

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Нижнетагильский педагогический колледж №2»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по организации
образовательного процесса

ГБПОУ СО «Нижнетагильский
педагогический колледж № 2»

_____ / Лыжина Н.Г. /

«___» _____ 2015 г.

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для оценки результатов освоения программы
учебной дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
профессионального цикла
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»**

Нижний Тагил

2015г.

I. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

Таблица 1

Объекты оценивания	Показатели	Критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации
Умения:				
У.1. Характеризовать субъектов инновационной деятельности	- сопоставление вида субъекта с характерными признаками	- верно соотнесены названия субъектов с характерными признаками	Тест экзаменац. Тест №2-7	Экзамен Текущий контроль
У.2. Определять вид инноваций	- выделение основных этапов по организации экономической деятельности организации	- в полном объеме выделены основные этапы организации экономической деятельности организации	Тест экзаменац. Тест №1 Задание №8	Экзамен Текущий контроль
У.3. Определять источники инноваций в организации	- определение источников инноваций	- правильно определены источники инноваций.	Тест экзаменац. Тест №2	Экзамен Текущий контроль
У.4. Характеризовать рынки инновационной деятельности	- характеристика рынков инновационной деятельности	- правильно охарактеризованы рынки инновационной деятельности.	Тест №4,5	Текущий контроль
У.5. Находить и использовать необходимую управленческую информацию	- сбор, анализ, систематизация управленческой информации, необходимой для решения поставленной задачи; - применение управленческой информации для решения поставленных задач	- информация, необходимая для решения поставленной задачи, выбрана в достаточном объеме, проанализирована и систематизирована; - использована управленческая информация для решения поставленных задач.	Тест экзаменац. Задание №8 Тесты №1-7	Экзамен Текущий контроль
Знания:				

3.1. Основные понятия из области инновационной деятельности	- формулирование понятия инновационного менеджмента: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность; - перечисление признаков инновации; - перечисление этапов инновационного процесса.	- сформулированы понятия: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность; - перечислены все признаки инновации; - верно перечислены все этапы инновационного процесса.	Тест экзаменац. Тест №1 Тест №2 Тест №4	Экзамен Текущий контроль
3.2. Эволюционные этапы технологических укладов инновационной деятельности	- перечисление основных этапов технологических укладов инновационной деятельности; - изложение содержания каждого этапа.	- перечислены все этапы технологических укладов инновационной деятельности; - содержание каждого этапа изложено точно	Тест №4,5	Текущий контроль
3.3. Виды инноваций по различным классификациям	- перечисление основных видов инноваций; - выделение отличий между видами инноваций.	- перечислены не менее 6-и видов инноваций; - верно выделены отличия между видами инноваций.	Тест экзаменац. Тест №1 Задание №8	Экзамен Текущий контроль
3.4. Источники инновационных идей	- перечисление источников инновационных идей для организации.	- верно перечислены не менее 5-и источников инновационных идей для организации.	Тест №2,7	Текущий контроль
3.5. Методы исследования и анализа источников инноваций	- перечисление основные методы исследования и анализа источников инноваций;	- основные методы исследования и анализа источников инноваций перечислены верно;	Тест экзаменац. Тест №3 Тест №4	Экзамен Текущий контроль
3.6. Жизненный цикл инноваций	- перечисление стадий жизненного цикла инноваций; - характеристика стадий жизненного цикла инноваций.	- перечислены в правильном порядке не все стадии жизненного цикла инноваций; - верно охарактеризованы стадии жизненного цикла инноваций.	Тест №3 Тест №6	Текущий контроль
3.7. Рынки инновационной деятельности	- перечисление основных рынков инновационной деятельности.	- правильно перечислено не менее 3-х рынков инновационной деятельности.	Тест №4,5	Текущий контроль
3.8. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности	- перечисление особенностей государственного регулирования инновационной деятельности	- перечислено не менее 3-х особенностей государственного регулирования инновационной деятельности	Тест №5,6,7	Текущий контроль
3.9. Особенности технологии управления инновационной деятельностью	- перечисление технологии государственного регулирования инновационной деятельности	- перечислены основные технологии государственного регулирования инновационной деятельности.	Тест экзаменац. Тест № 4-7	Экзамен Текущий контроль

3.10 Приемы инновационного менеджмента	- перечисление приемов инновационного менеджмента; - соотнесение вида приема с группой приемов и его характеристикой.	- перечислены основные приемы инновационного менеджмента; - правильно соотнесены виды приемов с группой приемов и его характеристикой.	Тест экзаменац. Тест №7	Экзамен Текущий контроль
--	--	---	----------------------------	-----------------------------

2. Банк контрольно-измерительных материалов

2.1. Задания для экзамена

ВАРИАНТ 1.

Ответьте на вопросы

1. Дайте определение инновации.

А) Это новый порядок, новый метод, изобретение

Б) Это использование новшества

В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Чем открытие отличается от инновации:

А) Открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация

осуществляется на технологическом уровне.

Б) Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта.

С) Открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.

3. Назовите важнейшие свойства инновации.

А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

В) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

4. Перечислите в правильной последовательности основные компоненты инновационного процесса.

5. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:

А) Процессные и базисные.

Б) Базисные и улучшающие.

С) Процессные и улучшающие.

6. Что понимается под диффузией инноваций?

А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Б) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

В) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

7. Что такое инновационный менеджмент?

А) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом

Б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.

В) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

8. Назовите основные стадии инновационного менеджмента.

А) Постановка цели и выбор стратегии.

Б) Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство.

В) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

9. Найдите соответствие между объектами, субъектами инновационного менеджмента и примерами.

- | | |
|-------------|---|
| 1) Объекты | а) инновации |
| 2) Субъекты | б) один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления |
| | в) инновационный процесс |
| | г) экономические отношения между участниками рынка инноваций |

10. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

- А) Целенаправленный поиск идей инноваций.
- Б) Организация инновационного процесса.
- В) Покупка новых товаров.
- Г) Продвижение и реализация инноваций на рынке.

11. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями.

- А) Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих
- Б) Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия.

12. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию.

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

2. Данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

- а) на существующие потребности;
- б) на формирование новых потребностей.

12. Назовите группы приемов инновационного менеджмента.

- А) Рисковое вложение капитала; организация инновационного процесса; организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.
- Б) Приёмы, действующие только на производство инноваций; действующие и на производство, и на диффузию; действующие на реализацию, продвижение и диффузию.
- В) Планирование; организация; мотивация; координация; стимулирование; контроль.

13. Что такое бенчмаркинг инноваций?

- А) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.
- Б) Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли, другого результата, развитие собственного дела.
- В) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

14. Что такое инжиниринг как прием инновационного менеджмента?

- А) Это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации.

Б) Это инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций

В) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений, решающих, современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы.

15. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка - это:

- А) Франчайзинг
- В) Фронтирование рынка
- С) Бренд-стратегия компании

16. Назовите движущие силы инновационного процесса.

17. Выберите правильную схему инновационного процесса.

- А) Инициация - маркетинг инновации - выпуск инновации - реализация - продвижение - оценка эффективности - диффузия инновации
- В) Инициация - выпуск инновации - реализация - маркетинг инновации - продвижение - оценка эффективности - диффузия инновации
- С) Диффузия инновации - инициация - маркетинг инновации - выпуск инновации - реализация - продвижение - оценка эффективности

18. Приведите приемы продвижения инноваций.

19. Какие мероприятия необходимо проводить на стадии маркетинга инновации.

20. В чем особенность франшизы, как приема инновационного менеджмента.

21. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию, - это:

- А) Бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации.
- В) Инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации.
- С) Ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение.

22. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию, это:

- А) Бенчмаркетинг. способы маркетинговых воздействий на инновации.
- В) Инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации.
- С) Ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение.

23. Что такое «временной лаг»?

24. Как изменяется размер временного лага инноваций в историческом аспекте?

ВАРИАНТ 2.

Ответьте на вопросы

1. Дайте определение инновации.

- А) Это новый порядок, новый метод, изобретение
- Б) Это использование новшества
- В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Назовите главные отличия инновации от новации.

3. В каком случае обыкновенное колесо будет считаться инновацией.

4. Какая инновация называется базисной:

- А) Нововведение, которое основывается на научном открытии или крупном изобретении и направлено на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений.
- Б) Нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов.

5. Для каких отраслей промышленности в большей степени характерны улучшающие инновации:

- А) Электронная промышленность, индустрия программного обеспечения, кабельная промышленность.
- Б) Легкая, угольная, лесная промышленность.

6. Как называется этап инновационного процесса, которому соответствует характеристика: результат внедрения нового знания, его реализации в новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемом в практической деятельности:

- А) Новация.
- Б) Инновация
- В) Диффузия инновации.

7. Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом это: Что такое инновационный менеджмент?

- А) Инновационная деятельность.
- Б) Инновационный менеджмент.
- В) Инновационный процесс.

8. Какие функции общего менеджмента реализуются в инновационном менеджменте.

- А) Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство.

Б). Целеполагание и выбор стратегии.

- В) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

9. Приведите примеры субъектов и объектов инновационного менеджмента.

10. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

- А) Целенаправленный поиск идей инноваций.
- Б) Организация инновационного процесса.
- С) Управление персоналом.
- Д) Продвижение и реализация инноваций на рынке.
- Е) Все ответы верные.

11. Какие инновации имеют более высокий темп осуществления.

- А) Производственные.
- Б) Управленческие.

12. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию.

Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл - металл, металл - керамика, металл - стекло, керамика - керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

1. По области применения данная инновация является:

- а) управленческой;
- б) организационной;
- в) социальной;
- г) промышленной.

2. Данная инновация является:

- а) продуктовой;
- б) процессной.

3. По эффективности инноваций данная инновация является:

- а) экономической;
- б) социальной;
- в) экологической;
- г) интегральной.

12. К какой группе приемов инновационного менеджмента относится бренд-стратегия компании.

- А) Приёмы, действующие только на производство инноваций.
- Б) Приёмы, действующие только на производство инноваций; действующие и на производство, и на диффузию; действующие на реализацию, продвижение и диффузию.
- В) Приёмы, действующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций.

15. Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации это:

- А) Фронтирование рынка.
- Б) Способы маркетингового воздействия.
- В). Бенчмаркетинг.

13. Перечислите приемы инновационного менеджмента, которые воздействуют и на производство, и на диффузию?

14. Изменение законодательства будет ли являться движущей силой инновационного процесса?

15. Составьте правильную схему инновационного процесса.

16. Какие приемы можно использовать для продвижения инноваций.

17. Какие мероприятия необходимо проводить на стадии маркетинга инновации.

18. Перечислите предприятия г. Нижнего Тагила, осуществляющие свою деятельность на основе франчайзинга.

19. Как изменяется размер временного лага инноваций в историческом аспекте?

2.2. Задания для текущего контроля знаний.

Тестовое задание №1.

Выберите правильный ответ из предложенных.

1. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как:

1.1. Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

1.2. Развитие прямого товарообмена.

1.3. Начало цивилизации.

1.4. Нет правильного ответа.

2. Под «инвестицией в новацию» чаще всего понимают:

2.1. Деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.

2.2. Инновацию, нововведение, новшество, новаторство.

2.3. Нет правильного ответа.

3. Новация представляет собой:

3.1. Соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, т. е. этот результат и есть новация.

3.2. Инновацию.

3.3. Все ответы правильные.

3.4. Нет правильного ответа.

4. Инновация представляет собой:

4.1. «Инвестицию в новацию».

4.2. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.

- 4.3. Инновационный продукт.
- 4.4. Сочетание ответов 4.1, 4.2 и 4.3.
- 4.5. Сочетание ответов 4.1 и 4.2.
- 4.6. Сочетание ответов 4.1 и 4.3.
- 4.7. Нет правильного ответа.
5. Чем открытие отличается от инновации:
 - 5.1. Открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне.
 - 5.2. Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта.
 - 5.3. Открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.
 - 5.4. Все *ответы* верные.
6. Инновационная сфера — это:
 - 6.1. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
 - 6.2. Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные, необходимых для осуществления инновационной деятельности.
 - 6.3. *Комплекс инновационных проектов* и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.
7. Под изобретением понимают:
 - 7.1. Инновацию.
 - 7.2. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
 - 7.3. *Новые приборы, механизмы*, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
 - 7.4. Все ответы правильные.
 - 7.5. Нет правильного ответа.
8. Открытие — это:
 - 8.1. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

- 8.2. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- 8.3. Инновация.
- 8.4. Все ответы правильные.
- 8.5. Нет правильного ответа.
9. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:
 - 9.1. Базисная и процессная.
 - 9.2. Продуктовая и базисная.
 - 9.3. Продуктовая и процессная.
 - 9.4. Базисная и улучшающая.
 - 9.5. Нет правильного ответа.
10. Продуктовая инновация охватывает:
 - 10.1. Освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.
 - 10.2. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
 - 10.3. Внедрение новых или усовершенствованных продуктов.
 - 10.4. Все ответы правильные.
 - 10.5. Нет правильного ответа.
11. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:
 - 11.1. Процессные и базисные.
 - 11.2. Базисные и улучшающие.
 - 11.3. Процессные и улучшающие.
 - 11.4. Все ответы правильные.
 - 11.5. Нет правильного ответа.

Тестовое задание №2.

1. Инновационный менеджмент — это:
 - 1.1. Деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений.
 - 1.2. Самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе

рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.3. Система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления).

1.4. Совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями.

1.5. Верны все перечисленные варианты ответа.

1.6. Правильных ответов нет.

2. В чем состоит цель инновационного менеджера?

2.1. В управлении подготовкой производства новой продукции.

2.2. В контроле качества новой продукции.

2.3. В снижении риска функционирования фирмы и в создании комфортных условий для сотрудников.

3. Объектом в инновационном менеджменте:

3.1. Являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

3.2. Может быть один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

3.3. Оба ответа верные.

4. Факторный подход в инновационном менеджменте:

4.1. Рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений.

4.2. Рассматривает науку и технику как одни из важнейших факторов развития страны.

4.3. Среди приведенных нет правильного ответа.

5. Чем может быть обусловлена необходимость реструктуризации научно-исследовательской организации:

5.1. Интересами министерств и ведомств.

5.2. Тенденциями динамики промышленного производства.

5.3. Состоянием рыночной конъюнктуры.

5.4. Нет однозначного ответа.

6. Инновация выполняет следующие функции:

6.1. Воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую.

6.2. Мотивирующую, координирующую, планирующую.

6.3. Все ответы правильные.

6.4. Нет правильного ответа.

7. Объектом управления в инновационном менеджменте являются:

7.1. Инновации.

7.2. Инновационный процесс.

7.3. Экономические отношения между участниками рынка инноваций.

7.4. Верны все перечисленные варианты.

7.5. Правильных ответов среди приведенных нет.

7.6. Верны варианты 7.1 и 7.3.

8. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:

8.1. Целенаправленный поиск идей инноваций.

8.2. Организация инновационного процесса.

8.3. Покупка новых товаров.

8.4. Продвижение и реализация инноваций на рынке.

8.5. Верны все перечисленные варианты.

8.6. Правильного ответа нет.

8.7. Верны варианты 8.2. и 8.4.

9. Методы принуждения — это:

9.1. Методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему.

9.2. Методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг в соответствии с идеологией и политикой развития системы.

9.3. Методы, основанные на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды.

9.4. Графоаналитические методы управления процессами создания (проектирования) любых систем.

9.5. Методы, основанные на разложении целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними.

9.6. Методы, позволяющие оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы.

- 9.7. Методы *получения* научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей.
- 9.8. Верны все перечисленные варианты.
- 9.9. Правильного ответа среди перечисленных нет.
- 9.10. Верны варианты 9.2 и 9.7.

Тестовое задание №3.

1. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- 1.1. Разработка технического задания НИР.
- 1.2. Проведение ОКР.
- 1.3. Подготовка производства.

2. Что может быть формой завершения фундаментальных исследований:

- 2.1. Научная публикация.
- 2.2. Разработка чертежа.
- 2.3. Разработка опытного образца.

3. Что из перечисленного далее относится ко второй стадии жизненного цикла:

- 3.1. Теоретические и экспериментальные исследования.
- 3.2. Разработка рабочей конструкторской документации.
- 3.3. Прикладные исследования.

4. Консервативный метод выбора нового продукта характерен для:

- 4.1. Капиталоемких производств с повышенным удельным весом специальных малоликвидных активов.
- 4.2. Для инновационных проектов с долговременной низкой финансовой привлекательностью.
- 4.3. Для финансово эффективных продуктовых проектов.
- 4.4. Верны ответы 4.1 и 4.2.
- 4.5. Здесь нет верного ответа.

5. Прямые методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

- 5.1. Получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности.
- 5.2. Получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта.
- 5.3. Самофинансирование.

5.4. Покупку и аренду материально-технических ценностей.

5.5. Среди приведенных нет правильного ответа.

6. Косвенные методы финансирования инновационных проектов не предполагают:

- 6.1. Приобретение лицензии на технологию, заложенную в инновационный проект.
- 6.2. Размещение акций и иных видов ценных бумаг с оплатой в форме поставок.
- 6.3. Привлечение трудовых ресурсов с оплатой в ценных бумагах фирмы.
- 6.4. Обращение за инновационным кредитом для реализации стартового проекта.

6.5. Среди перечисленных нет правильного ответа.

7. Исследовательский этап заключается в том, что:

- 7.1. Нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца.
- 7.2. Новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи.
- 7.3. Процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта.

7.4. Образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

8. Конструкторский этап заключается в том, что:

8.1. Нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца.

8.2. Новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи.

8.3. Процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта.

8.4. Образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

9. Концептуальный этап заключается в том, что:

9.1. Нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца.

9.2. Новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи.

9.3. Процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта.

9.4. Образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

10. Дистрибутивный этап заключается в том, что:

10.1. Нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца.

10.2. Новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи.

10.3. Процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта.

10.4. Образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

11. Какие основные хозяйствующие субъекты действуют при товарной форме инновационного процесса?

11.1. Подразделения одной организации.

11.2. Производитель (создатель) и пользователь.

11.3. Инвестор и производитель.

Тестовое задание №4.

Текст задания: ответьте на следующие вопросы. На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов.

1. Дайте определение инновации.

А) Это новый порядок, новый метод, изобретение

Б) Это использование новшества

В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности

2. Чему посвящены «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло»?

А) Они содержат основные понятия, относящиеся к научным исследованиям и разработкам (НИОКР), их состав и границы, а также методика измерения численности персонала, занятого исследованиями и разработками.

Б) Это руководства по продвижению инноваций на рынке

В) В «Руководстве Фраскати» выделяются 4 сектора науки: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный неприбыльный некоммерческий.

3. Назовите важнейшие свойства инновации.

А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

В) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

4. Назовите формы инновационного процесса.

А) Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный

Б) Простой, натуральный, товарный

В) Простой, сложный, расширенный

5. Что понимается под диффузией инноваций?

А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Б) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

В) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

6. Назовите субъектов инновационного процесса.

- А) Новаторы, эксплеренты, пациенты
 Б) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;
 В) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие;

7. Дайте определение ранним реципиентам.

А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок

Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

9. Дайте определение поздним реципиентам

А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок

Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

10. Дайте определение отстающим

А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок

Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

11. Что является движущей силой принятия нововведений согласно К. Марксу и Й. Шумпетеру?

А) Ожидание сверхприбылей

Б) Возможность получения учредительского дохода

В) Страх быть вытесненным с рынка

12. От чего зависит скорость распространения инноваций?

А) От экономической ситуации в стране, от формы принятия решения и от способа передачи информации;

Б) От свойств инновации и от способа передачи информации;

В) Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения;

13. Что такое инновационный менеджмент?

А) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом

Б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.

В) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

14. Назовите основные стадии инновационного менеджмента.

А) Постановка цели и выбор стратегии;

Б) Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство

В) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль.

15. Расскажите о структуре инновационного процесса.

А) Этот процесс состоит из следующих этапов: ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб,

Б) Это процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)

В) Это совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

16. Что такое фундаментальные исследования?

А) Это исследование не связано непосредственно с решением конкретных прикладных задач, но именно оно есть фундамент инновационного процесса. Вместе с тем необходимость таких исследований может быть обусловлена потребностями практики и синтезом предыдущих знаний о предмете.

Б) Цель этого исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса).

В) Цель исследования - Это «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т.д.

17. Назовите причины низкой доли воплощения результатов фундаментальных исследований в жизнь.

А) Гораздо легче пользоваться навыками, опытом и стандартными приемами.

Б) Цель фундаментального исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса), а не «овеществление знаний».

В) Это связано с низким финансированием НИОКР.

Тестовое задание №5.

Текст задания: ответьте на следующие вопросы. На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов.

1. Назовите известные вам классификации инноваций.

А) Естественные и искусственные

Б) По распространённости, по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка, по инновационному потенциалу

В) По технологическим параметрам, по типу новизны, по месту в системе, по глубине вносимых изменений

2. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями и процессными?

А) Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые)

Б) Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные)

3. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?

А) Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия

Б) Локальные, системные, стратегические

В) Абсолютно новые, относительно новые.

4. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

А) Радикальные, комбинаторные, совершенствующие

Б) Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные

В) Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения

5. Назовите инновации системной структуры предприятия.

А) Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация

Б) Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес

В) Эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты

6. В чем сущность циклов Н.Д. Кондратьева?(дать наиболее полный ответ)

А) В процессе своих исследований убедился в том, что нововведения распределяются по времени неравномерно, появляясь группами (кластерами). Таким образом, в его исследованиях впервые были заложены основы так называемого кластерного подхода.

Б) Концепция больших циклов Н.Д. Кондратьева состоит из следующих основных частей: эмпирическое доказательство «большой модели цикла», некоторые эмпирически установленные закономерности, сопровождающие длительные колебания конъюнктуры, их теоретическое объяснение, или теория больших циклов конъюнктуры.

В) По оценке Н.Д. Кондратьева, периоды больших циклов с конца XVIII века оказались следующие. Были выявлены эмпирические закономерности, сопровождающие длительные колебания экономической конъюнктуры. Н.Д. Кондратьев считал: перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла происходят глубокие изменения в экономической жизни общества, которые

выражаются в значительных изменениях техники (чему предшествуют технические открытия и изобретения). Главную роль он справедливо отводил научно-техническим новациям.

7. Назовите технологические уклады и раскройте их содержание.

А) Первая волна (1785–1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности и использовании энергии воды.

Б) Вторая волна (1830–1890 гг.) была связана с развитием железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя («эпоха пара»).

В) Третья волна (1889–1940 гг.) базировалась на использовании в промышленном производстве электрической энергии («эпоха электричества»), развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобиль, самолет, начали применяться цветные металлы, алюминий, пластические массы. Появились крупные фирмы, картели, тресты. На рынке господствовали монополии и олигополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Г) Четвертая волна (1930–1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружений, товаров народного потребления (ТНП). Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты, радары. Атом используется в военных, а затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе фордовской конвейерной технологии. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляли прямые инвестиции на рынках различных стран.

Д) Пятая волна (1985–2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства и спутниковой связи. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких фирм, соединенных сетью на основе Интернет, осуществляется тесное взаимодействие в области технологии,

контроля качества продукции, планирования инноваций, организации поставок продукции по принципу «точно в срок».

8. Каково место России в классификации технологических укладов?

А) В экономике России в связи с большими возможностями для экстенсивного развития (огромная территория, дешевые природные ресурсы и рабочая сила), участием в многочисленных войнах, низким уровнем интеграции с развитыми странами, получением из стран бывшего Совета Экономической Взаимопомощи сложного оборудования и ТНП, к концу 80-х гг. прослеживалось наличие одновременно 3, 4 и 5-го технологических укладов, с преобладанием 3 и 4-го укладов.

Б) В России прослеживается сосуществование 4 и 5 укладов

В) В России прослеживается сосуществование всех пяти укладов

9. Поясните, почему будущее человечества связано с гуманизацией общества и производством знаний.

А) сегодня развитие науки становится уже не целью, а средством социально-экономического развития стран, причем будущее человечества, как отмечают ученые, связывается не технотронным, а гуманистическим обществом, ориентированном на достоинство, знания и свободу личности.

Б) человечество стремится к гармонизации потребностей и возможностей: потребности постоянно растут, а все ресурсы исчерпаемы, кроме интеллектуальных, поэтому приращение интеллектуальных ресурсов – единственный путь спасения для человечества

В) современному обществу просто необходимы фундаментальные научные исследования и это возможно сделать только при построении гуманитарного общества

10. Определить класс научных организаций по секторам науки и типам организаций.

А) Организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (госуправление, оборона, общественный порядок, здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение), включая федеральные и местные органы. (государственный сектор)

Б) Все организации, выпускающие продукцию или услуги (предприимательский сектор)

В) Университеты, Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с вузами (*высшее образование*)

Г) Благотворительные организации и фонды (*частный неприбыльный некоммерческий*)

11. Почему большинство базовых изобретений в мире создается мелкими фирмами и независимыми изобретателями?

А) *Небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи*

Б) Роль личностей в истории, в технике, в изобретательстве основополагающая

В) Это объясняется законом неравномерного развития частей системы и соотношением Парето: 20% фирм обеспечивают 80% потребностей общества по определённой отрасли.

Тестовое задание №6.

Текст задания: ответьте на следующие вопросы. На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов.

1. Назовите этапы жизненного цикла продукта (ЖЦП).

А) Рождение, Развитие, Стабилизация, Падение, Исход, Гибель

Б) *Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация.*

В) Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение

2. Объясните, почему конкурентоспособным организациям необходимо одновременно работать над товаром, относящимся к уходящему, господствующему и перспективному поколениям техники.

А) Это объясняется s-образным законом развития систем

Б) Чтобы поддерживать конкурентоспособность, руководство организации должно планировать выпуск продуктов на будущее

В) *Потому что правильное распределение усилий между сменяющимися друг друга продуктами обеспечит организации стабильный совокупный доход*

3. Поясните, на какой интеллектуальной базе может быть решен в России вопрос опережения высокотехнологичных компаний мира в создании технических новшеств.

А) *Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)*

Б) *Функционально-стоимостной анализ (ФСА) систем*

В) Теория систем и системный анализ

4. Назовите основные методы выявления тенденций развития науки и техники.

А) *Метод структурно-морфологического анализа*

Б) *Определение характеристик публикационной активности*

В) Метод проб и ошибок

Г) *Выявление патентов-аналогов*

Д) Метод «мозгового штурма»

Е) *Метод терминологического и лексического анализа*

Ж) *Метод показателей*

5. Как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?

А) *Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы ВКГ.*

Б) Для этого предназначена упрощенная модель выбора, разработанная Бостонской консультативной группой

В) Для этого предназначена матрица «Продукт-рынок»

6. Раскройте смысл матрицы БКГ

А) *Организации, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), должны выбирать стратегию роста. Организации, имеющие высокие доли в стабильных отраслях («дойные коровы»), выбирают стратегию ограниченного роста. Их главная цель – удержание позиций и получение прибыли для выплаты стабильных дивидендов. Организации, имеющие малую долю рынка в медленно растущих отраслях («собаки») выбирают стратегию отсека лишнего и реструктуризации своего бизнеса. Для организаций, слабо закрепившихся в быстрорастущих отраслях, ситуация требует дополнительного анализа, так как ответ неоднозначен («трудные дети»)*

Б) Матрица представляет собой таблицу 3x3. По горизонтали разрабатывается миссия организации, а по вертикали анализ факторов внешней и внутренней среды

В) Таблица в которой проводится анализ и диагностика внутрифирменной среды

7. Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?

А) *Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.*

Б) *Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения.*

В) *Фактор стабильности функционирования предприятия*

Г) *Фактор времени. К сожалению, нередко хорошие идеи терпели неудачу потому, что были предложены к осуществлению в неподходящий момент.*

Д) *Фактор экономической ситуации в стране*

Е) *Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, безусловно, могут оказывать силовое давление на его изменение.*

8. Каковы способы разработки инновационных стратегий?

А) *Сверху вниз, снизу вверх, слева направо, справа налево*

Б) *По горизонтали, по вертикали, по диагонали*

В) *Сверху вниз, снизу вверх, с привлечением специализированной консалтинговой организации.*

9. Назовите известные вам методы активизации мышления, которые могут быть использованы для поиска идеи инновации.

А) *Метод контрольных вопросов*

Б) *Морфологический анализ*

В) *Определение характеристик публикационной активности*

Г) *Метод проб и ошибок*

Д) *Выявление патентов-аналогов*

Е) *Метод «мозгового штурма»*

Ж) *Метод терминологического и лексического анализа*

З) *Метод показателей*

И) *Фантограмма Г.Сальтцеллера*

К) *Метод каталога и фокальных объектов*

Л) *Синектика*

10. Определите какие из нижеприведенных определений являются методом мозгового штурма, морфологического анализа, контрольных вопросов, синектики, фокальных объектов.

А) *Заключается в психологической активизации творческого процесса с целью нащупать решение проблемы при помощи серии наводящих вопросов, которые отражают наиболее существенные проблемы, хотя, конечно, нельзя исключить возможности попадания в список поверхностных, т.е. слабых, несущественных вопросов. (контрольных вопросов)*

Б) *Этот метод заключается в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи. При генерировании никаких ограничений нет. Идеи высказываются любые, в том числе явно ошибочные, шуточные, и без всякого доказательства и технико-экономического обоснования. мозгового штурма*

В) *Метод охватывает исчерпывающее количество вариантов решения задач. Сущность метода заключается в соединении в единую систему методов выявления, обозначения, подсчета и классификации всех выбранных вариантов какой-либо функции данной инновации. морфологического анализа,*

Г) *Метод основан на пересечении признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект, который лежит как бы в фокусе переноса. фокальных объектов*

Д) *Метод поиска идеи путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций. синектики*

11. Какое из нижеприведенных высказываний является верным?

А) *Методы мозгового штурма, контрольных вопросов и фокальных объектов наименее сложные и наименее эффективные. Синектика – более трудный и немного эффективнее первых трёх. Метод морфологического анализа более ещё трудный, но такой же малоэффективный. Программные продукты типа «Изобретающая машина», а также системы автоматического проектирования – самый сложный метод и эффективнее всех вышеперечисленных. ТРИЗ – средний по сложности и самый эффективный.*

Б) Методы мозгового штурма, контрольных вопросов – самые сложные, но наименее эффективные методы. Метод морфологического анализа – самый лёгкий, но тоже малоэффективный. ТРИЗ – средний по сложности и по эффективности. Синектика – средний по сложности и самый эффективный.

В) ТРИЗ – самый лёгкий и не очень эффективный метод. Метод морфологического анализа – средний по сложности и по эффективности. Программные продукты типа «Изобретающая машина», а также системы автоматического проектирования – самые сложные и средние по эффективности. Методы мозгового штурма, контрольных вопросов – самые сложные и очень эффективные методы.

Тестовое задание №7.

Текст задания: ответьте на следующие вопросы. На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов.

1. Назовите управляющую и управляемую системы инновационного менеджмента (субъект и объект управления).

А) *Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).*

Б) Субъектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).

Объектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников.

В) Субъектом управления является информационный продукт. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические

отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).

2. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

А) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций

Б) *Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации*

В) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

3. Каковы функции субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

А) **Функции субъекта:** 1) рисковое вложение капитала; 2) организация инновационного процесса; 3) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии. **Функции объекта:** 1) прогнозирование; 2) планирование; 3) организация; 4) мотивация; 5) координация; 6) стимулирование; 7) контроль.

Б) **Функции субъекта:** 1) прогнозирование; 2) планирование; 3) организация; 4) мотивация; 5) координация; 6) стимулирование; 7) контроль. **Функции объекта:** 1) рисковое вложение капитала; 2) организация инновационного процесса; 3) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

В) Нет правильного ответа

4. Назовите элементы системы организации инновационного менеджмента.

А) Инновационный процесс, стратегии инновационного менеджмента, технологии

Б) *Орудия труда, предметы труда, технология труда*

В) Инновационный процесс, ресурсы (ВПП), субъект и объект управления

5. Назовите группы приемов инновационного менеджмента.

А) Рисковое вложение капитала; организация инновационного процесса; организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

Б) Приёмы, действующие только на производство инноваций; действующие и на производство, и на диффузию; действующие на реализацию, продвижение и диффузию.

В) Планирование; организация; мотивация; координация; стимулирование; контроль

6. Охарактеризуйте маркетинговый прием управления инновациями.

А) Это системный подход продуцентов к управлению производством инноваций и посредников (продавцов) к управлению реализацией инноваций, а также покупателей к управлению купленными инновациями. Это процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Б) Это проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.

В) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации

7. Что представляет собой брэнд инновации?

А) Система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее продуцента или продавца.

Б) Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке.

В) Приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды.

8. Что такое гудвилл компании?

А) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

Б) Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке.

В) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.

9. Что такое бенчмаркинг инноваций?

А) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.

Б) Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли, другого результата, развитие собственного дела.

В) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

10. Что такое инжиниринг и реинжиниринг как приемов инновационного менеджмента?

А) Инжиниринг инноваций – это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации.

Реинжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.

Б) Инжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций. Реинжиниринг как прием инновационного менеджмента затрагивает инновационный процесс, направленный как на производство новых продуктов и операций, так и на их реализацию, продвижение, диффузию.

В) Инжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений, решающих, современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы.

Реинжиниринг – это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации.

11. Что такое фронтинг и мёрджер?

А) Фронтинг – это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом (или зарубежного рынка). Мёрджер означает поглощение фирмы более сильной компанией.

Б) Фронтинг означает поглощение фирмы более сильной компанией. Мёрджер – это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом

В) Всё вышепеончисленное

12. Перечислите основные задачи НИОКР.

А) Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.

Б) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

В) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

13. Из каких этапов состоит НИОКР

А) Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.

Б) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

В) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

14. На какие системы документов опирается организация НИОКР?

А) 1) Государственной системы стандартизации (ГСС); 2) Единой системы конструкторской документации (ЕСКД); 3) Единой системы технологической документации (ЕСТД); 4) Единой системы технологической подготовки производства (ЕСТПП); 5) Системы разработки и постановки продукции в производство (СППП); 6)

Государственной системы качества продукции; 7) Государственной системы «Надежность в технике»; 8) Система стандартов безопасности труда (ССБТ) и др.

Б) Содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации.

В) Документы бухгалтерской отчетности

15. Что такое инновационный проект?

А) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

В) Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия).

16. Из каких разделов состоит инновационный проект?

А) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

Б) Маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия.

В) Содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС;

экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации.

17. Каков механизм реализации инновационного проекта?

А) Это методы, основанные на прогнозировании поведения или развития объектов в будущем по тенденциям (трендам) его поведения в прошлом.

Б) Механизм реализации проекта включает структуру инновационной организации, положения о ее подразделениях и должностные инструкции, оперативно-календарные планы и сетевые модели, оперограммы управления проектом, планы комплексного обеспечения, контроля, координации и регулирования выполнения заданий, задач и целей проекта.

В) Это методы прогнозирования элементов полезного эффекта, затрат и других, основанные на установлении зависимостей между параметрами объекта и организационно-технического уровня производства, с одной стороны, и полезным эффектом или элементами затрат – с другой.

Задание №8.

Решите задачи

Задача 1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многократного использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

2. Данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

а) на существующие потребности;

б) на формирование новых потребностей.

Задача 2. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл — металл, металл — керамика, металл — стекло, керамика — керамика. Одно из основных направлений использования — замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По области применения данная инновация является:

б) организационной;

в) социальной;

г) промышленной.

2. Данная инновация является:

а) продуктовой;

б) процессной.

3. По эффективности инноваций данная инновация является:

а) экономической;

б) социальной;

в) экологической;

г) интегральной.

Задача 3. Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта — это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом),

который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:
 - а) реактивной;
 - б) стратегической.
2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:
 - а) процессной;
 - б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация ориентирована:
 - а) на формирование новых потребностей;
 - б) на существующие потребности.

Задача 4. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:
 - а) реактивной;
 - б) стратегической.
2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:
 - а) процессной;
 - б) продуктовой.
3. По области применения данная инновация является:
 - а) управленческой;
 - б) организационной;
 - в) социальной;
 - г) промышленной.