особенности педагогического менеджмента; - Описаны особенности педагогического менеджмента.	Контрольный тест по курсу Задание по теме 4.1.	Зачет

## 2. Банк контрольно-измерительных материалов

### 2.1. Задание для зачета

#### Контрольный тест по курсу «Менеджмент»

**Назначение теста:** Тест, состоящий из 100 заданий позволяет, установить уровень знаний по менеджменту, теоретическим основам управления, методам воздействия на объект менеджмента в организации.

#### Структура и содержание теста

Тест включает 100 заданий с указанием правильного ответа из нескольких предложенных.

Распределение заданий в соответствии с содержанием разделов представлено в таблице 1.

Раздел теста	Содержание раздела	Число вопросов
<b>1. Методологические основы менеджмента</b>	Введение. Цели и задачи управления организациями	48
	Менеджмент различных стран	
	Функции менеджмента	
	Внешняя и внутренняя среда организации	
<b>2 Теоретические основы принятия управленческих решений</b>	Основы принятия управленческих решений	17
	Алгоритм принятия управленческого решения	
	Управление рисками	
	Стратегический менеджмент	
<b>3. Психология менеджмента</b>	Система мотивации труда	13
	Управление конфликтами. Анализ конфликтных ситуаций. Стратегии поведения в конфликте	
	Этика делового общения	
<b>4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</b>	Информационные технологии в сфере управления образованием	22
	Педагогический менеджмент	

#### Система оценивания знаний

Все задания проверяются автоматически (путем сравнения с эталоном).

Выполнение каждого задания оценивается 1 баллом. Общий максимальный балл за выполнение всех заданий теста – 100 баллов.

На выполнение теста отводится до двух академических часов.

1. Менеджмент – это:
  - а. управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
  - б. целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
  - в. управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
  - г. **деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений**
  
2. Менеджмент как наука – это:
  - а. **комплекс знаний о методах и способах управления производством**
  - б. экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
  - в. система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент
  - г. отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения



закономерностей

3. **Главное содержание менеджмента – это:**

- а. **обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей**
- б. интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
- в. организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
- г. управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

4. **Кто такой менеджер?**

- а. профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- б. человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей
- в. профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
- г. **субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью**

5. **Что является основными факторами развития менеджмента?**

- а. разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства
- б. особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий
- в. доминирующий способ общественного производства
- г. **уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда**

6. **Что является объектом и субъектом менеджмента?**

- а. технические ресурсы
- б. **люди**
- в. финансовые ресурсы
- г. технологии

7. **Главной задачей менеджера является:**

- а. максимизация прибыли
- б. организация труда персонала
- в. **получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов**
- г. налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

8. **Менеджмент и управление – это:**

- а. одно и то же
- б. разные, но связанные между собой процессы
- в. **взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления**
- г. взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

9. **Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?**

- а. планирование
- б. контроль

- в. организация**
  - г. мотивация
- 10. В какой стране сложились условия, способствовавшие появлению менеджмента?**
- а. Аргентине
  - б. Бразилии
  - в. Польше
  - г. США
- 11. Что не является продуктом труда менеджера?**
- а. Выполненная функция
  - б. Решенная задача
  - в. Готовая продукция**
  - г. Управленческое решение
- 12. В системе управления организацией - объект управления - это?**
- а. связующая подсистема
  - б. управляющая подсистема
  - в. финансовая подсистема
  - г. управляемая подсистема
- 13. В системе управления организацией - субъект управления - это?**
- а. управляющая подсистема**
  - б. управляемая подсистема
  - в. связующая подсистема
  - г. финансовая подсистема
- 14. В системе менеджмента какой страны существовал административно-командный стиль управления?**
- а. Япония
  - б. Россия
  - в. Германия
  - г. США
- 15. Какая из теорий менеджмента больше других опиралась на использовании личного опыта менеджеров?**
- а. теория организационной культуры
  - б. количественная теория менеджмента
  - в. ситуационная теория менеджмента**
  - г. теория массового обслуживания
- 16. Использование ситуационного подхода предполагает прежде всего:**
- а. анализ человеческих отношений в группе
  - б. систематическое нормирование труда сотрудников
  - в. развитие «ситуационного мышления»**
  - г. все ответы неверны
- 17. Процессный подход рассматривает управление как**
- а. непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций**
  - б. взаимодействие работников
  - в. определённую ситуацию

- г. совокупность элементов системы
18. В системе менеджмента какой страны главная черта управления ресурсами - коллективизм?
- а. США
  - б. Россия
  - в. Германия
  - г. Япония
19. Какой принцип менеджмента Японии и США схож?
- а. найм на работу**
  - б. критерий продвижения по карьерной лестнице
  - в. форма ответственности за выполненную работу
  - г. оплата труда зависит от возраста и стажа работы
20. Какого подхода к менеджменту не существует?
- а. процессный
  - б. динамический**
  - в. ситуационный
  - г. системный
21. Необходимость адаптации к внешней среде – основной принцип:
- а. теории естественного отбора**
  - б. теории зависимости от ресурсов
  - в. теории жизнеспособности структуры
  - г. теории конкуренции
22. Что поступает в организацию из внешней среды?
- а. нормативы
  - б. отчетные данные
  - в. цели
  - г. **ресурсы**
23. Что поступает во внешнюю среду из организации?
- а. внутриотраслевые нормативы
  - б. информация
  - в. ресурсы
  - г. **отчетные данные**
24. Метод управления – это:
- а. совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей**
  - б. существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
  - в. совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
  - г. область трудовой деятельности
25. Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:
- а. правильно поставленную критику

- б. заработную плату, премии, штрафы**
  - в. ценообразование
  - г. дисциплину
26. Социально-психологические методы действуют на основе:
- а. экономических законов и закономерностей развития природы и общества
  - б. на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей
  - в. организационных отношений**
  - г. экономических интересов личности
27. Кто находится на вершине управленческой пирамиды?
- а. технические исполнители
  - б. руководитель**
  - в. гл. специалисты
  - г. зав. цеха
28. Первым методом мотивации был
- а. Теория Врума
  - б. «кнут и пряник»
  - в. теория Маслоу**
  - г. теория справедливости Адамса
29. Верхним уровнем в пирамиде Маслоу было:
- а. самоутверждение
  - б. стремление к контактам
  - в. самовыражение**
  - г. физиологические потребности
30. Какие 3 вида потребностей выделил Мак Клеlland:
- а. пища, жильё, отдых
  - б. авторитет, лидерство, известность
  - в. успех, причастность, власть**
  - г. безопасность, уверенность в будущем, стабильность
31. Что не является внутренней переменной организации?
- а. структура
  - б. цель
  - в. люди
  - г. законодательство**
32. Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?
- а. прямые и косвенные**
  - б. основные и дополнительные
  - в. главные и второстепенные
  - г. глобальные и локальные
33. Организация – это...
- а. 1 человек
  - б. 2 человека, деятельность которых координируется для достижения общей цели**
  - в. 3 человека
  - г. 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы

34. Что не входит в пирамиду потребностей А. Маслоу?
- а. потребность в принадлежности
  - б. потребность в безопасности
  - в. потребность во власти**
  - г. потребность в самовыражении.
35. Что является предметом труда объекта управления?
- а. информация
  - б. готовая продукция**
  - в. функция управления
  - г. управленческое решение
36. Инновационный менеджмент это:
- а. самостоятельная наука
  - б. совокупность методов управления персоналом
  - в. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью**
  - г. фундаментальное исследование
37. Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?
- а. вертикальными связями
  - б. горизонтальными связями**
  - в. функциональными связями
  - г. всеми перечисленными связями
38. Какие методы традиционно выделяют в менеджменте?
- а. административные и бюрократические**
  - б. бюрократические и социально-психологические
  - в. социально-психологические и демократические
  - г. экономические и административные
39. Какие психологические факторы влияют на работника организации?
- а. непроизводственные
  - б. внутренние
  - в. производственные
  - г. внешние**
40. Какие элементы образуют среду прямого влияния?
- а. развитие техники и технологии
  - б. политическая ситуация**
  - в. конкуренты
  - г. законодательные акты
41. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента?
- а. поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации

- б. развитие инновационного менеджмента
  - в. максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте**
  - г. определение функций и принципов эффективного менеджмента
42. Лидерство в теории менеджмента можно определить как:
- а. условия функционирования организации
  - б. способность оказывать влияние на личность и группы людей**
  - в. размер заработной платы
  - г. победу в конфликте
43. Мотивация – это...
- а. совокупность приемов и способов поведения
  - б. совокупность элементов, связанных между собой
  - в. побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей**
  - г. совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности
44. Функция “контроль “ включает в себя:
- а. определение ресурсов
  - б. определение и выбор целей организации
  - в. отбор, обучение кадров
  - г. установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами**
45. Что не включает в себя функция планирования?
- а. выбор целей и постановку задач планирования
  - б. материальное вознаграждение**
  - в. определение стратегии
  - г. определение миссии
46. Что не относится к факторам внешней среды косвенного воздействия?
- а. технологии и НТП
  - б. трудовые ресурсы**
  - в. состояние экономики
  - г. социокультурные политические факторы
47. «Мозговая атака» относится к управленческим решениям:
- а. коллективным**
  - б. единоличным
  - в. рутинным
  - г. стандартным
48. Интуитивные решения:
- а. это выбор, обусловленный знаниями и накопленным опытом
  - б. это выбор, сделанный только на основе того, что он правильный**
  - в. это выбор, сделанный на основе аналитического процесса
  - г. это коллективный выбор
49. Под принятием решения понимается:
- а. способ побуждения людей для достижения определенных целей
  - б. процесс формирования альтернатив

- в. процесс обмена информацией между двумя и более субъектами
  - г. **сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов**
50. Сколько по времени длится процесс “мозговая атака”:
- а. 30мин
  - б. **1,5 часа**
  - в. 4 часа
  - г. 10 часов
51. Делегирование полномочий можно определить как:
- а. **процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть**
  - б. способ побуждения людей для достижения поставленной цели
  - в. совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне
  - г. разработка планов на перспективу
52. Как классифицируются предприятия по отношению к прибыли:
- а. **коммерческие и некоммерческие**
  - б. малые, средние, крупные
  - в. малые и коммерческие
  - г. общие и частные
53. Какой орган управления не характерен для акционерного общества:
- а. общее собрание
  - б. **председатель**
  - в. наблюдательный совет
  - г. генеральный директор
54. Держатели акций являются:
- а. **совладельцами предприятия**
  - б. членами предприятия
  - в. наблюдателями
  - г. экспертами
55. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):
- а. **управленческое решение**
  - б. коммуникация
  - в. экономические методы
  - г. оперативное управление
56. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:
- а. **конкурентных преимуществ**
  - б. сильных сторон фирмы
  - в. благоприятных возможностей для бизнеса
  - г. слабых сторон организации
57. Процесс принятия решений начинается с:
- а. формулировки миссии предприятия

- б. постановки управленческих целей**
- в. выявления проблемы
- г. определения лица, ответственного за принятие решений

58. Суть делегирования состоит:

- а. в установление приоритетов
- б. передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- в. передаче ответственности на более низкий уровень управления**
- г. в доверии к своим подчиненным

59. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

- а. удовлетворенность партнеров по коммуникации
- б. доброжелательная атмосфера общения
- в. желание сторон продолжать коммуникации
- г. близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения**

60. Корпоративная культура основана:

- а. на принятых в обществе формах поведения
- б. на правилах, определяемых руководством организации
- в. на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях**
- г. на особенностях производства

61. Стресс на рабочем месте требует:

- а. устранения
- б. регулирования**
- в. обращения к врачу
- г. смены работы

62. Инструментом каких методов менеджмента является стиль руководства?

- а. экономических
- б. административных
- в. в социально-психологических**
- г. правовых

63. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?

- а. можно
- б. в большинстве случаев**
- в. нельзя
- г. в редких случаях

64. Принцип планирования в современном менеджменте гласит –

- а. от нормативного управления к рациональному управлению
- б. от будущего к настоящему
- в. от управления финансами к управлению сбытом**
- г. от прошлого к будущему

65. Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации:

- а. инфраструктуры
- б. иерархических отношений**



- в. морально-психологического климата**
  - г. административного принуждения
  
- 66. Творчество менеджеров в процессе управления реализуется с помощью:
  - а. внедрения эффективной системы премирования
  - б. функций менеджмента
  - в. диагностики проблемы**
  - г. повышения качества продукции
  
- 67. Назовите наиболее важную черту современной модели менеджмента:
  - а. всеобъемлющая компьютеризация процесса управления
  - б. возрастание требований к кадровому обеспечению менеджмента**
  - в. быстрое изменение организационных форм производства и управления ими
  - г. изменение отношений между менеджментом предприятия и персоналом
  
- 68. Является ли управление производительным трудом?
  - а. да, т.к. управление создает новую стоимость
  - б. нет, это всего лишь надзор и контроль
  - в. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
  - г. да, поскольку это вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность всего трудового организма**
  
- 69. Что нельзя отнести к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента?
  - а. нормы и нормативы
  - б. регламенты
  - в. системы материального стимулирования**
  - г. приказы и распоряжения
  
- 70. Что нельзя отнести к инструментам экономических методов менеджмента?
  - а. планы
  - б. приказы
  - в. директивные показатели**
  - г. экономические рычаги воздействия
  
- 71. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха?
  - а. люди-продукция-прибыль**
  - б. прибыль-люди-продукция
  - в. продукция-прибыль-люди
  - г. люди-прибыль-продукция
  
- 72. Устойчивое финансовое состояние организации основывается на:
  - а. платежеспособности**
  - б. доходности
  - в. оборачиваемости активов

г. рентабельности производства.

73. Основными компонентами модели коммуникации являются:

- а. объект, субъект, взаимодействие
- б. источник, сообщение, канал, получатель**
- в. объект, субъект, влияние, обратная связь
- г. внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие

74. Осознание человеком побуждения к деятельности называется:

- а. мотивом**
- б. потребностью
- в. мотивацией
- г. восприятием

75. Осознанная необходимость в чем-либо называется:

- а. потребностью**
- б. мотивацией
- в. восприятием
- г. установкой

76. Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:

- а. мотивацией**
- б. коммуникацией
- в. установкой
- г. управлением

77. Различия между национальными системами управления определяет:

- а. религия
- б. закон
- в. менталитет**
- г. традиция

78. В процессе межличностного общения менеджер использует язык:

- а. официальный и просторечный
- б. жестов и мимики
- в. вербальный и невербальный**
- г. деловой и общепринятый

79. Современный менеджмент рассматривает конфликт как:

- а. следствие плохого характера сотрудников
- б. инструмент для организационных изменений**
- в. необходимость смены руководителя
- г. зло, которое нельзя допускать в организации

80. Современная теория считает, что создать организацию с идеально сложенными процессами коммуникации:

- а. возможно, но на практике встречается редко
- б. возможно только с помощью менеджеров

- в. возможно, но требует больших управленческих усилий
- г. **невозможно**

81. Правильный менеджмент в проблеме коммуникации состоит в необходимости сознательно:

- а. активизировать процессы коммуникации в организации
- б. упорядочить процессы коммуникации
- в. сделать все процессы коммуникации эффективными
- г. **снижать частоту случаев неэффективной коммуникации**

82. Контроль в менеджменте является функцией:

- а. независимой
- б. **парной**
- в. универсальной
- г. специфической

83. Вознаграждение принято делить на:

- а. внутреннее и внешнее
- б. официальное и неофициальное
- в. текущее и ожидаемое
- г. **материальное и моральное**

84. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

- а. **становления крупного бизнеса**
- б. краха эпохи «свободного предпринимательства»
- в. перехода к фабричному производству
- г. роста активности трудящихся

85. Из чего состоит механизм менеджмента?

- а. внутрифирменное управление, управление производством
- б. управление персоналом, управление производством
- в. внутрифирменное управление, управление персоналом
- г. **все перечисленное**

86. Конечной целью менеджмента является:

- а. развитие технико-экономической базы
- б. **обеспечение прибыльности фирмы**
- в. рациональная организация производства
- г. повышение квалификации и творческой активности работника

87. Определите принципы, лежащие в основе менеджмента:

- а. единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- б. научность, ответственность, правильный выбор и расстановка кадров
- в. экономичность, обратная связь, управление персоналом
- г. **все перечисленное**

88. Из каких составляющих складывается менеджмент?

- а. стратегическое управление, контроль
- б. оперативное управление
- в. контроль и оперативное управление
- г. **все перечисленное**

89. К организационным документам не относятся:
- а. штаты учреждений
  - б. порядок и правила деятельности
  - в. уставы учреждений
  - г. **объявления о начале распродаж**
90. Одной из основных функций менеджмента является:
- а. наблюдение за ходом производства
  - б. методическое обеспечение принятия решения
  - в. **планирование**
  - г. издание приказов и распоряжений
91. Цели – это:
- а. **то, что нужно осуществить**
  - б. выполнение функций менеджмента
  - в. миссия организации
  - г. направление деятельности
92. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите его.
- а. управление возникло задолго до появления менеджмента
  - б. основной функцией менеджмента является координация
  - в. **менеджер всегда выполняет управленческие функции**
  - г. менеджер может явиться одновременно собственником предприятия
93. Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является:
- а. стоимость информационных услуг
  - б. **секретность информации**
  - в. широкий диапазон видов предоставления информации
  - г. поиск возможных управленческих проблем
94. Ключевой компетенцией менеджера является:
- а. **объединение людей**
  - б. постановка целей и задач
  - в. формирование организационной структуры
  - г. осуществление контроля
95. Индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:
- а. **лидером**
  - б. менеджером
  - в. субъектом
  - г. универсумом
96. Одна из моделей российского менеджмента – менеджмент здравого смысла – это:
- а. **менеджмент малого и среднего бизнеса**
  - б. управления корпорациями
  - в. оффшорный бизнес
  - г. международный маркетинг

97. Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является:
- а. соотношение прибыли и затрат на управление
  - б. технико-экономические показатели
  - в. степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности
  - г. **уровень заработной платы руководителя организации**
98. Какая модель менеджмента Вам известна?
- а. **японская модель**
  - б. швейцарская модель
  - в. китайская модель
  - г. норвежская модель
99. Три стадии менеджмента как процесса:
- а. экономическая, социальная, техническая
  - б. наука, искусство, практика
  - в. высшая, средняя, низшая
  - г. **нет правильного ответа**
100. Оптимальный стиль управления персоналом:
- а. делегирующий
  - б. авторитарный
  - в. демократический
  - г. **в зависимости от результатов ситуационного анализа**

### Ключ к тесту

1	г	26	в	51	а	76	а
2	а	27	б	52	а	77	в
3	а	28	в	53	б	78	в
4	г	29	в	54	а	79	б
5	г	30	в	55	а	80	г
6	б	31	г	56	а	81	г
7	в	32	а	57	б	82	б
8	в	33	б	58	в	83	г
9	в	34	в	59	г	84	а
10	г	35	б	60	в	85	г
11	в	36	в	61	б	86	б
12	г	37	б	62	в	87	г
13	а	38	а	63	б	88	г
14	г	39	г	64	в	89	г
15	в	40	б	65	в	90	в
16	в	41	в	66	в	91	а
17	а	42	б	67	б	92	в
18	г	43	в	68	г	93	б

19	а	44	г	69	в	94	а
20	б	45	б	70	б	95	а
21	а	46	б	71	а	96	а
22	г	47	а	72	а	97	г
23	г	48	б	73	б	98	а
24	а	49	г	74	а	99	г
25	б	50	б	75	а	100	г

Система оценки:

От 100 до 90 баллов – «5»,

От 70 до 89 баллов – «4»,

От 30 до 69 баллов – «3»,

29 и ниже – «2»

## 2.2. Задания для текущего контроля

### Тема 1.2. Менеджмент различных стран

*Практическая работа – семинар.*

*Вопросы к семинару:*

1. Особенности системы менеджмента Японии
2. Особенности системы менеджмента США
3. Особенности системы менеджмента России
4. Сходства и различия систем менеджмента Японии и США
5. Найти 5 различий и 3 сходства между системами менеджмента Японии и России, США и России (по вариантам) и заполнить в табличном варианте:

1 вариант	
Япония	Россия

2 вариант	
США	Россия

**Тест по теме: Зарубежный опыт менеджмента (Японии и США)**

1. В какой стране действует система «пожизненного найма»?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония и США
2. В какой стране существует переподготовка и обучение внутри фирмы, без отрыва от производства?
  - А) США
  - Б) Япония
  - В) Россия
  - Г) Япония и США
3. В какой стране оплата труда зависит от возраста и стажа работы в фирме?
  - А) США
  - Б) Япония
  - В) Россия
  - Г) Япония и США
4. Где найм на работу происходит только на конкурсной основе?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония и США
5. В какой стране рабочая неделя составляет 40 часов в неделю?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония и США

6. В какой стране работник строго в пенсионном возрасте (55-60 лет) оставляет свою работу?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония, США, Россия.
7. В какой стране смена руководства сопровождается сменой управленческих работников, рабочих, а может даже и «философией» фирмы?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония и США
8. В какой стране технологии менеджмента носят формальный (административно-командный) характер?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Япония, США
9. В какой стране за отличную (или плохую) работу 2-х сотрудников из целого отдела, состоявшего из 15 человек, поощрят (накажут) только этих двух?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Япония, США
10. В какой стране структура и стили управления в государственных и негосударственных компаниях разные?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония, США, Россия.
11. В какой стране зародились так называемые «кружки качества»?
  - А) Япония
  - Б) США
  - В) Россия
  - Г) Япония, США, Россия.

КЛЮЧ:	7. Б	Система оценки:  От 10 до 11 баллов – «5», От 6 до 9 баллов – «4», От 3 до 5 баллов – «3», 2 и ниже – «2»
1. А	8. Б	
2. Б	9. Б	
3. А	10. В	
4. Г	11. А	
5. В		
6. А		

### Тема 1.3. Функции менеджмента.

#### *Практическая работа – деловая игра «Функции менеджмента»*

Задание: Соотнесите каждое действие с конкретной функцией менеджмента

Функция менеджмента
1. Функция планирования

Действия менеджера (конкретные операции)
Распределение полномочий.



2. Функция организации
3. Функция мотивации и руководства
4. Функция контроля

Наказание.
Целеполагание
Оценка эффективности
Диагностика результатов.
Налаживание взаимосвязей между сотрудниками.
Координация взаимодействия между сотрудниками
Подготовка оборудования
Анализ
Назначение ответственных.
Анализ издержек производства и осуществление мер по их снижению.
Поощрение.
Прогнозирование
Установление субъект-субъектных отношений.
Делегирование полномочий.
Рациональная расстановка работников.
Экспертиза
Оценка.
Регулирование.
Коррекция.

Правильность выполнения

<b>Функция менеджмента</b>
Функция планирования
Функция организации
Функция мотивации и руководства
Функция контроля

<b>Действия менеджера (конкретные операции)</b>
Анализ Прогнозирование Целеполагание Оценка эффективности
Рациональная расстановка работников. Взаимосвязь между ними. Координация взаимодействия. Подготовка оборудования. Распределение полномочий. Назначение ответственных. Анализ издержек производства и осуществление мер по их снижению.
Поощрение. Наказание. Установление субъект-субъектных отношений. Делегирование полномочий.
Диагностика результатов. Экспертиза. Оценка. Регулирование. Коррекция.

### Тема 1.4. Внешняя и внутренняя среда организации

**Цель:** проанализировать окружающую среду (элементы внешней и внутренней среды) конкретной организации дополнительного образования (базы практики) по заданному плану.

Внешняя среда	
<i>Среда прямого воздействия</i>	<i>Среда косвенного воздействия</i>
Потребители (юридические и физические лица)	Состояние экономики (уровень цен, инфляции, платежеспособный спрос, банковская политика, курс валют и т.д.)
Поставщики (материальных, трудовых и финансовых ресурсов)	Научно-технический прогресс (спутниковая связь, компьютеры)
Конкуренты (перечислить основных конкурентов)	Политика (фактор политической стабильности)
Законы и государственные органы (формирование нормативной базы)	Социальные факторы (корпоративная культура, традиции, социальные роли, социальная защищенность, отношения)
Профсоюзы	Международный фактор (международный бизнес и бизнес внутри страны)

Внутренняя среда	
Внутренняя среда	Структура управления (взаимоотношения подразделений организации, в основу которых положен принцип разделения труда)
	Цели (желаемое состояние объекта, результат деятельности).
	Задачи (работа с персоналом, работа с предметами и средствами труда, работа с информацией)
	Технология (индивидуальное и серийное производство)
	Персонал (люди).

### Тема 2.2. Алгоритм принятия управленческих решений

**Задание:** Заполнить таблицу (сначала индивидуально – 1 колонка, затем в группе – 2 колонка), проранжировать действия управленца при принятии управленческого решения от 1 до 17 в соответствии с этапностью принятия решения.

После заполнения индивидуально и в минигруппах (по 5-6 человек), заполняется колонка «Эталон» под руководством преподавателя и проводится анализ правильности принятия управленческого решения.

Этапы принятия управленческого решения	Индив. оценка	Груп. оценка	Эталон	Индив. ошибка	Груп. ошибка	Отклонения
Формулирование проблемы						

Определение существования проблемы						
Определение отклонения фактического состояния системы от желаемого						
Выбор критерия оценки вариантов решения						
Оформление решения						
Разработка вариантов решения проблемы						
Определение разрешимости проблемы						
Оценка новизны проблемы						
Контроль за исполнением решения						
Определение причин возникновения проблемы						
оценка вариантов решения						
Организация выполнения решения						
Постановка задачи исполнителям						
Оценка степени полноты и достоверности информации о проблеме						
Установление взаимосвязи с другими проблемами						
Документальное оформление задач.						
Выбор решения						
<i>Сумма ошибок</i>	---	--	---	?	?	?

### Тема 2.3. Управление рисками

Подбор по материалам периодической печати (газеты «Тагильский рабочий», «Областная газета», журнал «Дополнительное образование») примеров статей, где описана проблема, которая требует управленческих решений в условиях риска.

Задание:

1. Определить суть риска
2. Выявить источник и причину риска
3. Определить зону риска и его последствия

## Тема 2.4. Стратегическое управление

**Практическое занятие** – разработка миссии предприятия (организации дополнительного образования).

*Примеры миссий* известных мировых компаний:

*Apple Computer, Inc.* – Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире.

*Eastman Kodak* (цели за разное время) Мы делаем фото. Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.

*Ford Motor Company* (стратегические цели) Удовлетворять наших клиентов за счет поставки качественных легковых и грузовых автомобилей, разработки новых видов продукции, уменьшения времени промышленного внедрения новых транспортных средств, повышения эффективности всех предприятий и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, профсоюзами, дилерами и поставщиками.

*Intel* – сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internetэкономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах – это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet.

*McDonald's* – Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов.

*Mary Kay* – средства по уходу за кожей и декоративная косметика:

"Украшать жизнь женщин во всем мире. Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшиеся с компанией «Мэри Кэй», смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании."

*METRO Cash&Carry* – лидер в области оптовой торговли.

"METRO Cash & Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash & carry для различных сфер бизнеса и профессионалов.

METRO Cash & Carry предлагает качественную продукцию и бизнес- решение по максимально низким ценам.

METRO Cash & Carry – партнер для профессионалов.

*Polaroid* – Наша цель – совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей

запечатлять на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни.

Сеть отелей *Ritz-Carlton* – неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю. Мы гарантируем своим гостям самое лучшее индивидуальное обслуживание, комфорт, спокойную и изысканную обстановку. Благодаря своему огромному опыту персонал отелей *Ritz-Carlton* создает атмосферу уюта и благополучия, удовлетворяет даже невысказанные пожелания своих гостей.

*ВымпелКом (БИ-ЛАЙН)* – российский оператор мобильной связи:

Мы стремимся стать ведущей в России компанией, предоставляющей услуги мобильной связи и иных видов телекоммуникаций.

Мы стремимся действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Мы стремимся помогать людям решать проблемы, получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.

Мы стремимся сплотить все подразделения компании в единую команду, в которой высоко ценятся компетентность, ответственность и готовность к самоотдаче.

Мы стремимся поддерживать имидж компании, которая внушает доверие и уважение не только клиентам и партнерам по бизнесу, но и обществу в целом.

*Мобильные ТелеСистемы (МТС)* – российский оператор мобильной связи:\

Мы видим свою миссию в том, чтобы построить устойчивый мир мобильной связи, объединяющий людей, обогащающий их жизнь и раскрывающий их потенциал – на работе и дома.

Мы уверены, что достигнем целей, стоящих перед компанией, благодаря знанию потребностей наших клиентов, работе высококвалифицированных специалистов, постоянному введению новых технологий и системному подходу к развитию компании.

Миссия образовательного учреждения (*детского сада «Кроха»*) – создание условий, раскрывающих индивидуальность ребенка и способствующих формированию компетенций, которые обеспечат ему успешность сегодня и в будущем.

Задание: Проанализируйте представленные миссии известных мировых компаний. Выделите основные элементы, включенные в миссию компании по следующим направлениям (заполнить таблицу):

1. Сфера бизнеса, в которой работает компания.

2.Предназначение организации и ее роль в системе национального хозяйства и общества в целом.

3.Возможность оперативного и своевременного изменения стратегического курса организации в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды.

Название компании	Миссия компании	Сфера бизнеса	Предназначение организации и ее роль в системе национального хозяйства	Стратегический курс компании (найти с помощью интернета)

### Тема 3.1. Система мотивации труда

*Практическое занятие – характеристика систем мотивации к труду*

Проанализировать на примере каждой теории мотивации свою собственную мотивацию к учебной деятельности или к трудовой деятельности

<b>Теории мотивации персонала</b>	
<i>Теории содержания мотивации</i>	<i>Теории процесса мотивации</i>
- Теория иерархии потребностей (А. Маслоу);	- Теория ожидания;
- Теория Альдерфера;	- теория равенства;
- Теория приобретенных потребностей МакКлелланда;	- концепция партиципативного управления;
- Теория двух факторов Герцберга	- теория двух факторов.

### Тема 3.3. Анализ конфликтных ситуаций

Практическое занятие.

Задание №1: наблюдение за деятельностью персонала и студентов организации (НТПК №2), выявление наличия конфликтных ситуаций.

Задание №2: наблюдение за деятельностью педагогов и воспитанников организации дополнительного образования, выявление наличия конфликтных ситуаций.

Задание - проанализируйте конфликтные ситуации на конкретных примерах по плану:

- суть конфликта,
- описание элементов конфликта,
- причина конфликта, вид конфликта по нескольким классификациям,
- стратегия конфликта и позиции субъектов конфликта

### Тема 3.4. Стратегии поведения в конфликте

Практическое задание: *определение стратегии поведения в конфликте и позиции.*

*Задание:* просмотр фрагмента фильма «Гараж» (Э. Рязанова) и анализ стратегий поведения в конфликте и позиций каждого из героя сюжета (заполнение таблицы).

№ п/п	Главный герой - роль (ФИО актера)	Стратегия	позиция
1.	Малаева (Л. Ахеджакова)		
2.	Аникеева - зам. председателя собрания		
3.	Жена Гуськова (С. Немоляева)		
4.	Сидорин – председатель правления (В. Гафт)		
5.	Фетисов - «Родину продал за автомобиль»		
6.	Карпухин – член правления (В. Невинный)		
7.	Хвостов – без голоса (А. Мягков)		
8.	Смирновский – доктор наук		
9.	Сын Милосердова (И. Костолевский)		
10.	Марина – играет в паре с сыном Милосердова, дочь Смирновского		
11.	Кушакова – директор рынка		
12.	Якобов - ветеран ВОВ		
13.	Жених – (Б. Брондуков)		
14.	Тромбонист (С. Фарада)		
15.	Наташа (возлюбленная Смирновского)		

#### Тест по теме «Управление конфликтами»

- Какой стиль разрешения конфликта выбрал человек, если его поведение следующее: человек ведет себя агрессивно, пытается заставить принять свою точку зрения любой ценой?
  - сглаживание
  - принуждение**
  - компромисс
  - уклонение
- Данный тип конфликта возникает, когда к одному человеку предъявляют противоречивые требования по поводу результатов его работы, а также он может являться ответом на рабочую перегрузку или недогрузку. Определите тип конфликта.
  - межличностный
  - межгрупповой
  - внутриличностный**
  - между личностью и группой
- Одним из действий при управлении конфликтами в организации является:
  - анализ внешней среды;
  - поиск виновных;
  - столкновение интересов;
  - установление причин.**
- В теории менеджмента конфликт в общем смысле можно характеризовать как:
  - негативное отношение;

Б) напряжение;

**В) отсутствие согласия;**

Г) наличие сопротивления.

5. Стресс, как следствие конфликтной ситуации в теории менеджмента обозначает:

А) невозможность установления причины конфликта;

Б) напряжение психологического, эмоционального состояния личности;

В) необходимость принятия решения в жестких условиях;

Г) отсутствие согласия с принимаемым решением.

6. Компромисс, как способ разрешения конфликта, необходимо использовать в случае, когда:

А) важное значение играет фактор популярности решения конфликтной ситуации;

Б) отсутствие механизма коллективного принятия решения по данной проблеме;

В) причина конфликта носит временный характер и необходимо погасить эмоции его участников;

**Г) нет четкого анализа конфликтной ситуации и ее причин.**

### Тема 3.5. Этика делового общения

Работа с необходимыми качествами и чертами личности (Р. Стоцилл):

1. Доминантность.

2. Уверенность в себе.

3. Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость

4. Креативность, способность к творческому решению задач, высокий практический интеллект.

5. Стремление к достижению и предприимчивость, способность пойти на риск

6. Ответственность и надежность в выполнении заданий, честность, верность данному обещанию и гарантиям.

7. Независимость, самостоятельность в принятии решений.

8. Гибкость поведения в изменяющихся ситуациях.

9. Общительность, умение общаться, взаимодействовать с людьми.

**Задание (практическое и тренинг):** проранжировать данные качества у себя по 10-бальной шкале (0 – качество отсутствует полностью, 10 – качество присутствует в полном объеме), далее оценить присутствие данных качеств с помощью одногруппников по тем же критериям. Заполнить таблицу.

Критерии	Баллы (от 0 до 10)						Итог
	Я	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	
Доминантность							
Уверенность в себе							
Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость							



Креативность,							
Стремление к достижению и предприимчивость							
Ответственность и надежность							
Независимость, самостоятельность							
Гибкость поведения							
Общительность							
Итого							

**Тема 4.1. Информационные технологии в сфере управления образованием**

Анализ информационных систем г. Н. Тагил и Свердловской области:

- Сетевой город;
- Электронная очередь в образовательные организации г. Н. Тагил;
- сайт Управления образования г. Н. Тагил,
- сайт ИРО г. Н. Тагил и ИРО г. Екатеринбург;
- сайты организаций дополнительного образования г. Н. Тагил, горноуральского городского округа и Горнозаводского округа.

Задание №1

1. Нормативное обоснование работы с информационной системой.
2. Знакомство с информационной системой.
3. Назначение информационной системы для всех субъектов образовательного процесса (родителей, детей, сотрудников организации дополнительного образования )

Задание №2 - Заполнить информационную таблицу по организациям дополнительного образования г. Н. Тагил с помощью их сайтов.

№ п/п	Название организации дополнительного образования	Директор	Юридический адрес, конт. тел, эл. почта	Адрес сайта	Количество структурных подразделений	Направления деятельности
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

