

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ №2»

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа туристско-краеведческой  
направленности  
«МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО»

Возраст обучающихся - 16-20 лет.  
Срок реализации – 1 год.

Автор-составитель:  
Куликова В.А., преподаватель

Нижний Тагил  
2017

## Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Музейное дело»

### Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.4. Планируемые результаты	9
1.5. Особенности организации образовательного процесса	10
1.6. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	10

### Раздел 2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. Календарный учебный график	10
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Формы аттестации	12
2.4. Оценочные материалы	14
2.5. Методические материалы	15
3. Список литературы	15

## **Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

**Направленность программы** – туристско -краеведческая.

**Актуальность и педагогическая целесообразность программы.**

Образовательная программа «Музейное дело» составлена на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016 – 2020 годы»; постановления Правительства Свердловской области от 11.06.2014 г. № 486-ПП «Об утверждении Стратегии патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 года».

Для воспитания человека, имеющего собственное мировоззрение, необходимо дать ему знания и о счастливых, и о горьких страницах биографии родной земли, родного города и образовательного учреждения. Только понимание и переживание счастливых и горьких событий исторического прошлого Родины, биографии родной земли способно создать у человека настоящее чувство гражданственности.

В связи с увеличением роли патриотического воспитания школьников огромное значение приобретает проблема организации и деятельности школьных музеев. Музей образовательного учреждения обладает большим потенциалом воспитательного воздействия на умы и души молодежи. Участие в поисково-собираательной работе, встречи с интересными людьми, знакомство с историческими фактами помогают обучающимся узнать историю и проблемы родного края изнутри, понять, как много сил и души вложили их предки в экономику и культуру края, частью которого является семья и колледж. Это воспитывает уважение к памяти прошлых поколений, бережное отношение к культурному и природному наследию, без чего нельзя воспитать патриотизм и любовь к своему Отечеству, к малой родине.

**Новизна и отличительные особенности данной программы.**

Отличительная особенность образовательной программы: она предназначена для теоретической и практической подготовки обучающихся, которые в дальнейшем могут стать педагогами, знающими основы краеведения и музееведения.

Такое наполнение программы дает возможность обучающимся, с одной стороны расширить знания по истории родного края и научиться выявлять темы, требующие музейно-краеведческого исследования, а с другой стороны – освоить методики презентации результатов проведенных исследований посетителю музея в интерактивной форме.

Подобный подход позволит дать обучающимся знания и сформировать навыки, необходимые для:

- проведения музейно-краеведческих исследований;
- организации систематической деятельности музея как культурно-исторического центра колледжа.

### **Педагогическая целесообразность**

В программе заложен системно-деятельностный подход, что предполагает не только обучение теоретическим основам музейного дела и краеведения, но и включения обучающихся в конкретную музейно-краеведческую деятельность. Это даст возможность каждому занимающемуся в музее примерить на себя роль «сотрудника музея» и выйти за пределы пространства ОУ: принимать участие в научно-практических конференциях, презентовать свой опыт на конкурсах, акциях, фестивалях и т.д.

Программа не предусматривает специального отбора и адресована в равной степени новичкам и ребятам, имеющим опыт участия в музейно-краеведческой деятельности.

**Адресат программы.** Предлагаемый курс обучения основам вокального мастерства адресован обучающимся в возрасте 16-20 лет.

**Объем программы** - 144 часа.

**Формы обучения:** коллективная, групповая, индивидуальная.

**Виды занятий:** лекции, практические занятия, экскурсии.

**Срок освоения программы** составляет 1 год обучения.

**Режим занятий** – 2 раза в неделю по 2 часа.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** патриотическое воспитание и развитие познавательной активности обучающихся средствами краеведения и музейного дела через включение их в общественно-полезную, учебно-исследовательскую деятельность по изучению и популяризации историко-культурного наследия своей малой родины, истории образовательного учреждения.

**Задачи программы:**

- освоить знания по способам представления музейных материалов, построения музейных экспозиций;
- освоить технологию музейно-краеведческого исследования и социального проектирования;
- организовать систематическую деятельность актива музея по освоению инновационных форм работы с посетителями;
- развивать интерес к истории Родины, образовательного учреждения;
- развитие специальных навыков музейно-краеведческой деятельности;
- формировать патриотические чувства, любовь к малой Родине;
- формировать активную жизненную гражданскую позицию.

## **1.3. Содержание образовательной программы**

## Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Формы аттестации/контроля
1.	Раздел 1. Музей как научно-образовательный и культурный комплекс:	8	2	6	
2.	Раздел 2. История музейного дела за рубежом:	6	2	4	
3.	Раздел 3. История музейного дела в России. Источники исторического краеведения:	12	2	10	
4.	Раздел 4. Основные направления деятельности музея: комплектование фондов, научно-исследовательская, фондовая и культурно-образовательная работа. Работа в архиве, библиотеках, краеведческом музее:	28	4	24	Выполнение практических заданий
5.	Раздел 5. Комплектование музейных фондов. Роль коллекций в музеях. Музейные профессии.	20	2	18	Выполнение практических заданий
6.	Раздел 6. Учет и хранение музейных основных и вспомогательных фондов. Социальные функции музея. Создание электронной инвентарной книги с фотоэкспонатами, видеофильма, эл.почты музея.	24	10	14	Выполнение практических заданий
7.	Раздел 7. Музейная экспозиция: научная подготовка документации. Этапы создания экспозиций. Экскурсионные методы и приемы. Заочные экскурсии в музеи страны и мира	24	10	14	Тестирование, наблюдение, выполнение практических заданий
8.	Раздел 8. Музейная экспозиция: архитектурно-художественное проектирование.	10	2	8	Выполнение практических заданий
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	34	110	

## Содержание учебно-тематического плана

### **Раздел 1. Музей как научно-образовательный и культурный комплекс.**

Цели: ознакомление с программой «Основы музейного дела», знакомство с музеями, как научно-образовательным и культурным комплексом.

Значимость музееведческих знаний и их применение в научной, культурной и образовательной деятельности человечества. Значение музееведческих знаний в формировании исторического мышления человека. Определение музея. Социальные функции музеев. Специфика музея как научного и образовательного учреждения. Типы музеев, их профильные группы. Общественные музеи. Типовое положение об общественном музее. Школьные музеи.

Форма занятия: групповая.

Оборудование: рекомендуемая литература программы

### **Раздел 2. История музейного дела за рубежом**

Цели: ознакомить с историей появления европейских музеев, их значимостью в жизни.

История появления первых европейских музеев: от «музейонов» и кунсткамер до современных музеев. Особенности складывания крупных музейных собраний мира. Лувр, Британский национальный музей, Дрезденская картинная галерея, Ватиканские музеи, Метрополитен-музей. Современная мировая музейная сеть. Виртуальный музей.

Форма занятия: групповая.

Оборудование: тематика рефератов и сообщений, видеоматериалы, DVD, ПК, TV.

### **Раздел 3. История музейного дела в России. Источники исторического краеведения**

Цели: ознакомление с историей формирования российских музеев, их значимости в современной России.

История формирования российских музеев: развитие от частного коллекционирования к осознанию общественного музейного статуса памятников истории и культуры. Столичные и провинциальные музеи, их специфика. Музейное дело в СССР. Музейное строительство в Российской Федерации в 1990-х гг. Перспективы развития музейной сети в современной России. Источники исторического краеведения.

Форма занятия: групповая.

Оборудование: тематика рефератов и сообщений, видеоматериалы, DVD, ПК, TV.

### **Раздел 4. Основные направления деятельности музея: комплектование фондов, научно-исследовательская, фондовая и культурно-образовательная работа. Работа в архиве, библиотеках, краеведческом музее**

Цели: ознакомление с научной организацией фондов музея, его структурой, атрибуцией предметов.

Структура работы в музее: комплектование фондов, фондовая, экспозиционная, научно-просветительная работа. Все сферы деятельности музея связаны с образованием и постоянным пополнением фондовых коллекций, слагающих музейное собрание. Понятие «фонды музея». Научная организация фондов музея. Структура фондов музея. Изучение музейных предметов. Атрибуция предметов. Научное описание фондовых материалов. Подготовка фондовых материалов к использованию в научно-исследовательской и пропагандистско-воспитательной работе, к изданию каталогов музея. Работа в архиве, библиотеках, краеведческом музее.

Форма занятия: групповая.

Оборудование: экспонаты, фото и документация школьного музея, каталог музея из школьной библиотеки.

### **Раздел 5. Комплектование музейных фондов. Роль коллекций в музеях. Музейные профессии.**

Цели: ознакомление с перспективным и текущим планированием комплектования фондов музея, ознакомление с музейными профессиями, обучение навыкам работы по комплектованию экспонатов.

Основы научной методики комплектования фондов. Планирование комплектования в соответствии с профилем и состоянием фондов музея (перспективное, текущее). Виды комплектования. Специфика работы по комплектованию с учреждениями, общественными организациями, частными лицами. Определение понятий «даритель музея», «потенциальный сдатчик». Составление банка данных потенциальных сдатчиков. Документация фондов при их комплектовании. Роль коллекций в музеях. Музейные профессии.

Форма занятия: групповая и индивидуальная. Встреча с работниками музеев города.

Оборудование: музейные коллекции, экспонаты выставок.

### **Раздел 6. Учет и хранение музейных основных и вспомогательных фондов. Социальные функции музея. Создание электронной инвентарной книги с фотоэкспонатами, видеофильма, эл.почты музея.**

Цели: ознакомление с документацией учета и хранения музейных фондов, световым, температурным, биологическим режимом.

Задачи учета музейных фондов. Документация учета и хранения фондов. Нанесение на предметы учетных обозначений и другие виды работ при учете и движении музейных фондов. Хранение музейных предметов. Требования к обустройству фондовых и экспозиционных помещений, музейных зданий. Техническое оборудование здания и основных функциональных комплексов. Световой режим. Температурный режим. Условия влажности. Защита от загрязнения воздуха. Биологический режим. Противопожарные меры. Режим охраны фондов. Хранение музейных предметов в экспозиции, при их передаче и транспортировке. Социальные

функции музея. Создание электронной инвентарной книги с фотоэкспонатами, видеофильма, эл.почты музея.

Форма занятия: групповая и индивидуальная. Встреча с бывшими выпускниками школы : «Противопожарные меры в охране фондов музея»

Оборудование: электронная инвентарная книга, фотоэкспонаты, видеофильмы о школе, музее, музейные коллекции, экспонаты выставок.

## **Раздел 7. Музейная экспозиция: научная подготовка документации. Этапы создания экспозиций. Экскурсионные методы и приемы. Заочные экскурсии в музеи страны и мира**

Цели: Закрепление полученных знаний в подготовке документации, в создании новых экспозиций ,в опробировании экскурсионных методов и приемов работы.

Основной задачей постоянной экспозиции является ее образовательно-воспитательная функция. Музейный показ должен органично сочетать научный уровень, информативность, познавательность, образность и занимательность. Научный проект экспозиции состоит из разработки научной концепции, тематико-структурного и тематико-экспозиционного планов.

Принципы и системы построения экспозиций, в том числе экспозиций исторического профиля. Методы создания музейных экспозиций. Экспозиционные материалы. Этапы экспозиционной работы. Виды экспозиций. Особенности экспозиций музеев исторического профиля. Этапы создания экспозиций. Экскурсионные методы и приемы. Заочные экскурсии в музеи страны и мира. Экскурсии в школьном музее.

Форма занятия: групповая и индивидуальная.

Оборудование: электронная инвентарная книга, фотоэкспонаты, видеофильмы о школе, музее, музейные коллекции, экспонаты выставок.

## **Раздел 8. Музейная экспозиция: архитектурно-художественное проектирование.**

Цели: ознакомление с проектированием экспозиций, с эскизами проектов, развитие умения работать в микрорайоне.

Музейное проектирование – творческий процесс преобразования предметных результатов человеческой деятельности, имеющих историко-культурную ценность, в целостную картину мира. Проектирование экспозиций - важнейшая часть экспозиционной работы музея - состоит из трех взаимосвязанных элементов: научного, художественного и технического проектирования. Методы проектирования музейных экспозиций: коллекционный (систематический), иллюстративно-тематический, ансамблевый (в естественнонаучных музеях – ландшафтный), музейно-образный или художественно-мифологический. В соответствии с экспозиционной практикой предусматриваются несколько стадий работ по архитектурно-художественному проектированию экспозиции музея: изучение объекта, разработка генерального решения,



разработка эскизного проекта, рабочее (техническое) проектирование. Организация деятельности музея колледжа.

Форма занятия: групповая и индивидуальная.

Оборудование: эскизы проектов музейных экспозиций, фотосессии, боевые листки, передвижные выставки, газеты.

### **Раздел 9. Формы культурно-образовательной деятельности музеев.**

: знакомство с целями, задачами и спецификой научно-просветительной работы музеев.

Цели, задачи и специфика массовой работы музеев. Виды и формы идейно-воспитательной, образовательной и научно-просветительной работы музеев: экскурсии, лекции, школьные уроки, групповые и индивидуальные консультации и т. д. Виды музейных экскурсий. Популяризация музея и ее формы. Информация и реклама. Путеводители по музейным экспозициям и выставкам. Временные выставки в экспозициях. Передвижные выставки и экспозиции других музеев, кинотеатрах, домах культуры и т. д. Использование прессы, радио и телевидения в пропаганде музейных собраний.

Форма занятия: групповая.

Оборудование: видеофильм, газеты, аудиоматериалы.

#### **1.4. Планируемые результаты**

В процессе освоения программного материала у обучающихся формируется навык работы в музее, приобретается необходимый багаж знаний, умений и навыков в области краеведения. В результате практических занятий у детей вырабатывается потребность грамотно строить свою речь, использовать приемы выразительности и эмоциональности. В ходе экскурсионной работы дети накапливают богатый социальный опыт, овладевают навыками толерантного отношения друг к другу.

#### **К концу обучения по программе, обучающие должны знать:**

- основы музейного дела;
- принципы анкетирования посетителей;
- основы экскурсионной деятельности;
- структуру публичной речи;
- методы и приёмы собирательной работы;
- типы и виды экскурсий;
- типы и профили музеев;
- особенности организации и работы школьного музея;
- учетно-хранительную работу;

#### **К концу обучения по программе, обучающиеся должны уметь:**

- намечать план поисковой работы;

- классифицировать музейные предметы (экспонаты);
- оформлять небольшие тематические экспозиции;
- проводить экскурсии для студентов 1-4 курсов, или для одноступенчатых;
- участвовать в мероприятиях;
- работать с документами инвентарной книгой, шифровкой, описанием предметов;
- распространять викторины, проводить конкурсы среди групп колледжа;
- составлять тематико-экспозиционный план;
- работать с фондами и документами музея;
- готовить и проводить экскурсии;
- вести поисковую и исследовательскую работу.

### **1.5. Особенности организации образовательного процесса**

При организации образовательного процесса используются следующие формы и методы проведения занятий:

- аудиторные: изучение теории, практические занятия (лекции, беседы, практикумы, деловые и ролевые игры, мозговой штурм, виртуальная экскурсия, коллективное планирование, организация передвижных выставок, исследование);
- практические занятия вне музея: экскурсии, работа в фондах, интервьюирование и социальные опросы, участие в конкурсах, фестивалях, НПК).

Занятия проводятся в групповой форме, предполагается организация работы подгрупп и индивидуальная работа.

Занятия могут проводиться в музее колледжа, учебном кабинете (кабинете информатики), библиотеке, на местности.

Реализация программы возможна, прежде всего, при наличии единообразного подхода к проблеме воспитания молодежи историко-краеведческими средствами. Залогом успешного воспитания является так же создание условий для самостоятельной деятельности и развития представлений о многообразии окружающего мира, а именно:

- материально-техническое оснащение в музее;

- создание портфолио экскурсовода, в который входят разработанные экскурсии;

-участие обучающихся в массовых краеведческих мероприятиях;

-повышение образовательного уровня педагога (самообразование, обмен опытом работы, беседы, советы и т.д.)

### **1.6. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Кратность занятий в неделю и их рекомендуемый режим регулируется нормами СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации дополнительного образования детей»: занятия в объединениях краеведческой направленности рекомендуется проводить 2-3 раза в неделю, 2-3 занятия в день по 45 мин. (групповые), 30-45 мин. (индивидуальные).

После каждого часа занятий устанавливается перерыв 10 минут для отдыха учащихся и проветривания помещений.

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.**

### **2.1. Календарный учебный график на 2017-2018 учебный год**

<b>Учебные промежутки</b>	<b>Даты</b>
<b>1 семестр</b>	
Презентация творческих объединений. Набор обучающихся в творческие объединения, комплектование объединения.	01.09 - 17.09.2017
Реализация дополнительных общеобразовательных программ Организация и проведение воспитательных мероприятий в творческих объединениях	17.09 – 28.12.2017
<b>2 семестр</b>	
Реализация дополнительных общеобразовательных программ Организация и проведение воспитательных мероприятий в творческих объединениях Подведением итогов работы объединения за учебный год - презентация «Портфель творческих успехов»	12.01- 31.05.2018

### **2.2. Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

- музей, содержащий посадочные места в количестве - 16 штук;
- стол педагога - 1 штука;
- компьютер - 1 штука;
- выставочные стенды и витрины - 15 штук;
- CD - диски с видеофильмами патриотической направленности.

#### **Методическое обеспечение программы:**

- методические разработки и планы – конспекты занятий, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- развивающие и дидактические процедуры: дидактические и психологические игры и упражнения;
- дидактические материалы.

### 2.3. Формы аттестации

Для выяснения меры удовлетворенности обучающихся образовательным процессом и его результатами, и выявления влияния всего процесса образования на развитие обучающихся следует использовать промежуточный и итоговый контроли.

1. Промежуточная аттестация. Тестовые материалы для текущего контроля обучающихся. (Приложение 1);

2. Вопросы для повторения по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе туристско-краеведческой направленности «Музейное дело»;

3. Выполнение творческих практических заданий:

- музейная этикетка;
- презентация музейного экспоната;
- коллективный социально-образовательный проект;
- исследовательская работа;
- текст экскурсии.

### 2.4.Оценочные материалы

#### Критерии оценивания полученных знаний, сформированных умений и практических навыков обучающихся

Параметры	Уровни		
	Низкий	Средний	Высокий
<b>1.</b> Работа с фондами и документацией школьного музея:	Обучающийся допускает ошибки в работе с фондами и документацией школьного музея.	Обучающийся допускает неточности в работе с фондами и документацией школьного музея.	Обучающийся правильно умеет работать с фондами и документацией школьного музея.
<b>2.</b> Работа с краеведческой литературой, картотекой:	Обучающийся испытывает трудности с краеведческой	Обучающийся допускает неточности в работе с	Обучающийся правильно умеет работать с краеведческой

	литературой, картотекой	краеведческой литературой, картотекой	литературой, картотекой
3. Подготовка тематических экскурсий	Обучающийся испытывает трудности в подготовке тематической экскурсии	Обучающийся допускает неточности в подготовке тематической экскурсии	Обучающийся хорошо владеет методикой подготовки тематической экскурсии
4. Проведение тематической экскурсий	Обучающийся испытывает трудности в проведении тематической экскурсии	Обучающийся допускает неточности в проведении тематической экскурсии	Обучающийся хорошо владеет методикой проведения тематической экскурсии

## 2.5. Методические материалы

При реализации программы используются такие методы обучения, воспитания как:

- словесный;
- наглядный;
- практический;
- метод стимулирования;
- репродуктивный;
- проблемный;
- объяснительно-иллюстративный;
- частично-поисковый;
- написание докладов, рефератов и другие.

Основой обучения являются педагогические принципы

- развитие индивидуальности воспитанников
- развитие творческой атмосферы в коллективе
- развитие памяти, внимание

Особое место уделяется конкурсной деятельности: обучающиеся принимают участие в районных, городских, областных, всероссийских конкурсах музеев и уголков боевой славы, ведут активную экскурсионную деятельность в колледже в рамках Дней открытых дверей и других мероприятиях. Это придаёт прикладной смысл занятиям в творческом объединении.

### 3.Список литературы

#### Основная

1. Дьякова Р.А. Основы экскурсоведения. - М., 1985.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. - М., Ростов н/Д., 2005.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М., 2000.
4. Караневский П.И. Экскурсионная и выставочная работа. - М., 2001.
5. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение. - Минск, 2004.
6. Седова Н.А. Культурно-просветительский туризм. - М., 2003.

#### Дополнительная

1. Апресян Г.З. Ораторское искусство. - М., 1969.
2. Бакушинский А.В. исследования и статьи. - М., 1981.
3. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения. - М., 1986.
4. Головин Б.И. Основы культуры речи. - М., 1988.
5. Гуляев в.Г. Организация туристической деятельности. - М., 1996.
6. Жарков А.Д. Экскурсия как педагогический процесс. - М., 1983.
7. Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. - М., 1976.
8. Казаков В.Г., Кондратьева Л.Л. Психология. - М, 1989.
9. Крутецкий В.А. Психология. - М., 1980.
10. Левитов Н.Д. Детская и педагогическая психология. - М, 1964.
11. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов. - М.,1987.
12. Петрова А.Н. Сценическая речь. - М.,1981.
13. Требование к методической разработке экскурсии. - М.,1979

**Тест для текущего контроля по дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программе  
туристско-краеведческой направленности  
«Музейное дело»**

**1. Экскурсионная теория - это:**

А) Совокупность понятий; функции экскурсоведения; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод: классификация экскурсий, дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики, основы профессионального мастерства экскурсовода.

Б) Выводы экскурсанта.

В) Событие или несколько событий, связанных друг с другом.

**2. Материал экскурсии, профессиональное мастерство, ведущего экскурсию в его изложении дает возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает:**

А) Педагог.

Б) Экскурсовод.

В) Сопровождающий группу человек.

**3. Действия в процесс экскурсии подразделяются:**

А) На деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов.

Б) На деятельность экскурсовода.

В) На деятельность экскурсантов.

**4. Функция расширения культурно-технического кругозора способствует:**

А) Информированию экскурсантов по конкретному разделу знаний.

Б) Распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.

В) Конкретизации знаний экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, лекций, телепередач.



**5. Функция формирования интересов человека:**

А) Информировывает по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг.

В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

**6. Общим признаком для всех экскурсий является:**

А) Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.

Б) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

В) Демонстрация действующих объектов.

**7. Экскурсионный метод - это:**

А) Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.

Б) Умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

В) Один из видов активно-двигательного усвоения знаний.

**8. Природоведческие экскурсии:**

А) Формируют любовь и уважение к труду.

Б) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

В) Воспитывают бережное отношение к природе.

**9. Для экскурсовода, как и педагога, характерны следующие компоненты деятельности:**

А) Коммуникативный.

Б) Конструктивный.

В) Организаторский, познавательный, коммуникативный, конструктивный.

**10. Распределение внимания - это:**

А) способность переносить внимание с одного объекта на другой.

Б) Способность переносить внимание с показа на рассказ.

В) Способность при одновременном наблюдении нескольких объектов дозировать внимание между ними.

**11. Какой вид воображение позволяет экскурсоводу создавать новые зрительные образы, творчески домысливать определенные части объекта. Зрительно восполнять недостающие детали:**

А) Творческое.

Б) Произвольное.

В) Пассивное.

**12. При создании экскурсии необходимо учитывать следующие логические законы:**

А) Противоречия и достаточного основания.

Б) Тождества и исключения третьего.

В) Тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания.

**13. По содержанию экскурсии подразделяют на:**

А) Тематические.

Б) Обзорные и тематические.

В) Обзорные.

**14. Композицией экскурсии называют:**

А) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Б) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.

В) Языковое выражение в прямой и косвенной речи.

**15. Каждая тема представляет собой:**

А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.

Б) Совокупность целого ряда подтем.

В) Наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги.

**16. Ступени показа:**

А) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсионистами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом. 4. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 5. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 6. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.

Б) 1. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 3. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.

В) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсионистами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом.

**17. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что**

А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.

Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.

В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.

**18. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:**

А) Активную жизненную позицию экскурсовода.

Б) Усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной группой; владение, основами как наук, как психология, логика, педагогика.

В) Совершенствование коммуникативных качеств экскурсовода.

**19. Подчиненность рассказа показу проявляется в:**

А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

Б) Убедительном рассказе о событиях, будто-то оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.

В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.

**20. Познавательная ценность объекта - это:**

А) Когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Б) Необычность, экзотичность объекта.

В) Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

### **21. Методическая разработка экскурсии состоит из:**

А) Вступления и основной части.

Б) Основной части.

В) Вступления, основной части, заключения.

### **22. Прием предварительного осмотра:**

А) Первая ступень наблюдения объекта.

Б) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности с высокой точки.

В) Означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам.

### **23. Прием комментирования:**

А) Применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, выводам..

Б) Дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь).

В) Используется экскурсоводом при изложении материала. Разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

### **24. При движении автобуса экскурсовод должен:**

А) Вести экскурсию обязательно с микрофоном.

Б) Молчать.

В) Может вести экскурсию без микрофона.

### **25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:**

А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.

Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

**26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:**

А) Конструктивные.

Б) Организаторские и коммуникативные.

В) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

**27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:**

А) Умения.

Б) Знания и умения.

В) Знания.

**28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать как:**

А) Информатор.

Б) Комментатор.

В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.

**29. Манеры экскурсовода:**

А) Оказывают на экскурсантов большое воздействие.

Б) Не оказывают на экскурсантов воздействия.

В) Могут оказывать, а могут не оказывать воздействие на экскурсантов.

**30. Мимика экскурсовода - это:**

А) Движение тела.

Б) Движение мышц лица, выражающее душевное состояние, переживанием человеком чувства, его настроения.

В) Жестикуляция.

Критерий оценки (по количеству правильных ответов)

25-30 – отлично – высокий уровень;

20-24 – хорошо - средний уровень;

15-19 – удовлетворительно – низкий уровень.

**Вопросы для проведения текущего контроля по дополнительной  
общеобразовательной общеразвивающей программе  
туристско-краеведческой направленности  
«Музейное дело»**

1. Перечислите основные признаки экскурсии.
2. Назовите и охарактеризуйте основные функции экскурсии.
3. По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные и тематические. Перечислите отличительные особенности обзорной и тематической экскурсий.
4. Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта.
5. Перечислите классификации экскурсий?
6. Что такое композиция экскурсии?
7. Разведите понятия тема и подтемы экскурсии. Приведите примеры из собственного опыта.
8. Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства?
9. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности: активность показа, логическая последовательность показа, главенствующее значение показа, определяющая роль показа, сюжетность показа, парадоксальность показа. Раскройте каждую из особенностей опираясь на личный опыт.
10. Какие требования предъявляют к рассказу на экскурсии.
11. К особенностям рассказа на экскурсии можно отнести: адресность рассказа, конкретность экскурсионного рассказа, утверждающий характер рассказа. Раскройте эти особенности на примерах из личного опыта.
12. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. В чем проявляется их сочетание?
13. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсии.
14. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуальных текстов; прием (сдача) экскурсии; утверждение экскурсии.
15. Охарактеризуйте следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконст-

рукции (воссоздания), прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования; прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.

16. Охарактеризуйте следующие приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий; прием персонификации; прием проблемной ситуации; прием отступления; прием индукции; климактерический прием; антиклимактерический прием.
17. В чем заключается речевой этикет экскурсовода?
18. Какие требования предъявляются к речи экскурсовода на экскурсии?
19. Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии.
20. Охарактеризуйте жесты и мимику экскурсовода в рамках экскурсии?
21. Как манера поведения экскурсовода влияет на качество проведения экскурсии?
22. Существует мнение, что внешний облик экскурсовода влияет на качество восприятия экскурсионного материала? Согласны ли вы с этим утверждением или нет? Обоснуйте свое мнение, опираясь на личный опыт.



### **Практическое занятие №1**

#### Классификация экскурсий

Посещение обзорной экскурсии по г. Нижний Тагил.. Кратко законспектировать сценарий обзорной экскурсии. Ответить на следующие вопросы: на каких объектах построена обзорная экскурсия по городу? Какие подтемы были раскрыты в рамках экскурсии, в чем особенность обзорной экскурсии по г.Нижний Тагил?

### **Практическое занятие №2**

#### Классификация экскурсий

Посещение тематической экскурсии в музеях в г.Нижнего Тагила. Кратко законспектировать сценарий экскурсии. Определить к какой подгруппе по содержанию, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности, по форме проведения относится данная экскурсия. Ответить на следующие вопросы:

- На примере каких экспонатов построена данная тематическая экскурсия?
- Через какие подтемы была раскрыта тема экскурсии?
- Какие логические переходы позволили экскурсоводу переходить от одной подтемы к другой?

Показ как основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Показ как реализация принципа наглядности рассказа.

Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.

Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии, их сочетание. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа.

### **Практическое занятие № 3**

#### Сочетание показа и рассказа в экскурсии

На основе впечатлений от посещения экскурсии в краеведческий музей г.Нижнего Тагила, ответить на следующие вопросы:

- Почему показ называют основным элементом экскурсии?
- В чем сущность показа?
- Какова роль последовательности в показе объектов?
- Почему экскурсовода называют руководителем показа?

Привести доказательства на примере материала экскурсии, что показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии.

Обосновать положение о том, что от качества взаимодействия экскурсовода, объектов и экскурсантов зависит активность показа и рассказа.

#### **Практическое занятие № 4**

Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии.

Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стил ь языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса образность языка учителя-экскурсовода. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила. Совокупность внеречевых средств общения.

Жесты экскурсовода, их значение и классификация.

Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии.

Манера поведения экскурсовода.

Внешний облик экскурсовода.

#### **Практическое занятие №5**

Технология подготовки новой экскурсии. Выбрать 1 из предложенных тем, написать реферат и на основе реферата разработать экскурсию.

Темы

1. Музей истории горнозаводской техники
2. Дом Худояровых
3. Корпус реального училища
4. Развитие
5. Дом-музей Черепановых
6. Горнолыжный комплекс «Гора Белая»
7. Сторожевая башня в Нижнем Тагиле
8. Дзержинский район. Площадь Славы.
9. Музей-завод истории развития техники черной металлургии в Нижнем Тагиле
10. День Победы в Нижнем Тагиле: зарождения традиций
11. Где в Росси стоит единственный памятник первому паровозу.
12. Загадки памятника Черепановым.
13. Улица полного кавалера ордена Славы Василия Холкина.

#### **Практическое занятие № 6**

Техника ведения экскурсии.

Проведение учебных экскурсий по выбранной теме.