МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Нижнетагильский педагогический колледж N2» (ГБПОУ СО «НТПК N2»)

	Утверж,	даю:
зам. директо	ра по разви	тию
содержания	я образован	ия и
	научной ра	боте
	Н.Г. Лыж	кина
« »	20	Γ.

Комплект контрольно-измерительных материалов для оценки результатов освоения программы общепрофессиональной дисциплины ОП.03 «МЕНЕДЖМЕНТ» профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы

по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»

PACCMOTPEHO:

на заседании предметно-цикловой комиссии «Операционная деятельность в логистике»

Протокол У	<u> </u>
OT «»	20 г.
Председатель цикл	повой комиссии
(A	Антропович Е.В.)

Разработчики: Низкова Е.Р., преподаватель ГБПОУ СО «НТПК №2».

І. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.03 «Менеджмент».

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

Таблина 1

	_		T	Таблица 1
Объекты оценивания	Объекты Показатели Критерии оценивания		Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
	3	мения:		
У.1. Планировать и организовывать работу подразделения	организовывать работу; - Описание конкретных	понятия планирования и организации работы подразделения и организации в целом;	темам 2.1.,	Экзамен Текущий контроль
У.2. формировать организационные структуры управления	организационных структур управления (функциональная, линейная, матричная); - представление каждой организационной структуры наглядно; - выявление типа	основные организационные структуры управления (функциональная, линейная, матричная); - Верно представлены каждая организационная структура наглядно;	Задание по теме 1.1.	Экзамен Текущий контроль
У.3. разрабатывать мотивационную политику организации;	теорий мотивации человека к труду;	полной мере основные теории мотивации человека к труду; - Распознаны теории мотивации к труду;	Задание по теме 2.3.	Экзамен Текущий контроль
У.4. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	делового и управленческого общения;		Задания по темам 4.1. и 4.2.	Экзамен Текущий контроль

эффективные решения, используя	- решение задач по принятию эффективных решений, используя систему методов управления;	задачи по принятию		Экзамен Текущий контроль
У.6. учитывать особенности менеджмента (по отраслям).	- сбор, анализ, систематизация особенностей менеджмента, необходимых для решения управленческих задачи.	особенностей	Задание по темам 1.1., 1.4., 3.2.	Экзамен Текущий контроль
	3	внания:		
3.1. сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	- формулирование понятия менеджмента; - изложение целей и задач менеджмента; - формулирование основных теорий менеджмента; - определение роли менеджмента в экономике отрасли.	- сформулировано понятие менеджмента; - изложены цели и задачи менеджмента; - формулированы основные теории менеджмента; - определены роли менеджмента в экономике отрасли.	Контрольны й тест по курсу Задания по темам 1.1., 1.3.,	Экзамен Текущий контроль
3.2. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	- перечисление основных особенностей менеджмента; - изложение содержания каждой особенности менеджмента.	- перечислены основные особенности менеджмента; - изложены содержания каждой особенности.	Задание по теме 1.4., 2.2.	Экзамен Текущий контроль
3.3. внешняя и внутренняя среда	- формулирование понятия внешняя и внутренняя среда организации; - перечисление элементов внешней среды; - перечисление элементов внутренней среды; - приведение примеров элементов внутренней и внешней среды на конкретной организации.	- сформулированы понятия внешняя и внутренняя среда организации; - перечислены элементы внешней среды; - перечислены элементы внутренней среды; - приведены примеры элементов внутренней и внешней среды на конкретной организации.	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 1.4.	Экзамен Текущий контроль
3.4. цикл менеджмента;	- определение понятия управленческий цикл; - перечисление элементов управленческого цикла; - изложение содержания каждого элемента цикла менеджмента.	- Определено понятие управленческий цикл; - Перечислены все элементы управленческого цикла; - Изложены содержания каждого элемента цикла менеджмента.	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 2.1.	Экзамен Текущий контроль

3.5. процесс принятия и реализации управленческих решений	- Формулирование определения управленческого решения; - Перечисление основных требований к принятию управленческого решения; - Определение этапов принятия управленческого решения; - Изложение содержания каждого этапа принятия решения; - Перечисление видов управленческих решений по нескольким классификациям; - Описание правил принятия управленческих решений.	- Сформулированы определения управленческого решения; - Перечислены основные требования к принятию управленческого решения; - Определены этапы принятия управленческого решения; - Изложены содержание каждого этапа принятия решения; - Перечислены вид управленческих решений по нескольким классификациям; - Описаны правила принятия управленческих решений управленческих решений по нескольким классификациям;	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 3.2.	Экзамен Текущий контроль
3.6. функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	- Перечисление функция менеджмента; - Описание характеристик каждой функции менеджмента; - Сопоставление каждой функции менеджмента с конкретными действиями и операциями управленца; - Обоснование взаимосвязей между всеми функциями менеджмента.	- Перечислены функции менеджмента; - Описаны характеристики каждой функции менеджмента; - Сопоставлены каждая из функции менеджмента с конкретными действиями и операциями управленца; - Обоснованы взаимосвязи между всеми функциями менеджмента.	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 2.1.	Экзамен Текущий контроль
3.7. система методов управления	- Перечисление методов управления; - Описание каждого метода управления; - Обоснование взаимосвязей методов управления.	- Перечислены методы управления; - Описаны все методы управления; - Обоснованы взаимосвязи методов управления.	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 3.2.	Экзамен Текущий контроль
3.8. методика принятия решений	- Описание методики принятия управленческих решений; - Перечисление правил принятия управленческих решений.	- Описаны методики принятия управленческих решений; - Перечислены правила принятия управленческих решений.	Контрольны й тест по курсу Задание по теме 3.2.	Экзамен Текущий контроль

3.9. стили	- Описание стил	ей -	Описаны	стили	Контрольны	Экзамен
управления,	управления;	упр	авления;		й тест по	Текущий
коммуникации,	- Описание вид	ов -	Описаны	виды	курсу	контроль
деловое общение	коммуникаций	в ком	імуникаций	В	Задание к	
	менеджменте;	мен	іеджменте;		теме 4.1.	
	- Представление	- 1	Представлень	Ы		
	требований к деловом	у тре	бования к де	ловому		
	общению;	обп	цению;			
	- формулирование		Сформулиров	ваны		
	требований к менедже	у тре	бования	К		
	(административные,	мен	іеджеру			
	психологические,	(ад	министративн	ные,		
	профессиональные).	пси	хологические	e,		
		про	фессиональн	ые).		

2. Банк контрольно-измерительных материалов

2.1. Задания для экзамена

Назначение экзамена по учебной дисциплине «Менеджмент» - оценить уровень профессиональных компетенций студентов, необходимых для организации логистического процесса в организации и их подразделениях.

Структура экзаменационных материалов

Экзамен проводится в билетной форме. Каждый билет включает 2 вопроса: один теоретической направленности, второй - практической. Билеты составлены по всем разделам учебного курса «Менеджмент».

Вопросы к экзамену- 1 часть билета (теоретическая)

- 1. Цели и задачи управления организациями. Дайте определение менеджмента. Кто такой менеджер, какие цели и задачи стоят перед ним?
- 2. Охарактеризуйте особенности менеджмента в таких странах как США, Япония, Россия. Дайте им сравнительную характеристику.
- 3. Функции менеджмента. Перечислите и охарактеризуйте каждую из функций менеджмента. Как каждая из функций проявляется в системе образования?
- Окружающая среда организации. Дайте определение окружающей среды.
 Перечислите элементы внешней и внутренней среды организации.
 Охарактеризуйте окружающую среду ГБОУ СПО «НТПК №2».
- 5. Основы принятия управленческих решений. Дайте определение управленческого решения. Перечислите основные черты упр. решения и этапы его принятия.
- 6. Основы принятия управленческих решений. Дайте определение управленческого решения. Охарактеризуйте классификации управленческих решений (3 классификации).
- 7. Управление рисками. Понятие риска. Охарактеризуйте источники возникновения риска. Какие вы знаете причины возникновения риска. Приведите примеры по материалам периодической печати принятия управленческих решений в условиях риска.

- 8. Управление конфликтами. Дайте определение конфликта. Перечислите составляющие элементы конфликта. Перечислите основные причины конфликтов.
- 9. Управление конфликтами. Дайте определение конфликта. Охарактеризуйте. Основные составляющие элементы конфликта. В чем суть стратегий поведения участников конфликта: самооборона и сотрудничество.
- 10. Структуры управления. Охарактеризуйте линейную, функциональную и матричную структуры управления.

2 часть билета – практическая

Дана проблема, решите ее, ответив на следующие вопросы:

- Проанализировать данную проблему.
- Каковы будут Ваши действия как управленца данной организации
- Ваше управленческое решение.
- Какой вид Вашего управленческого решения по трем классификациям (называя критерий каждой классификации) и почему.
- В чем риск данной проблемы.
- Назвать источник и причину риска.
- До какой зоны риска дойдет Ваша проблема и почему?
- Как будут принимать данное решение американский и японский менеджер

2.2. Задания для текущего контроля

Тема 1.1. Сущность, цели и задачи менеджмента

Задание в 3-х подгруппах:

- подготовить характеристику каждой из основных организационных структур управления (с помощью учебника): функциональная, линейная, матричная.
- представление каждой организационной структуры наглядно;
- выявление типа организационной структуры на примере конкретной организации (НТПК №2, собственной школы).

Тема 1.3. Зарубежный опыт менеджмента

Практическая работа – семинар.

Вопросы к семинару:

- 1. Особенности системы менеджмента Японии
- 2. Особенности системы менеджмента США
- 3. Особенности системы менеджмента России
- 4. Сходства и различия систем менеджмента Японии и США
- 5. Найти 5 различий и 3 сходства между системами менеджмента Японии и России, США и России (по вариантам) и заполнить в табличном варианте:

1 вариа	ант
Япония	Россия

2 вар	риант
США	Россия

Тест по теме: Зарубежный опыт менеджмента (Японии и США)

- 1. В какой стране действует система «пожизненного найма»?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония и США
- 2. В какой стране существует переподготовка и обучение внутри фирмы, без отрыва от производства?
 - А) США
 - Б) Япония
 - В) Россия
 - Г) Япония и США
- 3. В какой стране оплата труда зависит от возраста и стажа работы в фирме?
 - А) США
 - В) Япония
 - В) Россия
 - Г) Япония и США

- 4. Где найм на работу происходит только на конкурсной основе?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония и США
- 5. В какой стране рабочая неделя составляет 40 часов в неделю?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония и США
- 6. В какой стране работник строго в пенсионном возрасте (55-60 лет) оставляет свою работу?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония, США, Россия.
- 7. В какой стране смена руководства сопровождается сменой управленческих работников, рабочих, а может даже и «философией» фирмы?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония и США
- 8. В какой стране технологии менеджмента носит формальный (административнокомандный) характер?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Япония, США
- 9. В какой стране за отличную (или плохую) работу 2-х сотрудников из целого отдела, состоявшего из 15 человек, поощрят (накажут) только этих двух?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Япония, США
- 10. В какой стране структура и стили управления в государственных и негосударственных компаниях разные?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония, США, Россия.
- 11. В какой стране зародились так называемые «кружки качества»?
 - А) Япония
 - Б) США
 - В) Россия
 - Г) Япония США Россия

i / monn, cm	1, 1 00011111	
КЛЮЧ:	7. Б	Система оценки:
1. A	8. Б	
2. Б	9. Б	От 10 до 11 баллов – «5»,
3. A	10. B	От 6 до 9 баллов – «4»,
4. Γ	11. A	От 3 до 5 баллов – «3»,
5. B		2 и ниже – «2»
6. A		

Тема 1.4. Внешняя и внутренняя среда организации

Цель: проанализировать окружающую среду (элементы внешней и внутренней среды) конкретной организации по заданному плану.

Вариант 1 – ОАО Тагилхлеб

Вариант 2 - ООО Дедал

Вариант 3 – ОАО Суперстрой

Вариант 4 - ООО Транс - НТ

	Внешняя среда		
Среда прямого воздействия	Среда косвенного воздействия		
Потребители (юридические и	Состояние экономики		
физические лица)	(уровень цен, инфляции,		
	платежеспособный спрос, банковская		
	политика, курс валют и т.д.)		
Поставщики (материальных,	Научно-технический прогресс		
трудовых и финансовых ресурсов)	(спутниковая связь, компьютеры)		
Конкуренты (перечислить	Политика (фактор политической		
основных конкурентов)	стабильности)		
Законы и государственные органы	Социальные факторы (корпоративная		
(формирование нормативной базы)	культура, традиции, социальные роли,		
	социальная защищенность,		
	отношения)		
Профсоюзы	Международный фактор		
	(международный бизнес и бизнес		
	внутри страны)		

Внутренняя среда

	Впутренний среда	
	Структура управления (взаимоотношения подразделений	
	организации, в основу которых положен принцип разделения труда)	
Внутренняя среда	Цели (желаемое состояние объекта, результат деятельности).	
	Задачи (работа с персоналом, работа с предметами и средствами	
	труда, работа с информацией)	
	Технология (индивидуальное и серийное производство)	
	Персонал (люди).	

Тема 2.1. Функции менеджмента. Управленческий цикл

Практическая работа – деловая игра «Функции менеджмента»

Задание: Соотнесите каждое действие с конкретной функцией менеджмента

Функция менеджмента
1. Функция планирования
2. Функция организации
3. Функция мотивации и
руководства
4. Функция контроля

Действия менеджера
(конкретные операции)
Распределение полномочий.
Наказание.
Целеполагание
Оценка эффективности

Диагностика результатов. Налаживание взаимосвязей между сотрудниками. Координация взаимодействия между сотрудниками Подготовка оборудования Анализ Назначение ответственных. Анализ издержек производства и осуществление мер по их снижению. Поощрение. Прогнозирование Установление субъект-субъектных отношений. Делегирование полномочий. Рациональная расстановка работников. Экспертиза Оценка. Регулирование. Коррекция.

Правильность выполнения

Функция менеджмента	Действия менеджера		
	(конкретные операции)		
Функция планирования	Анализ Прогнозирование Целеполагание		
	Оценка эффективности		
Функция организации	Рациональная расстановка работников.		
	Взаимосвязь между ними.		
	Координация взаимодействия.		
	Подготовка оборудования.		
	Распределение полномочий.		
	Назначение ответственных.		
	Анализ издержек производства и осуществление мер по их		
	снижению.		
Функция мотивации и	Поощрение. Наказание.		
руководства	Установление субъект-субъектных отношений.		
	Делегирование полномочий.		
Функция контроля	Диагностика результатов. Экспертиза. Оценка.		
	Регулирование. Коррекция.		

Тема 2.2. Стратегическое управление

Практическое занятие – разработка миссии предприятия (логистической компании)...

На примере конкретных миссии предприятий (фирм) разработать миссию для ГБПОУ СО «НТПК №2»

Примеры миссий известных мировых компаний:

Apple Computer, Inc. – Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире.

Eastman Kodak (цели за разное время) Мы делаем фото. Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.

Ford Motor Company (стратегические цели) Удовлетворять наших клиентов за счет поставки качественных легковых и грузовых автомобилей, разработки новых видов продукции, уменьшения времени промышленного внедрения новых транспортных средств, повышения эффективности всех предприятий и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, профсоюзами, дилерами и поставшиками.

Intel – сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internetэкономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах – это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet.
 McDonald's – Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов.

Магу Кау – средства по уходу за кожей и декоративная косметика: "Украшать жизнь женщин во всем мире. Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшиеся с компанией «Мэри Кэй», смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании."

METRO Cash&Carry – лидер в области оптовой торговли.

"METRO Cash & Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash & carry для различных сфер бизнеса и профессионалов.

METRO Cash & Carry предлагает качественную продукцию и бизнес- решение по максимально низким ценам.

METRO Cash & Carry – партнер для профессионалов.

Polaroid – Наша цель – совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей запечатлять на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни.

Сеть отелей *Ritz-Carlton* — неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю. Мы гарантируем своим гостям самое лучшее индивидуальное обслуживание, комфорт, спокойную и изысканную обстановку. Благодаря своему

огромному опыту персонал отелей Ritz-Carlton создает атмосферу уюта и благополучия, удовлетворяет даже невысказанные пожелания своих гостей.

ВымпелКом (БИ-ЛАЙН) — российский оператор мобильной связи: Мы стремимся стать ведущей в России компанией, предоставляющей услуги мобильной связи и иных видов телекоммуникаций.

Мы стремимся действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Мы стремимся помогать людям решать проблемы, получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.

Мы стремимся сплотить все подразделения компании в единую команду, в которой высоко ценятся компетентность, ответственность и готовность к самоотдаче.

Мы стремимся поддерживать имидж компании, которая внушает доверие и уважение не только клиентам и партнерам по бизнесу, но и обществу в целом. Мобильные ТелеСистемы (МТС) – российский оператор мобильной связи:\

Мы видим свою миссию в том, чтобы построить устойчивый мир мобильной связи, объединяющий людей, обогащающий их жизнь и раскрывающий их потенциал – на работе и дома.

Мы уверены, что достигнем целей, стоящих перед компанией, благодаря знанию потребностей наших клиентов, работе высококвалифицированных специалистов, постоянному введению новых технологий и системному подходу к развитию компании.

Миссия образовательного учреждения (*детского сада «Кроха»*) — создание условий, раскрывающих индивидуальность ребенка и способствующих формированию компетенций, которые обеспечат ему успешность сегодня и в будущем.

<u>Задание:</u> Проанализируйте представленные миссии известных мировых компаний. Выделите основные элементы, включенные в миссию компании по следующим направлениям (заполнить таблицу):

- 1. Сфера бизнеса, в которой работает компания.
- 2.Предназначение организации и ее роль в системе национального хозяйства и общества в целом.
- 3. Возможность оперативного и своевременного изменения стратегического курса организации в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды.

Название	Миссия	Сфера бизнеса	Предназначение	Стратегический
компании	компании		организации и ее	курс компании
			роль в системе	(найти с
			национального	помощью
			хозяйства	интернета)

Тема 2.3. Мотивация

Практическое занятие – Анализ теорий мотивации к труду

Проанализировать на примере каждой теории мотивации свою собственную мотивацию к учебной деятельности или к трудовой деятельности

Теории мотивации персонала					
Теории содержания мотивации	Теории процесса мотивации				
- Теория иерархии потребностей (A	- Теория ожидания;				
- Теория Альдерфера;	- теория равенства;				
- Теория приобретенных потребностей МакКлелланда;	- концепция партиципативного управления;				
- Теория двух факторов Герцберга	- теория двух факторов.				

Тема 3.2. Методика принятия управленческих решений

Задание: Заполнить таблицу (сначала индивидуально – 1 колонка, затем в группе – 2 колонка), проранжировать действия управленца при принятии управленческого решения от 1 до 17 в соответствии с этапностью принятия решения.

После заполнения индивидуально и в минигруппах (по 5-6 человек), заполняется колонка «Эталон» под руководством преподавателя и проводится анализ правильности принятия управленческого решения.

Этапы принятия управленческого решения	Индив. оценка	Груп. оценка	Эталон	Индив. ошибка	Груп. ошибка	Откло нения
Формулирование проблемы	одении	одении		ominor	omnone	11011111
Определение						
существования проблемы						
Определение отклонения						
фактического состояния						
системы от желаемого						
Выбор критерия оценки						
вариантов решения						
Оформление решения						
Разработка вариантов						

		1	1	ı	1
решения проблемы					
Определение разрешимости					
проблемы					
Оценка новизны проблемы					
Контроль за исполнением					
решения					
Определение причин					
возникновения проблемы					
оценка вариантов решения					
Организация выполнения					
решения					
Постановка задачи					
исполнителям					
Оценка степени полноты и					
достоверности информации					
о проблеме					
Установление взаимосвязи					
с другими проблемами					
Документальное					
оформление задач.					
Выбор решения					
Сумма ошибок	 		?	?	?

Тема 4.1. Требования к руководителю и эффективный стиль управления

Работа с необходимыми качествами и чертами личности (Р. Стоцилл):

- 1. Доминантность.
- 2. Уверенность в себе.
- 3. Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- 4. Креативность, способность к творческому решению задач, высокий практический интеллект.
- 5. Стремление к достижению и предприимчивость, способность пойти на риск
- 6. Ответственность и надежность в выполнении заданий, честность, верность данному обещанию и гарантиям.
 - 7. Независимость, самостоятельность в принятии решений.
 - 8. Гибкость поведения в изменяющихся ситуациях.
 - 9. Общительность, умение общаться, взаимодействовать с людьми.

Задание (практическое и тренинг): проранжировать данные качества у себя по 10-бальной шкале (0 – качество отсутствует полностью, 10 – качество присутствует в полном объеме), далее оценить присутствие данных качеств с помощью одногруппников по тем же критериям. Заполнить таблицу.

Критерии		Баллы (от 0 до 10)					Итог
	Я	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	Одногруппник	
Доминантность							
Уверенность в себе							
Эмоциональная							
уравновешенность и							
стрессоустойчивость							
Креативность,							
Стремление к							
достижению и							
предприимчивость							
Ответственность и							
надежность							
Независимость,							
самостоятельность							
Гибкость поведения							
Общительность							
Итог			-				

Тема 4.2. Управление конфликтами

Практическое занятие – семинар. Вопросы к семинару:

- 1. понятие конфликта в системе менеджмента и его элементы;
- 2. причины конфликтов в системе менеджмента;
- 3. виды конфликтов;
- 4. стратегии поведения в конфликте и их позиции;
- 5. методы управления конфликтом и пути его профилактики.

<u>Практическое задание №1</u>: наблюдение за деятельностью персонала и студентов организации (НТПК №2), выявление наличия конфликтных ситуаций.

Задание: Определить суть конфликта, элементы конфликта, причину, вид конфликта, а также стратегию и позицию конфликтующих сторон.

Практическое задание №2: определение стратегии поведения в конфликте и позиции.

Задание: просмотр фрагмента фильма «Гараж» (Э. Рязанова) и анализ стратегий поведения в конфликте и позиций каждого из героя сюжета (заполнение таблицы).

№ п/п	Главный герой - роль	Стратегия	позиция
	(ФИО актера)		

1.	Малаева (Л. Ахеджакова)	
2.	Аникеева - зам. председателя собрания	
3.	Жена Гуськова (С. Немоляева)	
4.	Сидорин – председатель правления (В. Гафт)	
5.	Фетисов - «Родину продал за автомобиль»	
6.	Карпухин – член правления (В. Невинный)	
7.	Хвостов – без голоса (А. Мягков)	
8.	Смирновский – доктор наук	
9.	Сын Милосердова (И. Костолевский)	
10.	Марина – играет в паре с сыном	
	Милосердова, дочь Смирновского	
11.	Кушакова – директор рынка	
12.	Якобов - ветеран ВОВ	
13.	Жених – (Б. Брондуков)	
14.	Тромбонист (С. Фарада)	
15.	Наташа (возлюбленная Смирновского)	

Тест по теме «Управление конфликтами»

- 1. Какой стиль разрешения конфликта выбрал человек, если его поведение следующее: человек ведет себя агрессивно, пытается заставить принять свою точку зрения любой ценой?
 - А) сглаживание
 - Б) принуждение
 - В) компромисс
 - Г) уклонение
- 2. Данный тип конфликта возникает, когда к одному человеку предъявляют противоречивые требования по поводу результатов его работы, а также он может являться ответом на рабочую перегрузку или недогрузку. Определите тип конфликта.
 - А) межличностный
 - Б) межгрупповой
 - В) внутриличностный
 - Г) между личностью и группой
 - 3. Одним из действий при управлении конфликтами в организации является:
 - А) анализ внешней среды;
 - Б) поиск виновных;
 - В) столкновение интересов;
 - Г) установление причин.
 - 4. В теории менеджмента конфликт в общем смысле можно характеризовать как:
 - А) негативное отношение;
 - Б) напряжение;
 - В) отсутствие согласия;
 - Г) наличие сопротивления.
 - 5. Стресс, как следствие конфликтной ситуации в теории менеджмента обозначает:
 - А) невозможность установления причины конфликта;
 - Б) напряжение психологического, эмоционального состояния личности;
 - В) необходимость принятия решения в жестких условиях;
 - Г) отсутствие согласия с принимаемым решением.

- 6. Компромисс, как способ разрешения конфликта, необходимо использовать в случае, когда:
 - А) важное значение играет фактор популярности решения конфликтной ситуации;
 - Б) отсутствие механизма коллективного принятия решения по данной проблеме;
- В) причина конфликта носит временный характер и необходимо погасить эмоции его участников;
 - Г) нет четкого анализа конфликтной ситуации и ее причин.

Тема 5.1. Информационные технологии в сфере логистики

Анализ информационных систем:

- АвтоТрансИнфо система грузоперевозок (АТИ);
- Transportlist.ru транспортный информационный портал;
- ingruz.ru ВСЕРОССИЙСКАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ БИРЖА ГРУЗОВ И ТРАНСПОРТА для грузовладельцев и грузоперевозчиков;
- сайты логистических компаний или организаций, у которых есть одна из функций логистики г. Н. Тагил (10 организаций).

Задание №1

- 1. Нормативное обоснование работы с информационной системой.
- 2. Знакомство с информационной системой.
- 3. Назначение информационной системы для всех субъектов образовательного процесса (родителей, детей, сотрудников ДОУ)

<u>Задание №2</u> - <u>Заполнить информационную таблицу по логистическим компаниями г. Н.</u> Тагил с помощью сайтов этих организаций.

№ п/п	Название	Директор	Юридический	Адрес	Электронная	Перечень
	компании		адрес,	сайта	почта	услуг
			конт. телефон			
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

Контрольный тест по курсу «Менеджмент»

Назначение теста: Тест, состоящий из 100 заданий позволяет, установить уровень знаний по менеджменту, теоретическим основам управления, методам воздействия на объект менеджмента в организации.

Структура и содержание теста

Тест включает 100 заданий с указанием правильного ответа из нескольких предложенных.

Распределение заданий в соответствии с содержанием разделов представлено в таблице 1.

1.Теоретические основы менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента 48 Элементы организаций и процесса управления Эволюция менеджмента 17 2. Функции менеджмента Планирование в системе менеджмента 17 Мотивация как функция менеджмента Контроль и способы его осуществления Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. 13 Стратегический менеджмент Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. 22 4.Связующие процессы в менеджменте Психология Коммуникации в менеджменте 12 Принятие управленческих решений Деловое общение Деловое общение	Раздел теста	Содержание раздела	Число
Элементы организаций и процесса управления Эволюция менеджмента Организация как объект менеджмента 17 2. Функции менеджмента Планирование в системе менеджмента 17 Организация взаимодействия менеджмента Мотивация как функция менеджмента 17 З. Основы принятия управленческих решений Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. 13 Стратегический менеджмент Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. 22 4.Связующие процессы в менеджменте Психология Коммуникации в менеджменте 12 Принятие управленческих решений Деловое общение 22	1.Теоретические	Сущность и характерные черты современного	48
и процесса управления Организация как объект менеджмента 2. Функции Планирование в системе менеджмента менеджмента Организация взаимодействия Мотивация как функция менеджмента Контроль и способы его осуществления 3. Основы принятия управленческих решений Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. Сущность стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте Принятие управленческих решений Деловое общение		менеджмента	
Методы управления 17	Элементы организаций	Эволюция менеджмента	
2. Функции менеджмента Планирование в системе менеджмента 17 Организация взаимодействия Мотивация как функция менеджмента Контроль и способы его осуществления 13 3. Основы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте Психология Деловое общение	и процесса управления	Организация как объект менеджмента	
менеджмента Организация взаимодействия Мотивация как функция менеджмента Контроль и способы его осуществления 3. Основы принятия управленческих решений Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. Сущность стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте Принятие управленческих решений Деловое общение		Методы управления	
Мотивация как функция менеджмента Контроль и способы его осуществления 3. Основы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент 4. Связующие процессы в менеджменте Психология Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. Коммуникации в менеджменте Принятие управленческих решений Деловое общение 13 22	2. Функции	Планирование в системе менеджмента	17
Контроль и способы его осуществления 3. Основы принятия миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. решений Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. Коммуникации в менеджменте в менеджменте Принятие управленческих решений Деловое общение Контроль и способы его осуществления 13 24 Виссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы.	менеджмента	Организация взаимодействия	
3. Основы принятия управленческих решений Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего руководства. 13 Стратегический менеджмент Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте 22 Принятие управленческих решений Деловое общение		Мотивация как функция менеджмента	
управленческих решений Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Психология Деловое общение руководства. Сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. 22		Контроль и способы его осуществления	
решений Сущность стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте 22 Принятие управленческих решений Деловое общение	3. Основы принятия	Миссия и цели организации. Ценности и целы высшего	13
Стратегический менеджмент Стратегические альтернативы. 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте 22 Психология Деловое общение	управленческих	руководства.	
менеджмент 1 4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте 22 В менеджменте Психология Принятие управленческих решений Деловое общение	решений	Сущность стратегического менеджмента.	
4.Связующие процессы в менеджменте Коммуникации в менеджменте 22 В менеджменте Психология Принятие управленческих решений Деловое общение Деловое общение	Стратегический	Стратегические альтернативы.	
в менеджменте Принятие управленческих решений Психология Деловое общение	менеджмент		
в менеджменте Принятие управленческих решений Психология Деловое общение	4.Связующие процессы	Коммуникации в менеджменте	22
Психология Деловое общение	_	•	
	Психология		
менеджмента Руководство: власть и партнерство	менеджмента	Руководство: власть и партнерство	

Система оценивания знаний

Все задания проверяются автоматически (путем сравнения с эталоном).

Выполнение каждого задания оценивается 1 баллом. Общий максимальный балл за выполнение всех заданий теста – 100 баллов.

На выполнение теста отводится до двух часов.

План теста по разделам представлен в таблице 2.

Проверяемые элементы	Требования к проверяемому уровню	Число	Макси-
содержания	подготовки	заданий	мальный
			балл
1.Сущность и характерные	Сущность менеджмента.	19	19
черты менеджмента	Профессиональный характер		
	деятельности менеджера. Особенности		
	современного менеджмента.		
2. Эволюция менеджмента	Знать исторические предпосылки	8	8
	возникновение менеджмента, а также		
	сущность подходов.		
3.Организация как объект	Знать понятие организации, основные	12	12
менеджмента	типы структур.		
	Уметь составлять заданную структуру		
	управления.		

	Определять факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды.		
4.Методы управления	Знать достоинства и недостатки основных методов управления и характер их воздействия.	9	9
5.Планирование в системе менеджмента	Знать сущность, задачи, стадии планирования, виды планов. Уметь реализовывать планы и оценивать успех организации.	5	5
6. Организация взаимодействия	Знать организацию деятельности, этапы организации работы. Уметь делегировать полномочия и ответственность.	2	2
7. Мотивация как функция менеджмента.	Знать особенности и критерии концепции мотивации. Уметь применять мотивационные теории в практике управления.	8	8
8.Контроль и способы его осуществления.	Знать значение контроля, этапы его разработки. Уметь организовывать эффективный контроль.	2	2
9.Миссия и цели организации.	Знать миссию организации. Уметь разрабатывать цели и использовать процесс мотивации при выборе стратегии.	5	5
10.Сущность стратегического менеджмента.	Знать сущность стратегического менеджмента. Уметь разрабатывать стратегические планы.	5	5
11.Стратегические альтернативы	Знать модель стратегического планирования. Уметь выбирать эффективную стратегию.	3	3
12.Коммуникации в менеджменте.	Знать понятие и виды коммуникации, уровни и процесс. Уметь строить схемы трансакций и использовать их в межличностных коммуникациях.	6	6
13.Принятие управленческих решений.	Знать виды управленческих решений, процедурограмму и этапы принятия решений. Уметь использовать полученную информацию для принятия эффективных управленческих решений.	6	6
14.Управление конфликтами.	Знать понятие и типы конфликтов. Уметь управлять конфликтами и стрессами.	3	3
15.Руководство: власть и партнерство	Знать виды и источники власти. Самоменеджмент. Стили управления. Уметь использовать в работе различные виды власти.	7	7
		100	100

1. Менеджмент – это:

- а. управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- б. целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- в. управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
- г. деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Менеджмент как наука – это:

- а. комплекс знаний о методах и способах управления производством
- б. экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
- в. система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент
- г. отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

3. Главное содержание менеджмента – это:

- а. обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей
- б. интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
- в. организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
- г. управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

4. Кто такой менеджер?

- а. профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- б. человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей
- в. профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
- г. субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

5. Что является основными факторами развития менеджмента?

- а. разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства
- б. особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий
- в. доминирующий способ общественного производства
- г. уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

6. Что является объектом и субъектом менеджмента?

- а. технические ресурсы
- б. люди
- в. финансовые ресурсы
- Г. технологии

7. Главной задачей менеджера является:

- а. максимизация прибыли
- б. организация труда персонала

- в. получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- г. налаживание системы внутрифирменных коммуникаций
- 8. Менеджмент и управление это:
 - а. одно и то же
 - б. разные, но связанные между собой процессы
 - в. взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
 - г. взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента
- 9. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?
 - а. планирование
 - б. контроль
 - в. организация
 - г. мотивация
- 10. В какой стране сложились условия, способствовавшие появлению менеджмента?
 - а. Аргентине
 - б. Бразилии
 - в. Польше
 - г. США
- 11. Что не является продуктом труда менеджера?
 - а. Выполненная функция
 - б. Решенная задача
 - в. Готовая продукция
 - г. Управленческое решение
- 12. В системе управления организацией объект управления это?
 - а. связующая подсистема
 - б. управляющая подсистема
 - в. финансовая подсистема
 - г. управляемая подсистема
- 13. В системе управления организацией субъект управления это?
 - а. управляющая подсистема
 - б. управляемая подсистема
 - в. связующая подсистема
 - г. финансовая подсистема
- 14. В какой из школ менеджмента были впервые выделены управленческие функции?
 - а. школа научного управления
 - б. школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
 - в. административная или классическая школа управления
 - г. школа науки управления или математическая школа управления
- 15. Какая из теорий менеджмента больше других опиралась на использовании личного опыта менеджеров?
 - а. теория организационной культуры
 - б. количественная теория менеджмента

- в. ситуационная теория менеджмента
- г. теория массового обслуживания
- 16. Использование ситуационного подхода предполагает прежде всего:
 - а. анализ человеческих отношений в группе
 - б. систематическое нормирование труда сотрудников
 - в. развитие «ситуационного мышления»
 - г. все ответы неверны
- 17. Процессный подход рассматривает управление как
 - а. непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций
 - б. взаимодействие работников
 - в. определённую ситуацию
 - г. совокупность элементов системы
- 18. Кто был основоположником административной школы?
 - а. Гилбрет
 - б. Маслоу
 - в. Тейлор
 - г. Файоль
- 19. Какую задачу преследовала административная школа?
 - а. совершенствование управления организаций в целом
 - б. повысить эффективность на конкретных рабочих местах
 - в. определить лидера в трудовом коллективе
 - г. изучить межличностные отношения в коллективе
- 20. Какого подхода к менеджменту не существует?
 - а. процессный
 - б. динамический
 - в. ситуационный
 - г. системный
- 21. Необходимость адаптации к внешней среде основной принцип:
 - а. теории естественного отбора
 - б. теории зависимости от ресурсов
 - в. теории жизнеспособности структуры
 - г. теории конкуренции
- 22. Что поступает в организацию из внешней среды?
 - а. нормативы
 - б. отчетные данные
 - в. цели
 - г. ресурсы
- 23. Что поступает во внешнюю среду из организации?
 - а. внутриотраслевые нормативы
 - б. информация
 - в. ресурсы
 - г. отчетные данные

- 24. Метод управления это:
 - а. совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей
 - б. существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
 - в. совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
 - г. область трудовой деятельности
 - 25. Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:
 - а. правильно поставленную критику
 - б. заработную плату, премии, штрафы
 - в. ценообразование
 - г. дисциплину
 - 26. Социально-психологические методы действуют на основе:
 - а. экономических законов и закономерностей развития природы и общества
 - б. на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей
 - в. организационных отношений
 - г. экономических интересов личности
 - 27. Кто находится на вершине управленческой пирамиды?
 - а. технические исполнители
 - б. руководитель
 - в. гл. специалисты
 - г. зав. цеха
 - 28. Первым методом мотивации был
 - а. теорияВрума
 - б. «кнут и пряник»
 - в. теория Маслоу
 - г. теория справедливости Адамса
 - 29. Верхним уровнем в пирамиде Маслоу было:
 - а. самоутверждение
 - б. стремление к контактам
 - в. самовыражение
 - г. физиологические потребности
 - 30. Какие 3 вида потребностей выделил Мак Клелланд:
 - а. пища, жильё, отдых
 - б. авторитет, лидерство, известность
 - в. успех, причастность, власть
 - г. безопасность, уверенность в будущем, стабильность
 - 31. Что не является внутренней переменной организации?
 - а. структура
 - б. цель
 - в. люди
 - Г. законодательство

- 32. Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?
 - а. прямые и косвенные
 - б. основные и дополнительные
 - в. главные и второстепенные
 - г. глобальные и локальные
- 33. Организация это...
 - а. 1 человек
 - **6.** 2 человека, деятельность которых координируется для достижений общей пели
 - в. 3 человека
 - г. 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы
- 34. Что не входит в пирамиду потребностей А. Маслоу?
 - а. потребность в принадлежности
 - б. потребность в безопасности
 - в. потребность во власти
 - г. потребность в самовыражении.
- 35. Что является предметом труда объекта управления?
 - а. информация
 - б. готовая продукция
 - в. функция управления
 - г. управленческое решение
- 36. Инновационный менеджмент это:
 - а. самостоятельная наука
 - б. совокупность методов управления персоналом
 - в. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
 - г. фундаментальное исследование
 - 37. Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?
 - а. вертикальными связями
 - б. горизонтальными связями
 - в. функциональными связями
 - г. всеми перечисленными связями
 - 38. Какие методы традиционно выделяют в менеджменте?
 - а. административные и бюрократические
 - б. бюрократические и социально-психологические
 - в. социально-психологические и демократические
 - г. экономические и административные
 - 39. Какие психологические факторы влияют на работника организации?
 - а. непроизводственные
 - б. внутренние

- в. производственные
- г. внешние
- 40. Какие элементы образуют среду прямого влияния?
 - а. развитие техники и технологии
 - б. политическая ситуация
 - в. конкуренты
 - г. законодательные акты
 - 41. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента?
 - б. поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
 - в. развитие инновационного менеджмента
 - г. максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
 - д. определение функций и принципов эффективного менеджмента
 - 42. Лидерство в теории менеджмента можно определить как:
 - а. условия функционирования организации
 - б. способность оказывать влияние на личность и группы людей
 - в. размер заработной платы
 - г. победу в конфликте
 - 43. Мотивация это...
 - а. совокупность приемов и способов поведения
 - б. совокупность элементов, связанных между собой
 - в. побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
 - г. совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности
 - 44. Функция "контроль" включает в себя:
 - а. определение ресурсов
 - б. определение и выбор целей организации
 - в. отбор, обучение кадров
 - г. установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами
 - 45. Что не включает в себя функция планирования?
 - а. выбор целей и постановку задач планирования
 - б. материальное вознаграждение
 - в. определение стратегии
 - г. определение миссии
 - 46. Что не относится к факторам внешней среды косвенного воздействия?
 - а. технологии и НТП
 - б. трудовые ресурсы
 - в. состояние экономики
 - г. социокультурные политические факторы
 - 47. «Мозговая атака» относится к управленческим решениям:
 - а. коллективным

- б. единоличным
- в. рутинным
- г. стандартным
- 48. Интуитивные решения:
 - а. это выбор, обусловленный знаниями и накопленным опытом
 - б. это выбор, сделанный только на основе того, что он правильный
 - в. это выбор, сделанный на основе аналитического процесса
 - г. это коллективный выбор
- 49. Под принятием решения понимается:
 - а. способ побуждения людей для достижения определенных целей
 - б. процесс формирования альтернатив
 - в. процесс обмена информацией между двумя и более субъектами
 - г. сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов
- 50. Сколько по времени длится процесс "мозговая атака":
 - а. 30мин
 - б. 1.5 часа
 - в. 4 часа
 - г. 10 часов
- 51. Делегирование полномочий можно определить как:
 - а. процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть
 - б. способ побуждения людей для достижения поставленной цели
 - в. совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне
 - г. разработка планов на перспективу
- 52. Как классифицируются предприятия по отношению к прибыли:
 - а. коммерческие и некоммерческие
 - б. малые, средние, крупные
 - в. малые и коммерческие
 - г. общие и частные
- 53. Какой орган управления не характерен для акционерного общества:
 - а. общее собрание
 - б. председатель
 - в. наблюдательный совет
 - г. генеральный директор
- 54. Держатели акций являются:
 - а. совладельцами предприятия
 - б. членами предприятия
 - в. наблюдателями
 - г. экспертами
- 55. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):

- а. управленческое решение
- б. коммуникация
- в. экономические методы
- г. оперативное управление
- 56. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:
 - а. конкурентных преимуществ
 - б. сильных сторон фирмы
 - в. благоприятных возможностей для бизнеса
 - г. слабых сторон организации
- 57. Процесс принятия решений начинается с:
 - а. формулировки миссии предприятия
 - б. постановки управленческих целей
 - в. выявления проблемы
 - г. определения лица, ответственного за приятие решений
- 58. Суть делегирования состоит:
 - а. в установление приоритетов
 - б. передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
 - в. передаче ответственности на более низкий уровень управления
 - г. в доверии к своим подчиненным
 - 59. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:
 - а. удовлетворенность партнеров по коммуникации
 - б. доброжелательная атмосфера общения
 - в. желание сторон продолжать коммуникации
 - г. близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения
 - 60. Корпоративная культура основана:
 - а. на принятых в обществе формах поведения
 - б. на правилах, определяемых руководством организации
 - в. на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
 - г. на особенностях производства
 - 61. Стресс на рабочем месте требует:
 - а. устранения
 - б. регулирования
 - в. обращения к врачу
 - г. смены работы
 - 62. Инструментом каких методов менеджмента является стиль руководства?
 - а. экономических
 - б. административных
 - в. в социально-психологических
 - г. правовых
 - 63. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?
 - а. можно
 - б. в большинстве случаев

- в. нельзя
- г. в редких случаях
- 64. Принцип планирования в современном менеджменте гласит
 - а. от нормативного управления к рациональному управлению
 - б. от будущего к настоящему
 - в. от управления финансами к управлению сбытом
 - г. от прошлого к будущему
- 65. Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации:
 - а. инфраструктуры
 - б. иерархических отношений
 - в. морально-психологического климата
 - г. административного принуждения
- 66. Творчество менеджеров в процессе управления реализуется с помощью:
 - а. внедрения эффективной системы премирования
 - б. функций менеджмента
 - в. диагностики проблемы
 - г. повышения качества продукции
- 67. Назовите наиболее важную черту современной модели менеджмента:
 - а. всеобъемлющая компьютеризация процесса управления
 - б. возрастание требований к кадровому обеспечению менеджмента
 - в. быстрое изменение организационных форм производства и управления ими
 - г. изменение отношений между менеджментом предприятия и персоналом
- 68. Является ли управление производительным трудом?
 - а. да, т.к. управление создает новую стоимость
 - б. нет, это всего лишь надзор и контроль
 - в. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
 - г. да, поскольку это вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность всего трудового организма
- 69. Что нельзя отнести к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента?
 - а. нормы и нормативы
 - б. регламенты
 - в. системы материального стимулирования
 - г. приказы и распоряжения
- 70. Что нельзя отнести к инструментам экономических методов менеджмента?
 - а. планы
 - б. приказы
 - в. директивные показатели

- г. экономические рычаги воздействия
- 71. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха?
 - а. люди-продукция-прибыль
 - б. прибыль-люди-продукция
 - в. продукция-прибыль-люди
 - г. люди-прибыль-продукция
- 72. Устойчивое финансовое состояние организации основывается на:
 - а. платежеспособности
 - б. доходности
 - в. оборачиваемости активов
 - г. рентабельности производства.
- 73. Основными компонентами модели коммуникации являются:
 - а. объект, субъект, взаимодействие
 - б. источник, сообщение, канал, получатель
 - в. объект, субъект, влияние, обратная связь
 - г. внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие
- 74. Осознание человеком побуждения к деятельности называется:
 - а. мотивом
 - б. потребностью
 - в. мотивацией
 - г. восприятием
- 75. Осознанная необходимость в чем-либо называется:
 - а. потребностью
 - б. мотивашией
 - в. восприятием
 - г. установкой
- 76. Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:
 - а. мотивацией
 - б. коммуникацией
 - в. установкой
 - г. управлением
- 77. Различия между национальными системами управления определяет:
 - а. религия
 - б. закон
 - в. менталитет
 - г. традиция
- 78. В процессе межличностного общения менеджер использует язык:
 - а. официальный и просторечный
 - б. жестов и мимики

- в. вербальный и невербальный
- г. деловой и общепринятый
- 79. Современный менеджмент рассматривает конфликт как:
 - а. следствие плохого характера сотрудников
 - б. инструмент для организационных изменений
 - в. необходимость смены руководителя
 - г. зло, которое нельзя допускать в организации
- 80. Современная теория считает, что создать организацию с идеально сложенными процессами коммуникации:
 - а. возможно, но на практике встречается редко
 - б. возможно только с помощью менеджеров
 - в. возможно, но требует больших управленческих усилий
 - г. невозможно
- 81. Правильный менеджмент в проблеме коммуникации состоит в необходимости сознательно:
 - а. активизировать процессы коммуникации в организации
 - б. упорядочить процессы коммуникации
 - в. сделать все процессы коммуникации эффективными
 - г. снижать частоту случаев неэффективной коммуникации
- 82. Контроль в менеджменте является функцией:
 - а. независимой
 - б. парной
 - в. универсальной
 - г. специфической
- 83. Вознаграждение принято делить на:
 - а. внутреннее и внешнее
 - б. официальное и неофициальное
 - в. текущее и ожидаемое
 - г. материальное и моральное
- 84. Наука «менеджмент» возникла в условиях:
 - а. становления крупного бизнеса
 - б. краха эпохи «свободного предпринимательства»
 - в. перехода к фабричному производству
 - г. роста активности трудящихся
- 85. Из чего состоит механизм менеджмента?
 - а. внутрифирменное управление, управление производством
 - б. управление персоналом, управление производством
 - в. внутрифирменное управление, управление персоналом
 - г. все перечисленное
- 86. Конечной целью менеджмента является:
 - а. развитие технико-экономической базы
 - б. обеспечение прибыльности фирмы
 - в. рациональная организация производства

- г. повышение квалификации и творческой активности работника
- 87. Определите принципы, лежащие в основе менеджмента:
 - а. единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
 - б. научность, ответственность, правильный выбор и расстановка кадров
 - в. экономичность, обратная связь, управление персоналом
 - г. все перечисленное
- 88. Из каких составляющих складывается менеджмент?
 - а. стратегическое управление, контроль
 - б. оперативное управление
 - в. контроль и оперативное управление
 - г. все перечисленное
- 89. К организационным документам не относятся:
 - а. штаты учреждений
 - б. порядок и правила деятельности
 - в. уставы учреждений
 - г. объявления о начале распродаж
- 90. Одной из основных функций менеджмента является:
 - а. наблюдение за ходом производства
 - б. методическое обеспечение принятия решения
 - в. планирование
 - г. издание приказов и распоряжений
- 91. Цели это:
 - а. то, что нужно осуществить
 - б. выполнение функций менеджмента
 - в. миссия организации
 - г. направление деятельности
- 92. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите его.
 - а. управление возникло задолго до появления менеджмента
 - б. основной функцией менеджмента является координация
 - в. менеджер всегда выполняет управленческие функции
 - г. менеджер может явиться одновременно собственником предприятия
- 93. Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является:
 - а. стоимость информационных услуг
 - б. секретность информации
 - в. широкий диапазон видов предоставления информации
 - г. поиск возможных управленческих проблем
- 94. Ключевой компетенцией менеджера является:
 - а. объединение людей
 - б. постановка целей и задач
 - в. формирование организационной структуры
 - г. осуществление контроля

- 95.Индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:
 - а. лидером
 - б. менеджером
 - в. субъектом
 - г. универсумом
- 96. Одна из моделей российского менеджмента менеджмент здравого смысла это:
 - а. менеджмент малого и среднего бизнеса
 - б. управления корпорациями
 - в. оффшорный бизнес
 - г. международный маркетинг
- 97. Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является:
 - а. соотношение прибыли и затрат на управление
 - б. технико-экономические показатели
 - в. степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности
 - г. уровень заработной платы руководителя организации
- 98. Какая модель менеджмента Вам известна?
 - а. японская модель
 - б. швейцарская модель
 - в. китайская модель
 - г. норвежская модель
- 99. Три стадии менеджмента как процесса:
 - а. экономическая, социальная, техническая
 - б. наука, искусство, практика
 - в. высшая, средняя, низшая
 - г. нет правильного ответа
- 100. Оптимальный стиль управления персоналом:
 - а. делегирующий
 - б. авторитарный
 - в. демократический
 - г. в зависимости от результатов ситуационного анализа

Ключ к тесту

1	Γ	26	В	51	a	76	a
2	a	27	б	52	a	77	В
3	a	28	В	53	б	78	В
4	Γ	29	В	54	a	79	б
5	Γ	30	В	55	a	80	Γ

6	б	31	Γ	56	a	81	Γ
7	В	32	a	57	б	82	б
8	В	33	б	58	В	83	Γ
9	В	34	В	59	Γ	84	a
10	Γ	35	б	60	В	85	Γ
11	В	36	В	61	б	86	б
12	Γ	37	б	62	В	87	Γ
13	a	38	a	63	б	88	Γ
14	Γ	39	Γ	64	В	89	Γ
15	В	40	б	65	В	90	В
16	В	41	В	66	В	91	a
17	a	42	б	67	б	92	В
18	Γ	43	В	68	Γ	93	б
19	a	44	Γ	69	В	94	a
20	б	45	б	70	б	95	a
21	a	46	б	71	a	96	a
22	Γ	47	a	72	a	97	Γ
23	Γ	48	б	73	б	98	a
24	a	49	Γ	74	a	99	Γ
25	б	50	б	75	a	100	Γ