

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский педагогический колледж №2»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по организации
образовательного процесса

ГБПОУ СО «Нижнетагильский
педагогический колледж № 2»

_____ / Лыжина Н.Г. /

«___» _____ 2015 г.

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для оценки результатов освоения программы
междисциплинарного курса МДК.02.01 «Основы управления
логистическими процессами в закупках, производстве и распределении»
ПМ.02 «Управление логистическими процессами в закупках,
производстве и распределении»
профессионального цикла
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**

I. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для оценки результатов освоения МДК.02.01 «Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении».

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

Таблица 1.

Объекты оценивания	Показатели	Критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации
Умения:				
У 1. определять потребности в материальных запасах для производства продукции;	- Определение потребности в материальных запасах для производства продукции	- верно решены задачи по определению потребности в материальных запасах	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
У 2. применять методологические основы базисных систем управления запасами в конкретных ситуациях;	- применение методологических основ базисных систем управления запасами в конкретных ситуациях;	- верно решены задачи по управлению запасами	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
У 3. оценивать рациональность структуры запасов;	- оценка рациональности структуры запасов	- правильно решены задачи по оценке рациональности структуры запасов	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
У 4. определять сроки и объёмы закупок материальных ценностей;	- расчет сроков и объемов закупок материальных ценностей	- правильно решены задачи	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
У 5. проводить выборочное регулирование запасов;	- проведение выборочного регулирования запасов	- верно решены задачи	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
У 6. рассчитывать показатели оборачиваемости групп запасов, сравнивать их с показателями предыдущих периодов (нормативами)	- проведение расчетов показателей оборачиваемости групп запасов	- верно решены задачи	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль

Знания:				
З 1. Понятие, сущность и необходимость материальных запасов;	- формулирование понятия запасов; - определять значение запасов.	- сформулировано понятие запасов; - определено значение запасов.	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 2. виды запасов: буферный запас, производственные запасы, запасы готовой продукции, запасы для компенсации задержек, запасы для удовлетворения ожидаемого спроса и т.п.;	- перечисление видов запасов; - изложение содержания каждого этапа.	- перечислены все виды запасов	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 3. к чему ведёт избыточное накопление запасов;	- определение последствий избыточного накопления запасов	- определены последствия избыточного накопления запасов	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 4. механизмы и инструменты оптимизации запасов и затрат на хранение;	- формулирование механизмов и инструментов оптимизации при решении задач	- определены механизмы и инструменты оптимизации при решении задач	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 5. зарубежный опыт управления запасами;	- перечисление направлений зарубежной логистики в логистике запасов;	- основные направления перечислены верно;	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 6. базисные системы управления запасами: СФРЗ и СФИВЗ;	- формулирование основных принципов базисных систем управления запасами.	- правильно сформулированы принципы базисных систем управления запасами.	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 7. методы регулирования запасов (ABC-метод);	- описание возможностей методов регулирования запасов	- верно описаны возможности методов регулирования запасов	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль
З 8. понятие, сущность и необходимость материальных запасов;	- формулирование понятия и необходимости материальных запасов	- сформулировано понятие и необходимость материальных запасов	Тест экзаменац. Тесты, задачи	Экзамен Текущий контроль

2. Банк контрольно-измерительных материалов

2.1. Задания для экзамена

Задачи

1. Обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия ЗАО «Гончар»

ЗАО «Гончар» расположено в г. Москве. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т.п.

СП «Велор» является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле.

Компания «Керама» является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственные производственные структуры со складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

2. Обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия ЗАО «Кустовский хлебозавод»

ЗАО «Кустовский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т.п. Ассортиментный перечень составляет более 100 наименований.

Продукция предприятия реализуется через магазины города Кустово Нижегородской области. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и организует доставку продукции. Развозку продукции осуществляют грузчики экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

Продукцию отгружают также частным предпринимателям (самовывоз).

Продукция через региональных торговых представителей реализуется в ближайших регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия. В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того, куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы). Например, предприятие осуществляет такую доставку в Воротынец, Лысково, Фокино, Сомовку.

Задача 3. В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента по методам АВС, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год представлены в таблице.

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.
1.	4900
2.	159
3.	200
4.	1900
5.	150
6.	450
7.	900
8.	2500
9.	3800
10.	690

Задача 4. выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием АВС-анализа. По результатам анализа построить график.

Исходные данные приведены в таблице 1. Имеем десять товарных позиций. Для каждой дано значение среднего запаса за последний квартал.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения АВС-анализа

№ позиции	Средний запас за квартал, у.е.
1	2500
2	760
3	3000
4	560
5	110
6	1880
7	190
8	17050
9	270
10	4000

Задача 5.

Составьте модель предприятия с логистической и традиционной концепцией организации производства. Раскройте в чем их принципиальное отличие, и какие, на Ваш взгляд, преимущества той или другой концепции организации производства.

Задача 6.

Предприятие производитель покупает комплектующие по всей Европе. Затем, с помощью транспортной фирмы привозит их в Москву, где уже производит из данных комплектующих готовую продукцию.

Является ли данная схема примером внутрипроизводственной логистической системы? Если же нет, преобразуйте ее во внутрипроизводственную логистическую систему.

Задание 3.

Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

Тестовое задание**1. Объектом изучения производственной логистики являются:**

- а) промышленные предприятия,
- б) оптовые предприятия;
- в) пункты розничной торговли;
- г) грузовые станции.

2. Тянущая внутрипроизводственная логистическая система впервые в мире применённая крупной японской фирмой называлась:

- а) система MRP (планирование материальных потребностей производства);
- б) система MRP -2;
- в) система «Канбан».
- г) «Точно-в-срок»

3. Что является задачей производственной логистики?

- а) обеспечивает прохождение материального потока в цепи поставщик – служба снабжения;
- б) управление материальными потоками внутри предприятия;
- в) управление материальным потоком в цепи служба сбыта – потребитель.
- г) управление цепями поставок.

4. Какие положения не включает в себя логистическая концепция организации производства?

- а) отказ от избыточных запасов;
- б) устранение простоев оборудования;
- в) обязательное устранение брака;
- г) никогда не останавливать основное оборудование и поддерживать, во что бы то ни стало высокий коэффициент его использования.

5. Какие положения не включает в себя традиционная концепция организации производства?

- а) изготавливать продукцию как можно более крупными партиями;
- б) отказ от изготовления серий деталей на которые нет заказа покупателей;
- в) иметь максимально большой запас материальных ресурсов.
- г) поддерживать высокий коэффициент использования оборудования.

6. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?

- а) нет, перечисленные термины являются синонимами.
- б) различаются только термины «сбыт» и «распределение».
- в) различаются только термины «сбыт» и «дистрибуция».
- г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»
- е) да и существенно

7. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя к конечному потребителю
- б) товарно-материальный поток
- в) материальный и финансовый потоки
- г) информационный и сервисный потоки
- е) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки

8. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

- a) стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции
- b) стадии изготовления продукции
- c) стадии обращения продукции
- d) ни к одной из перечисленных стадий
- e) стадии исследования и проектирования продукции

9. **Распределительный канал – это:**

- a) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг
- b) физическая среда взаимодействия розничных и оптовых торговцев.
- c) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью
- d) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю
- e) синоним распределительного центра.

10. **Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?**

- a) Числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников
- b) Числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников
- c) Числом уровней распределительного канала: прямой сбыт это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт – синоним канала нулевого уровня
- d) Не отличаются
- e) Отличаются только названием

11. **В чем отличие дилеров от дистрибьюторов?**

- a) Дилер ведет операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор - от имени производителей и за свой счет
- b) Дилер ведет операции от имени производителей и за свой счет, дистрибьютор - от своего имени и за свой счет
- c) Дилер ведут операции от своего имени и за свой счет, дистрибьютор - от своего имени и за счет производителя
- d) Дилер ведет операции от своего имени и за счет производителя, дистрибьютор - от своего имени и за свой счет
- e) Дилер ведет от имени производителя и за его счет, дистрибьютор - от своего имени и за счет производителя

12. **Какое из приведенных ниже определений характеризует основное содержание графического метода анализа и проектирования распределительных каналов?**

- a) Идентификация, описание и классификация всех возможных посреднических институтов в канале
- b) Графическое представление возможных каналов распределения по типу сырья или товара
- c) Определяет детальную структуру канала распределения применительно не к отдельному продукту, а к той или иной группировке продуктов
- d) Последовательное построение схемы бизнес-процесса в виде декомпозиции функций до неделимых операций, на входе и выходе которых отражаются: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы, организационные единицы
- e) Идентификации структуры каналов распределения, анализ связей и взаимодействия в канале

13. **В чем отличие логистической сбытовой цепи (ЛСЦ) и распределительного канала?**

- a) Распределительный канал – не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети, а ЛСЦ - упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (производителя) до места назначения (потребителя)
- b) Распределительный канал – упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (производителя) до места назначения (потребителя), а ЛСЦ - не оптимизированное множество субъектов сбытовой сети
- c) Распределительный канал и ЛСЦ не различаются между собой
- d) Распределительный канал и ЛСЦ различаются между собой только теоретически, на практике это одно и то же
- e) Распределительный канал и ЛСЦ являются синонимами термина «логистика»

2.2. Задания для текущего контроля

2.2.1. Задачи

Задача 1. Провести графическое моделирование работы системы управления запасами "минимум-максимум" при наличии сбоя в поставках и потреблении, используя следующие параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	11
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	2

Задача 2. Рассчитать параметры системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.

Исходные данные:

- 1) годовая потребность в материалах составляет 1550 шт.,
- 2) число рабочих дней в году - 226 дней,
- 3) оптимальный размер заказа - 75 шт.,
- 4) время поставки - 10 дней,
- 5) возможная задержка в поставках - 2 дня.

Задача 3. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Исходные данные:

- 1) годовая потребность в материалах 1550 шт.,
- 2) число рабочих дней в году - 226 дней,
- 3) оптимальный размер заказа - 75 шт.,
- 4) время поставки - 10 дней,
- 5) возможная задержка поставки - 2 дня.

Задача 4.

В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- 1) потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.): 1 вид - 9; 2 вид - 82;
- 2) стоимость заказа партии товара (долл. США): 1 вид - 19; 2 вид - 11;
- 3) издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США): 1 вид - 13; 2 вид - 8.

Задача 5.

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- 1) удельная стоимость поставляемого груза - 3000 долл. США / 1 куб. м.;
- 2) транспортный тариф - 105 долл. США / куб. м.;
- 3) импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- 4) ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- 5) стоимость товара: в Европе - 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии - 89.
- 6) Дайте ответ голландской компании.

Задача 6.

Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых.

Исходные данные:

- 1) годовые эксплуатационные затраты - 1) 7040 долл. США / год, 2) 3420 долл. США / год;
- 2) годовые транспортные затраты - 1) 4480 долл. США / год, 2) 5520 долл. США / год;
- 3) капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 32534 долл. США, 2) 42810 долл. США;
- 4) срок окупаемости системы - 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

Задача 7.

Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Исходные данные:

По данным учета затрат известно, что:

- 1) стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб.,
- 2) годовая потребность в комплектующем изделии - 1550 шт.,
- 3) цена единицы комплектующего изделия - 560 руб.,
- 4) стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены.

Задача 8.

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня при наличии сбоев в поставках, используя следующие параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	11
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	2

Задача 9.

Задача 9. Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t . Возможна задержка в поставках $t_{зад}$. Затраты на поставку одной запасной части составляют C_0 . Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S . Затраты на хранение одной запасной части составляют I (табл. 1). Засчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Задача 10. По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы. Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть - количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.

Задача 11. Служба логистики мебельного предприятия было проведено исследование рынка лесоматериалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-бальной шкале по семи критериям:

I – своевременность поставок;

II – качество поставляемого товара;

III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т.п.);

IV – финансовое состояние поставщика;

V – ценовой фактор;

VI – сохранность груза;

VII – возможность внеплановых поставок.

Результатом отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, представлены в таблице.

Необходимо с помощью экспертного метода принять решение о заключении договора с одним из трех поставщиков.

Задача 12. Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

2.2.2. Тестовое задание

Тест №1

1. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?

- a) нет, перечисленные термины являются синонимами.
- b) различаются только термины «сбыт» и «распределение».
- c) различаются только термины «сбыт» и «дистрибуция».
- d) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»
- e) да и существенно

2. Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- a) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки
- b) товарно-материальный поток
- c) информационный и сервисный потоки
- d) материальный и финансовый потоки
- e) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

3. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- a) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя к конечному потребителю
- b) товарно-материальный поток
- c) материальный и финансовый потоки
- d) информационный и сервисный потоки
- e) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки

4. Какой из перечисленных ниже признаков НЕ относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

- a) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики
- b) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения
- c) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта
- d) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю

5. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта НЕ относятся к организационно-экономическим факторам?

- a) Высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше чем в развитых странах)
- b) Потеря товарной специализации оптовых организаций

- c) Отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур
- d) Непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду).

e) Целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения

5. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга:

- a) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции
- b) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной
- c) компетенции взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга
- d) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики
- e) Отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия

товаропроводящих структур

6. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

- a) стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции
- b) стадии изготовления продукции
- c) стадии обращения продукции
- d) ни к одной из перечисленных стадий
- e) стадии исследования и проектирования продукции

7. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?

a) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение.

Транспортирование

- b) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков. Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.
- c) Функции купли-продажи готовой продукции
- d) Функции обмена готовой продукции
- e) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

8. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим?

a) Стандартизация. Финансирование. Страхование от рисков.

Информационное и научное обеспечение. Логистический сервис.

- b) Сбыт (функции обмена – передачи собственности). Хранение. Транспортирование

- с) Функции купли-продажи готовой продукции
- д) Функции обмена готовой продукции
- е) Функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.

9. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микро-уровня?**

- а) Организация получения и обработки заказов
- б) Планирование процесса реализации
- с) Выбор упаковки продукции, ее комплектование и консервирование
- д) Организация отгрузки продукции
- е) **Передача прав собственности на готовую продукцию**

10. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям макро-уровня?**

- а) Построение организационной структуры распределительных каналов и сети;
- б) Дислокация дистрибутивных центров (баз, складов) и других звеньев логистической сети в распределительных каналах;
- с) Транспортировка готовой продукции, возвратной тары и отходов;
- д) Складирование, хранение и грузопереработка готовой продукции в складской системе;

е) **Страхование рисков. Ценообразование. Информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистических функций**

11. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим функциям макро-уровня?**

- а) **Страхование рисков. Ценообразование. Информационно-компьютерная поддержка сбыта и специальных логистических функций**
- б) Управление запасами. Консолидация и рассредоточение товаров.
- с) Сбыт готовой продукции.
- д) Планирование процесса реализации.
- е) Транспортировка готовой продукции.

12. **Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к обеспечивающим функциям микро-уровня?**

- а) Поддержание стандартов качества готовой продукции.
- б) Расчет налоговых платежей и прибыли.
- с) Бухгалтерский учет.
- д) Мониторинг выполнения плана поставок продукции.
- е) **Страхование рисков.**

13. **Какие из перечисленных ниже субъектов управления не относятся к сфере сбытовой логистики?**

- а) Продуценты
- б) Производители
- с) посреднические институты

- д) конечные потребители
- е) **сельскохозяйственные рабочие.**

14. **Распределительный канал – это:**

- а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг
- б) физическая среда взаимодействия розничных и оптовых торговцев.
- с) совокупность отделов организации, занимающихся логистической деятельностью
- д) наиболее рациональный путь реализации готовой продукции конечному потребителю
- е) синоним распределительного центра.

Тест №2.

1. Производственная логистика предполагает:

- а) движение материальных потоков между поставщиками ресурсов, производственным предприятием и потребителями;
- б) движение материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движение материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса.

2. Производственная логистика рассматривает процесс движения материальных потоков:

- а) в сфере материального производства;
- б) в сфере нематериального производства;
- в) оба ответа верны.

3. В каком случае услуги по транспортировке грузов будут являться объектом производственной логистики?

4. К какой концепции управления производством (логистической или традиционной) относятся следующие положения:

- а) изготовление продукции крупными партиями;
- б) отказ от избыточных запасов;
- в) устранение нерациональных внутривозвратных перевозок;
- г) повышение коэффициента загрузки оборудования?

5. Традиционная концепция управления производством ориентирована:

- а) на «рынок продавца»;
- б) на «рынок покупателя»;
- в) может быть ориентирована на любой тип рынка.
- б. «Рынок продавца» имеет место, когда:
- а) спрос на продукцию превышает ее предложение;
- б) предложение продукции превышает спрос на нее;

в) ни то, ни другое.

7. В чем заключается основной принцип «толкающих»

внутрипроизводственных логистических систем:

- а) материальный поток поступает от одного производственного участка на другой по заявке последнего;
- б) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой на первом участке;
- в) материальный поток поступает от одного участка на другой по команде системой управления производством?

8. В чем состоит ограничение применения «толкающих» систем?

9. В чем заключается суть принципа функционирования «тянущих»

внутрипроизводственных логистических систем:

- а) материальные ресурсы подаются на последующий участок по мере необходимости по его заявке;
- б) материальные ресурсы подаются на последующий участок сразу по мере изготовления предыдущим участком;
- в) материальные ресурсы начинают расходоваться на предыдущем участке только после заявки на их количество от последующего участка?

10. К какому типу внутрипроизводственных логистических систем относятся системы МРП-1, МРП-2, ДРП, «канбан»?

11. Система «канбан» применяется для:

- а) выявления уровня производственных запасов;
- б) снижения себестоимости продукции;
- в) сокращения производственных запасов;
- г) все ответы верны.

12. Внутрипроизводственная логистическая система КСОТО служит для:

- а) повышения эффективности управления материальными потоками;
- б) повышения эффективности перевозок грузов внутри предприятия;
- в) оптимизации транспортно-материальных потоков на предприятии.

13. Какие два основных метода используются при определении потребности в материальных ресурсах?

14. Если известны программа выпуска определенных изделий и нормы расхода материальных ресурсов по ним, какой метод определения потребности в материальных ресурсах необходимо использовать?

15. Когда применяется «метод аналогий» при определении потребности в материальных ресурсах:

- а) известны нормы расхода ресурсов на изделие, но не известен объем их выпуска;
- в) известен объем выпуска изделий, но не известны нормы расхода ресурсов на единицу изделия;

г) нет методики определения потребности в материальных ресурсах для производства конкретных видов изделий?

16. Метод расчета потребности в материальном ресурсе по типичному представителю предполагает, что предприятие выпускает несколько видов продукции:

- а) с неизвестными нормами расхода материальных ресурсов и неизвестной программой их выпуска;
- б) с известными нормами расхода материальных ресурсов и неизвестной программой их выпуска;
- в) с известными нормами их расхода и известной общей программой их выпуска.